

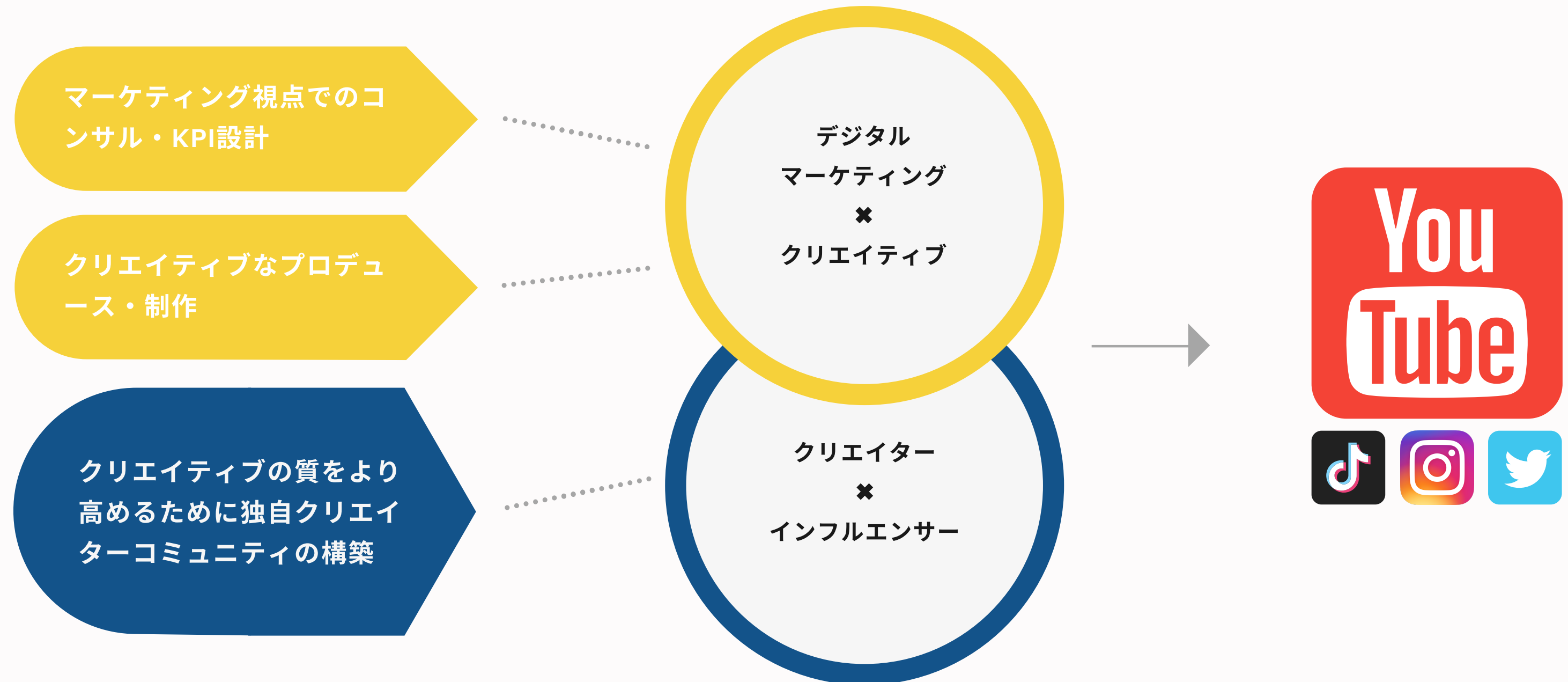
ア. copyright@2020 ashimoto

ア.ashimoto制作.

