

News Release

Instagram ユーザーの投稿写真を活用した WEB コンテンツ「みんなの # マイサンゲツ」を7/26 より公開

SNS を活用したリアルな情報発信で空間コーディネートをサポート！

株式会社サンゲツ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員：安田正介）は、Instagram ユーザーが投稿した住宅のコーディネート写真を当社 WEB サイトで紹介する「みんなの # マイサンゲツ」を7月26日（火）より公開します。



「みんなの # マイサンゲツ」メインビジュアル

「みんなの # マイサンゲツ」は、Instagram ユーザーが投稿した当社商品を使った住宅のコーディネート写真をピックアップして紹介する、UGC※1 を活用したコンテンツです。インテリアを楽しむ人々の暮らしの中にある、多種多様なコーディネートを見ることができます。

当社は、オリジナルハッシュタグ「# マイサンゲツ」をつけた、世界にひとつだけのお部屋のコーディネート写真を募集し、顧客と一緒に作り上げていくコンテンツの拡充を目指します。また、実際に商品が施工された際のリアルなイメージとして活用いただくことで、住宅の新築やリフォームを検討される顧客の空間コーディネートをサポートします。

※1 UGC (User Generated Content) : ユーザーの手によって制作・生成されたコンテンツ

※投稿写真を当コンテンツで紹介する際は、事前に Instagram 上で@sangetsu_official よりご連絡させていただきます

- ・ サイト URL <https://www.sangetsu.co.jp/mysangetsu/>
- ・ サンゲツ公式 Instagram https://www.instagram.com/sangetsu_official/



写真をクリックすると、ユーザーが発信しているコメントを見ることができるほか、実際に使用されている商品の詳細ページへ遷移することも可能

[本件に関する照会先]

株式会社サンゲツ 総務部 広報 IR 課

TEL : 052(564)3314 mail : info@sangetsu.co.jp

株式会社 サンゲツ