

消臭液「きえ～る」 冷蔵庫用ゼリー新発売

2024年2月 環境大善株式会社

地球の健康を見つめる



環境大善

きえ〜る 冷蔵庫用ゼリーが新発売

環境大善株式会社(本社：北海道北見市)は、
2024年2月15日(木)より「きえ〜る 冷蔵庫用ゼリータイプ 無香 180g」を新発売いたします。
(販売店様によってラベルのデザインは2パターン(D・H)ございます。)



きえ〜るD 冷蔵庫用 ゼリータイプ無香 180g
(百貨店などで取扱のデザイン)



きえ〜るH 冷蔵庫用 ゼリータイプ無香 180g
(ホームセンターなどで取扱のデザイン)

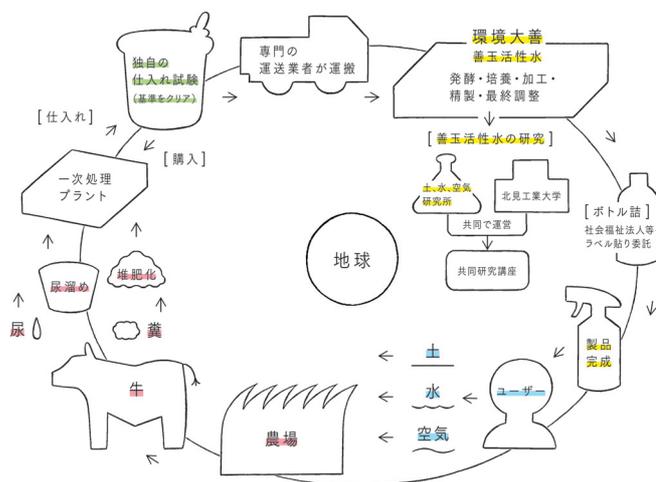
きえ〜るってなに？

きえ〜るは、環境微生物群(乳酸菌等)を発酵・培養した「善玉活性水」から生まれたバイオ消臭ゼリー。
この消臭ゼリーはサステナブルな製法*で作られ、天然成分からできた唯一無二の商品です。
本商品を使うことで消費者も環境改善に寄与する事ができるという社会課題解決型の他にはない商品です。

※サステナブルな製法とは

かつて公害の元になっていた牛の尿などの家畜排せつ物(未利用バイオマス)を原料にし、消臭液、土壌改良材、水質改良材を製造し、空気をキレイにし、土と水を再生します。この循環は、酪農家から牛の尿を購入し地域経済を循環させるだけでなく、製品の消費者も自動的に環境危機の解決へ加わる事になり、善の循環を起こす事ができます。この独自のサイクルを環境大善では、アップサイクル型循環システムと呼称しております。

環境大善独自のアップサイクル型循環システム



冷蔵庫内にすっきり収まる角形容器 置き場所を選ばず、詰替もできる



野菜室



チルド室

臭いの気になる場所に置くだけ

臭いの気になる冷蔵庫、野菜室、チルド室、ドアポケット等場所を問わず、置くだけで腐敗臭や、青臭いにおいをしっかり消臭します。角形容器のため冷蔵庫内にすっきり収まります。減り具合が一目でわかるゼリータイプで、効果は約5～6か月間持続します。

商品へのこだわり

冷蔵庫内の臭いが気になるお客様のニーズに応えた冷蔵庫用ゼリーの商品開発は、冷蔵庫内に適した容器を約1年間調査してようやくたどり着いた消臭ゼリーです。パッケージは冷蔵庫内で目立ちすぎず親和性の高いデザインとなっております。春の新生活に向けた消臭アイテムとしてぜひお手に取っていただきたい商品です。