YouTubeチャンネルプロデュース事業概要

アシモト制作. とは

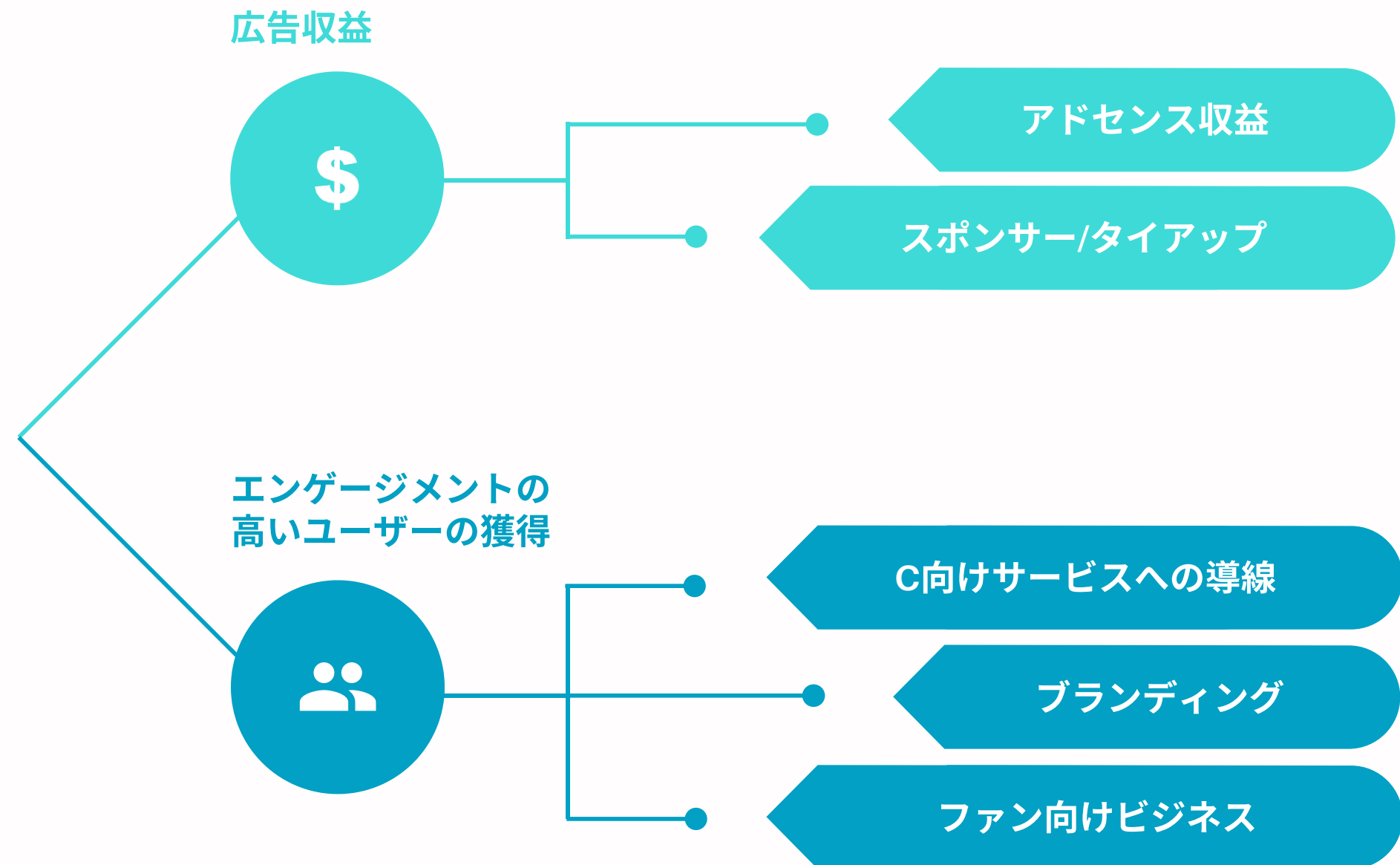
「YouTubeを中心としたWEB動画 × デジタルマーケ」に特化したクリエイティブカンパニー



