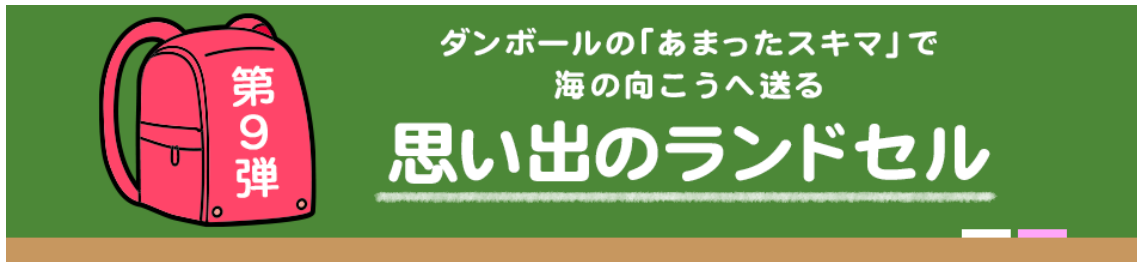


ブランディア、ランドセルを海外の子どもたちに届ける国際協力 NGO ジョイセフの“思い出のランドセルギフト” 3月2日より寄付企画を開始



ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」を運営する、株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）は、2020年3月2日(月)～2020年4月30日(木)までの期間、「アフガニスタンの子どもたちへランドセルを送る“思い出のランドセルギフト”～ダンボールの“余ったスキマ”を有効活用～」を実施いたします。当社は、社会貢献活動とともに「モノを大切にすることを広く知ってもらいたい」という想いから、2010年よりこれまでにジョイセフを通じて2,917個のランドセルを海外の子どもたちにお届けしてまいりました。今回で8回目の企画となります。

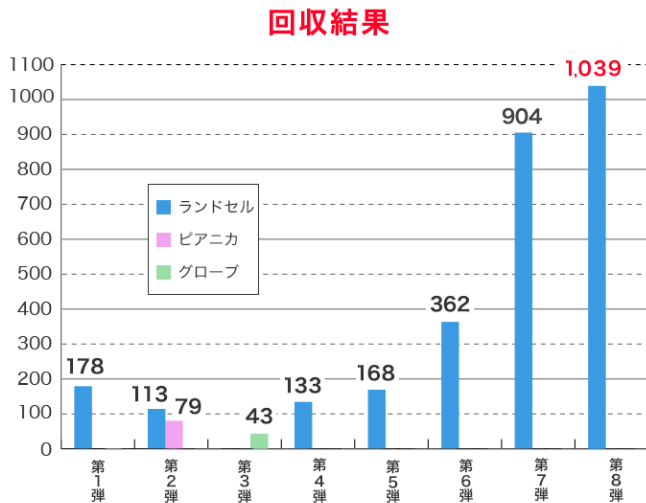
◆「思い出のランドセルギフト」とは

思い出のランドセルギフトとは、日本での6年間の役目を終えたご家庭のランドセルを国際協力 NGO ジョイセフ（以下「ジョイセフ」）を通してアフガニスタンに寄贈し、現地の子どもの就学を支援する活動です。現地の子どもたちは、ランドセルを学用品を入れて持ち運ぶだけでなく、屋外で授業を受ける際の机代わりとしても活用しています。子どもたちが学校で学び、読み書きができるようになることで、自分や家族の健康を守る知識や情報を身につけられるようになることを目指しています。

【国際協力 NGO ジョイセフ：<https://www.joicfp.or.jp/>】



◆寄付累計個数 2,917 個 ランドセル寄付再開の背景



思い出のランドセルギフトを始めとするブランディアの寄付活動の取り組みは、今回で9回目となります。思い出のランドセルギフトを通してこれまで寄付したランドセルの累計個数は2,917個となります。

当社のサービスは、いらなくなった洋服を「宅配買取」を通じてお買い取りし、誰かにとって新しい価値へと生まれ変わる機会を「ブランディアオークション」をはじめとする複数販路にて提供しています。今後は特に海外に販

路を拡大し、マーケットに応じて販売価格を適正化させることで買取価格にも還元し、お客様の満足度向上を図っていきたくと考えています。

当社はこれからも、独自サービスやジョイセフをはじめとするパートナー団体・企業様、そしてご利用されるお客様とともに循環型の社会を目指し、「持続可能な開発目標」へ貢献していきます。

※第2弾（2010年）実施のピアニカ（鍵盤ハーモニカ）は、「認定NPO法人JHP・学校をつくる会」を通じてカンボジアへ寄付

※第3弾（2011年）実施のグローブは、「日本プロ野球名球会」を通じて、宮城県気仙沼市の東日本大震災の被災地へ寄付

◆「思い出のランドセルギフト」への参加方法

【ランドセル回収受付期間】2020年3月2日（月）～2020年4月30日（木）

※査定希望のお品物と一緒に送ってください。

※ランドセルの海外輸送費募金（1,800円）ブランディアでお支払いいたします。

【受付詳細ページ】<https://brandear.jp/ct/csr/activity>

【ランドセル送付方法】

1. 査定希望のお品物（1点以上）とランドセルを同じダンボールに詰める
2. 査定申込書の余白に「ランドセル」と明記して、ダンボールへ同封する

（※査定申込書は宅配キットと一緒にお届けします。）

【注意事項】

※金具やベルトの破損など、通常の使用が困難な状態のランドセルの送付はご遠慮ください。

※豚革は宗教上の理由で送ることはできません。ランドセルについているお守りや防犯ブザーはあらかじめ取り除いておいてください。

※お申し込み時に「大ダンボール」もしくは「箱を自分で用意」を選択してください。

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】 <https://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】 <https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】 <https://market.brandear.jp/>

自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■ Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランディアレンタル】 <https://auction.brandear.jp/rental>

月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランディアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモデル。

個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>

waja

【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」

WORLDROBE

世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブランドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

【REASON アウトレット】

「365日、毎日がファミリーセール」

人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売しています。

REASON

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサスティナブルに」
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。

ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上がNPOの活動資金になります。

**FASHION
CHARITY
PROJECT**

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

【会社概要】

【ブランドストア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月