ドアポケットにもすっきり収まります

- **ゼリー残量が見えやすい透明容器**
使用中に残りのゼリーの量が一目でわかる透明容器を採用しました。
- **冷蔵庫内のものと相性が良い角形容器**
冷蔵庫内にあるタッパー等と併せて置いた際に無駄なスペースを作らない角形容器です。
- **収まりの良い大きさの容器**
余分にスペースをとることがない丁度良い大きさです。冷蔵庫のドアポケットなどにもすっきりと収まります。
- **親しみやすいパッケージ**
シンプルで親しみやすいイラストと、薄いピンクや爽やかな水色を効果的に使用し、冷蔵庫内に置いた際の異物感をやわらげます。
- **アイコンによる視覚的にわかりやすい説明**
古い冷蔵庫臭、腐敗臭、青臭いにおいなど消臭効果を発揮する臭いがアイコンで一目でわかります。



古い冷蔵庫臭



腐敗臭



青臭いにおい



野菜室



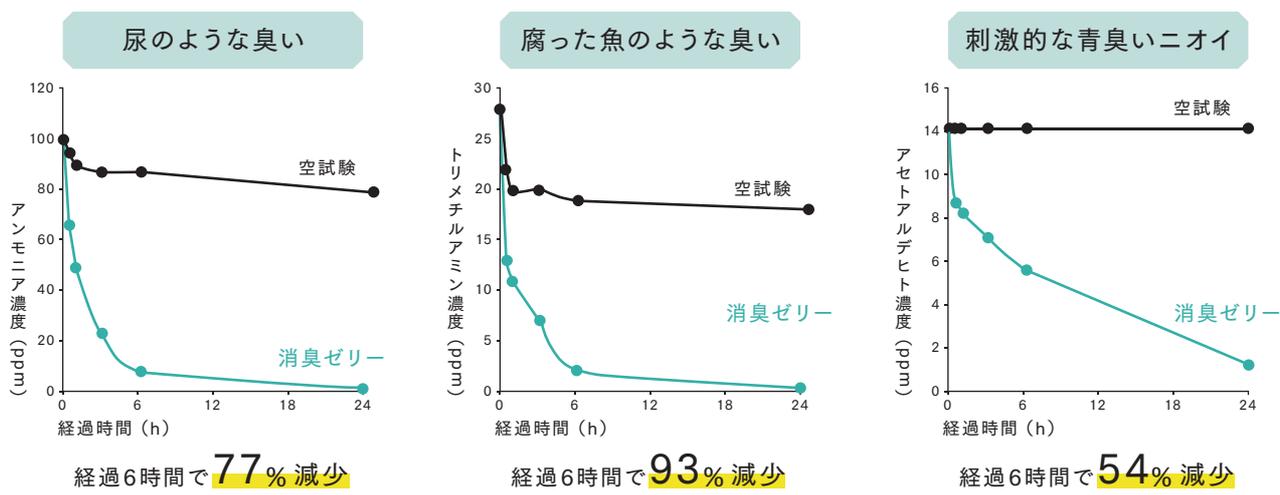
チルド室



ドアポケット

様々な悪臭に対する消臭効果

当社の消臭ゼリーは、特に尿の臭いに代表されるアンモニア臭や、腐った魚のような臭いとされるトリメチルアミンに対して大きく効果を発揮します。アンモニア臭に対する消臭効果は、6時間後に約77%減少、トリメチルアミンでは約93%も減少します(下図参照)。



※消臭効果試験：(-財)カケンテストセンター

春の新生活の贈り物に

冷蔵庫用ゼリーが入った「きえ〜るキッチンセット」



冷蔵庫用ゼリー2個とキッチン用(スプレー)がセットになった「キッチンセット」もご用意。イラストがかわいい専用ギフトボックス入り。※Dシリーズのみの販売。

詳細

商品名：「きえ〜るD 冷蔵庫用 ゼリータイプ 無香」

- ・内容量：180g
- ・JANコード：4562287811480
- ・品番：D-KRJ-180
- ・税抜定価：780円（税込：858円）



商品名：「きえ〜るH 冷蔵庫用 ゼリータイプ 無香」

- ・内容量：180g
- ・JANコード：4562287811497
- ・品番：H-KRJ-180
- ・税抜定価：780円（税込：858円）



商品名：「きえ〜るD ギフトボックス小 キッチン用」

- ・内容：きえ〜るD 冷蔵庫用 ゼリータイプ 無香×2個
きえ〜るS キッチン用×1本
- ・JANコード：4562287816676
- ・品番：D-KGK-30
- ・税抜定価：3,000円（税込：3,300円）