YouTubeチャンネル運用のメリット

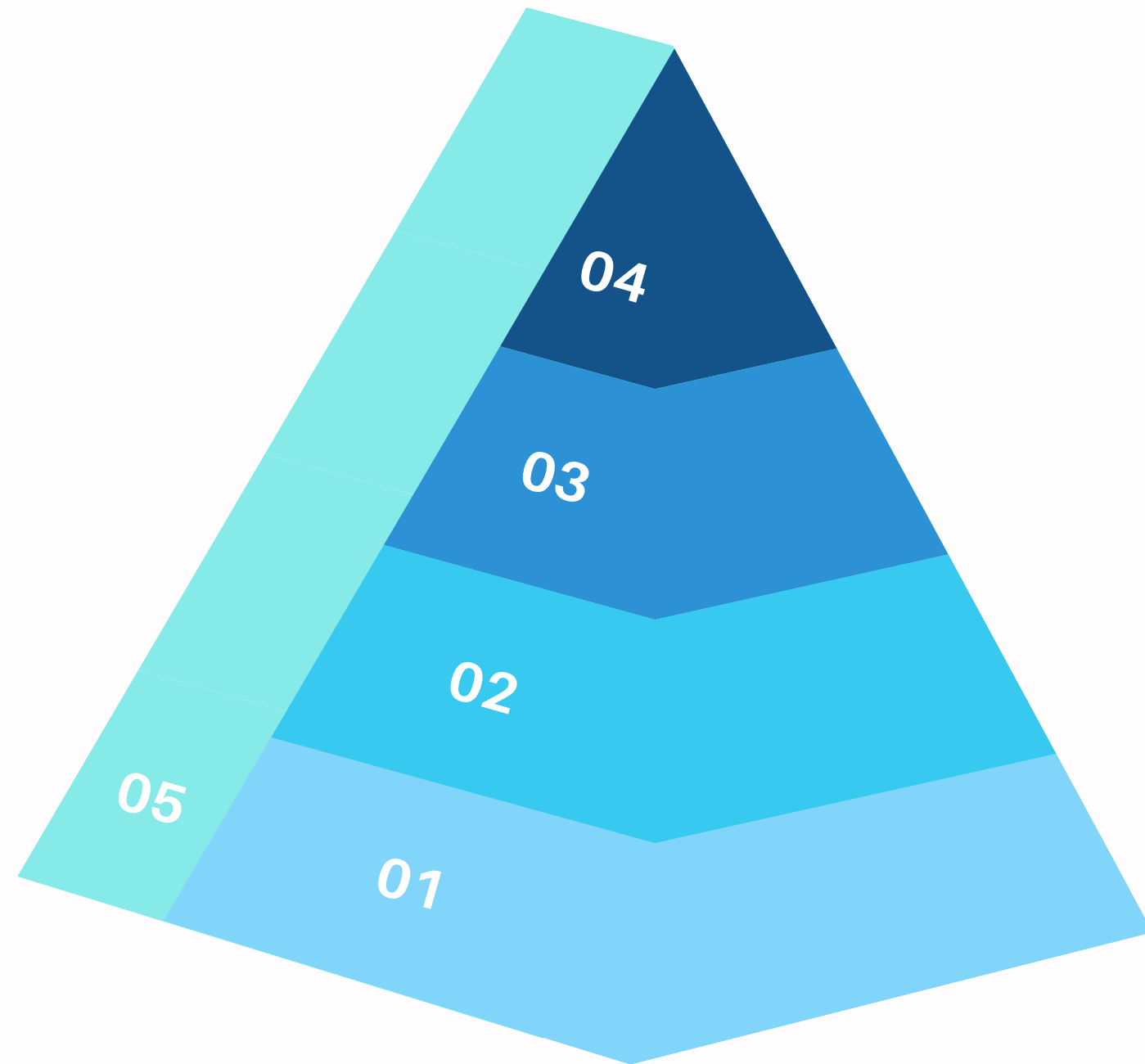
最大のメリットは"中長期的にエンゲージメントの高いユーザーの獲得が可能"な点

YouTube	01	動画を半永久的にプラットフォーム上に残せる。
	02	ユーザー視聴のための広告費がかからない。
	03	PDCAサイクルを高速で回すことが可能。
	04	顧客情報を取得でき、継続的アプローチが可能。
	05	広告収益が得られる。



サービス内容

目的を明確にし、0→1の立ち上げから既存チャンネルのコンサルまで幅広く対応



01 リサーチ / 戦略設計

- 01 業種や目的ごとに市場調査を行い、それらをもとにマーケティング視点からの戦略を立てます。

02 チャンネルブランディング

- 02 マーケティングでの決定事項を軸に、実際のチャンネルや動画の見せ方・フォーマットをクリエイティブとして落とし込んでいきます。

03 制作

- 03 企画立案から編集、サムネイルなどYouTubeに必要な全ての制作を行います。

04 運用

- 04 チャンネルの更新やコミュニティ形成を行います。YouTubeへの導線を作るためにtiktokなど親和性が高いサービスの運用も可能です。

05 トータルプロデュース / コンサルティング

- 05 チャンネルを一緒に戦略的に作っていくトータルプロデュース、またはアドバイスを行うコンサルティングとして、より最適な方向へと推進するサポートを中長期的に行います。

※コンサルティングは定例ミーティングのみの対応となります。

サービス内容の詳細

アシモトでお受けすることが可能なサービス一覧が下記になります

