

HELLY HANSENのキャラクター“ヘリーベア”を主人公にした絵本の第2作目が登場。

「ヘリーとくものせんせい」を公開

－ 4月30日（木）より公式サイトにて公開－



HELLY HANSEN（ヘリーハンセン）は、1877年にノルウェーで誕生したアウトドアブランド。創業以来140年以上にわたり防水テクノロジーを追求し、自然と対峙しながら共存できる革新的な製品を開発してきました。

この度、4月30日（木）より、HELLY HANSENのキャラクター“ヘリーベア”を主人公にした絵本の第2作「ヘリーとくものせんせい」を公式サイトにて、無料公開いたします。（全5作）

本作は、好奇心旺盛だけど少し不器用な主人公“ヘリーベア”が、自然のなかにあるちょっとした疑問に向きあうなかで芽生える冒険心や自尊心、自然の楽しさ大切さを学んでいくストーリーの第2作。海って、水ってなんで浮くんだろう・・・？を疑問に水と触れる楽しさを伝えるストーリーとなっています。

また、公式サイトでは、“ろうどく”機能もついているので、より立体感のある絵本の世界を楽しむことができます。

【「ヘリーとくものせんせい」公式サイト】

<https://www.goldwin.co.jp/hellyhansen/kids/book/index.html>

【ABOUT “ヘリーベア”】

物語の主人公、ヘリーベアは、北欧ノルウェーの港町で暮らす男の子。好奇心旺盛なヘリーにとって、自然に囲まれた暮らしには不思議や冒険がいっぱい。ヘリーの自然に対する不思議から生まれる全5作の物語。

北欧の自然環境のなかで成長していくヘリーベアを通して、「冒険心」「自然とのつながり」「自尊心」を持つことの大切さを伝えています。



【“ヘリーベア”が伝えたいメッセージ】

第2作となる今回のお話は、ヘリーの水に対する不思議から生まれた物語です。北欧の寒くて暗い冬が過ぎると、待ちに待った春。光の季節を存分に楽しもうと、人々は公園を散歩したり、週末になれば家族で森へ、水辺へ。日照時間の長い夏は、大人も長期休暇を利用して家族で夏休みを楽しみます。海辺のコテージで過ごしたり、海水浴に出かけたり、海での遊びをとおして、子どもたちはたくさんの経験をします。その一方で、水辺の事故が絶えないのも事実。北欧の国々では事故を未然に防ぐための手段として、ライフジャケットの着用が浸透しています。日本でも2018年2月より、すべての小型船舶の乗船者にライフジャケットの着用が義務化されました。ボートやヨットに乗船する際はもちろん、海水浴でもライフジャケットを着用することで、より安全に海を楽しむことを伝えています。海の上に浮かんで遊ぶのも、ライフジャケットの醍醐味。今回のお話のヘリーベアのように、ライフジャケットを着て水に浮かんで、お子さまと海との一体感を感じてみるような遊びも、外で安全に遊べる時が来た際に、体験してみたいはいかがでしょうか。

【“ヘリーベア”商品ラインナップ】

※4月30日（木）発売予定



K Helly Bear Tee (HJ62031) : ¥4,180 [税込]

[COLOR : ヘリーブルー・ホワイト・サクラ]
SIZE : 110・120・130・140



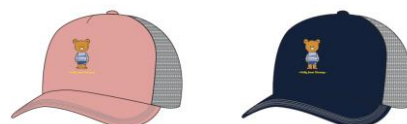
K Helly Bear SUN Tee (HJ62030) : ¥4,180 [税込]

[COLOR : ホワイト・サクラ・ヘリーブルー]
SIZE : 110・120・130・140



K HH Helly Bear Tee (HJ62032) : ¥4,180 [税込]

[COLOR : ホワイト・サクラ・ヘリーブルー]
SIZE : 110・120・130・140



K Helly Bear Mesh Cap (HCJ92034) : ¥3,850 [税込]

[COLOR : サクラ・ヘリーブルー]
SIZE : キッズフリー

【キッズ 商品お買い上げ特典】

上記含むHHキッズ商品を公式サイト並びにHH直営店にてお買い上げのお客様、先着3,000名様に第2作「ヘリーとくものせんせい」の絵本をプレゼントいたします。

※無くなり次第終了となりますので、予めご了承ください。詳細は、公式サイトにてご案内させていただきます。



制作：（有）ニーハイメディアジャパン
絵：カワナカユカリ
デザイン：漆原悠一、松本千紘（tento）



第1作
“ヘリーの太陽に対する不思議から生まれた物語”
「ヘリーとおひさまとかくれんぼ」
公式サイトにて、絶賛公開中。

【ABOUT HELLY HANSEN】

HELLY HANSEN（ヘリーハンセン）は、1877年にノルウェーの商船隊の船長だったヘリー・J・ハンセンによって誕生したアウトドアブランドです。彼は37歳で船乗りをリタイアすると、フィヨルドに面した港町モスに“オイルスキングロス&キャンバス工場”を設立。プロ向けのオイルスキン製造を始めたこの小さな工場こそ、現在では世界中のセーラーたちに信頼されているウェアブランド、ヘリーハンセンの起源なのです。

第1号の製品は、亜麻仁油をしみこませたセイルキャンバス製の消火バケツ。そして翌年にはパリ万博の展示会で、シーマン衣料部門のデザイン賞を獲得。1950年にはウェルダー縫製による世界初の防水ウェアの商品化に成功しました。

140年以上を経たいま、防水テクノロジーの進化とともに新たな防水ウェアを市場に供給し続け、現在では、スキーヤーやスノーボーダーをはじめ、山岳ガイドや多くの登山家・冒険家たちのチャレンジにとってなくてはならない存在になっています。今日のノルウェーでは、大自然の中をトレッキングする際にも、海辺のキャビンで家族や友人と過ごす週末にも選ばれているウェアが、ヘリーハンセン。海や山を知り尽くしたブランドだからこそ、すべてのアウトドアスポーツを快適で機能的にサポートすることができるのです。

【公式サイト】

<https://www.goldwin.co.jp/hellyhansen/>

【メディア関係者様のお問い合わせ先 / 一般のお客様のお問い合わせ先】

株式会社 ゴールドウィン
ヘリーハンセン事業部 担当：高橋

〒150-8517
東京都渋谷区松涛2-20-6
CELL : 080-7431-5083
MAIL :ta-takahashi@goldwin.co.jp

ヘリーハンセン 原宿店

〒150-0001
東京都渋谷区神宮前5-27-8
TEL :03-6418-9669