ご注文は発売日の2024年2月15日(木)より弊社ECサイトより承ります。

<https://store.kankyo-daizen.jp/>

また取扱い販売店様についても順次拡大を図っていく方針です。

新たな製品を通して、私たちはこれからも快適な生活・環境に貢献いたします。

今後とも私たちを応援いただけると幸いです。

〔 本リリースに関するお問い合わせ先 〕

地球の健康を見つめる



環境大善

環境大善株式会社

北海道北見市端野町三区 438-7

マーケティング室 中川・石川・山田

電話番号：(0157)67-6788

FAX 番号：(0157)67-6618

E-mail:otoiawase@kankyo-daizen.jp

環境大善は北海道北見市で未利用バイオマスとなっている牛の尿などの家畜排せつ物を独自技術で発酵処理し、消臭液や土壌改良材として製造販売しております。私たちが製造する製品は、廃棄される資源・そのままでは役に立たない資源を「原料」と捉え、付加価値を付けてアップサイクルし、使用して地球に戻すことで循環させていくというサイクルを描いております。

公式ホームページ：<https://kankyo-daizen.jp>

公式オンラインストア：<https://store.kankyo-daizen.jp>

公式 X：<https://twitter.com/KankyoDaizen>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/kankyo.daizen>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/kankyo_daizen

環境大善クリエイティブチーム



鎌田 順也

アートディレクター・クリエイティブコンサルタント

1976年生まれ。デザインコンサルティングを行うKD主宰。
理念作成からロゴマーク及びCI・VIデザイン、ネーミング、商品開発など多岐にわたって活動している。
審査員として大阪・関西万博 ロゴマーク、東京2020オリンピックエンブレム委員会、
ロンドン D&AD パッケージ部門、経済産業省 パッケージデザインコンテスト北海道 2016～2019などに招請。
受賞歴としてニューヨークONE SHOW 金賞、ロンドン D&AD 金賞、
日本パッケージデザイン大賞 金賞、JAGDA新人賞、グッドデザイン賞など多数。



小川 雄太郎

イラストレーター

1985年東京生まれ。多摩美術大学大学院グラフィックデザイン研究領域修了。
ウェブ、雑誌、広告、映像、書籍などのイラストレーションを手がける。
主な仕事にPARCO、キットカット、WIRED、リンネル、NHK Eテレなど。
GINZA MAGAZINE WEBにてショートコミック「トップスドッグズ」連載中。



清松 俊也

コピーライター

エージー、岡部事務所などの勤務を経て、2002年フリーランスのコピーライターとして独立。
受賞歴としてTCC新人賞、日経広告賞、毎日新聞広告賞、日本繊維新聞賞など。
新生銀行、TBS、日本テレビ、フジテレビ、ヘーベルハウス、森永乳業、スズキ自動車、
三井住友海上メットライフ生命、常磐大学、大東文化大学、相模女子大学など他多数。



岩崎 美里

写真家

神奈川生まれ。スタジオ勤務後、泊昭雄氏に師事。
2007年独立。2009年写真集「あじさいとところ」(PLANCTON)を出版。
広告、TVCF、雑誌、書籍などで活動中。HONDA、Asahi、EPSON、Wacoal、
Panasonic、無印良品、Baccarat、電気事業連合会、高橋酒造「白岳しろ」など。



富樫 美咲

ECディレクター

IT企業や劇団などのマーケティング・ディレクション業務に携わり、2020年に独立。
ECの立ち上げ、改善、改修などを主な業務範囲とする。
発酵部門のECディレクターを務める。