

“実感腸活”で話題の 野村乳業「マイ・フローラ」シリーズが オイシックスで取扱開始!

2025年
6月26日～
取扱開始

「おなかを育てる」腸活専門メーカーの野村乳業株式会社(本社:広島県安芸郡府中町、代表取締役:野村和弘)は、2025年6月26日(木)より、「マイ・フローラ」シリーズをオイシックス・ラ・大地株式会社が展開する食品宅配サービス「Oisix」にて取扱開始することをお知らせいたします。



●「マイ・フローラ」シリーズについて

「マイ・フローラ」シリーズは、「腸活専門メーカー」野村乳業が“実感力”にこだわった腸活専門ブランド。「マイ・フローラ」というブランド名には、あなただけの腸内フローラ=MY FLORAをたいせつに育てていただきたいという想いを込めています。

展開商品① プロバイオティクス マイ・フローラ 胃酸に負けず、生きて腸まで届く 植物乳酸菌発酵エキス にんじんの自然な甘みに、 生きている乳酸菌がつくりだす酸味が マッチしたさわやかな味の乳酸菌飲料です。  ◎価格(税別) 700ml: ¥1,200 100ml: ¥240	展開商品② マイ・フローラ グラノーラ バリバリ食感 発酵性食物繊維 フルーツグラノーラ スーパー大麦「バーリーマックス」を 1食(40g)に約20g配合。 40gで約6gの食物繊維が摂れます。  ◎価格(税別) 200g: ¥1,300
Oisix 2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は354,285人(2025年3月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。	

【野村乳業株式会社】1897年(明治30年)創業、「おなかを育てる」をコンセプトにしている乳業メーカー。かつては一般的な乳業メーカー同様、牛乳・ヨーグルト・プリンなどの乳製品を中心に幅広く商品を製造。しかし、90年代から牛乳・ヨーグルトがコモディティ化し、価格競争が激化。価格ではなく価値でお客様に満足いただける商品を目指し、2010年頃より経営資源を発酵技術と腸内環境研究に集中。現在は世界的にもめずらしい植物乳酸菌の高濃度発酵技術を応用した事業に特化。主にプラントベースの乳酸菌飲料「マイ・フローラ」を製造・販売している。乳業でありながら、牛乳を製造していない。海外では乳業メーカー向けに発酵の技術指導と発酵原料を提供。また、植物乳酸菌のヒト臨床試験や腸内フローラ分析等を積極的に行い、腸活専門メーカーを目指している。

PRTIMES STORY: [https://prtimes.jp/story/detail/YxRad2SZ5vB](https://prt看times.jp/story/detail/YxRad2SZ5vB)

※「マイ・フローラ」シリーズは視聴者・読者プレゼントとしてもご提供できます。

【お問い合わせ先】 担当: 壺江咲紀 | Mail: horie@nomura-milk.co.jp TEL:0848-86-8050 FAX:0848-86-8055 携帯: 090-6197-7746

野村乳業株式会社

マイ・フローラ プラント 〒729-0416 広島県三原市本郷町善入寺字用倉山10064番200
コーポレートサイト <https://www.nomura-milk.co.jp> ECサイト <https://myflora.jp>

おなかを育てる®
NOMURA