

# “実感腸活”で話題の 野村乳業「マイ・フローラシリーズ」が ナチュラルローソンで取扱開始!

2024年  
9月24日~  
取扱開始

「おなかを育てる」植物乳酸菌発酵専門メーカーの野村乳業株式会社(本社:広島県安芸郡府中町、代表取締役:野村和弘)は、2024年9月24日(火)より、植物乳酸菌発酵飲料「マイ・フローラシリーズ」を、株式会社ローソンが運営するナチュラルローソン※にて取扱開始することをお知らせいたします。 ※一部店舗では取り扱いがない場合があります。



## ●「マイ・フローラシリーズ」について

「マイ・フローラシリーズ」は、広島県創業127年の老舗「乳酸菌発酵専門メーカー」の野村乳業が、“おなかの変化の実感力”にこだわり、長年の歳月をかけて開発に成功した世界的にもめずらしい植物乳酸菌の高濃度発酵飲料。「マイ・フローラ」というブランド名には、あなただけの腸内フローラ=MY FLORAをたいせつに育てていただきたいという想いを込めています。1日1回100mlを乳酸菌が胃腸の影響を受けにくい“食後”に飲むことをおすすめしています。

## ●コンビニでの販売に挑戦する理由

お家での腸活にご活用いただくことのできるマイ・フローラですが、ご愛飲いただいているお客様より「外中や仕事中にも気軽に腸活ができるように、コンビニでも販売してほしい!」というお声を多数いただいております。長年おなか悩みを抱える方や、腸活を始めたいけれど何から始めればよいか悩んでいる方など、より多くの方々に、“実感腸活”を体験いただくきっかけとなればとの想いで、今回コンビニでの販売にはじめて挑戦いたします。

### 展開商品①

#### シンバイオティクス マイ・フローラ

【機能性表示食品】便秘気味の方の便通を改善する「シンバイオティクスマイ・フローラ」は、1杯(100ml)に植物乳酸菌1,000億個。ニンジンなどの自然な甘みに生きている乳酸菌がつくる酸味が加わったさわやかな味わいのプラントベース発酵飲料です。



### 展開商品②

#### マイ・フローラサラダ

【機能性表示食品】糖の吸収を抑える、おなかの調子を整える「マイ・フローラサラダ」は、果物や野菜を生命力の強い植物乳酸菌で発酵させた腸活ドリンク。食事に合わせてすい、すっきりしたミックスフルーツ味です。



◎発売日:2024年9月24日(火)

◎内容量:100ml

◎価格(税込):238円



株式会社ローソンが首都圏を中心に展開する、健康志向の商品を扱うコンビニエンスストア。「毎日だから大切に。」をコンセプトに、女性を中心に「美しく健康で快適な」ライフスタイルを身近でサポートするお店を展開しています。首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)で133店舗を展開(2024年8月末時点)。

## 野村乳業株式会社

1897年(明治30年)創業、「おなかを育てる」をコンセプトにしている乳業メーカー。かつては一般的な乳業メーカー同様、牛乳・ヨーグルト・プリンなどの乳製品を中心に幅広く商品を製造。しかし、90年代から牛乳・ヨーグルトがコモディティ化し、価格競争が激化。価格ではなく価値でお客様に満足いただける商品を目指し、15年前より経営資源を発酵技術と腸内環境研究に集中。現在は世界的にもめずらしい植物乳酸菌の高濃度発酵技術に応用した事業に特化。主にプラントベースの乳酸菌飲料「マイ・フローラ」を製造・販売している。乳業でありながら、牛乳を製造していない。海外では乳業メーカー向けに発酵の技術指導と発酵原料を提供。また、植物乳酸菌のヒト臨床試験や腸内フローラ分析を積極的に行っている。

※ 乳酸菌飲料「マイ・フローラシリーズ」は視聴者・読者プレゼントとしてもご提供できます。

【お問い合わせ先】 担当: 壺江咲紀 | Mail: horie@nomura-milk.co.jp TEL: 082-281-3341 FAX: 082-284-2264 携帯: 090-6197-7746 (お急ぎの際はこちらへ)