

デリケートなおなかに、新しい選択肢。 ナチュラルローソンで 「日本初※ 低FODMAP認証」乳酸菌飲料 「マイ・フローラ フリー」取扱開始!

※オーストラリアの FODMAP Friendly 認証を乳酸菌飲料カテゴリーとして日本初取得

「おなかを育てる」腸活専門メーカーの野村乳業株式会社(本社:広島県安芸郡府中町、代表取締役:野村和弘)は、デリケートなおなかに悩む方も、心から安心して続けられる腸活習慣を目指し、「FODMAP Friendly認証」を乳酸菌飲料カテゴリーにおいて日本で初めて取得した新商品「マイ・フローラ フリー」を開発いたしました。本商品は、2025年11月18日(火)より、株式会社ローソンが運営するナチュラルローソンにて取扱を開始いたします。

※一部店舗では取り扱いがない場合があります。



展開商品 マイ・フローラ フリー

- ◎JANコード:4975630310149
- ◎発売日:2025年11月18日(火)
- ◎内容量:100ml
- ◎価格(税込):259円



ナチュラルローソン

株式会社ローソンが首都圏を中心に展開する、健康志向の商品を扱うコンビニエンスストア。「毎日だから大切に。」をコンセプトに、女性を中心に「美しく健康で快適な」ライフスタイルを身近でサポートするお店を展開しています。首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)で133店舗を展開(2025年10月末時点)。

「マイ・フローラフリー」3つの特長

①おなかに優しい「低FODMAP」設計

「低FODMAP」素材の、お米が主原料だから乳糖をほとんど含みません。牛乳が苦手な方にもおすすめです。



②世界でもっとも臨床的に研究された^{※1} LP299Vを日本独占使用!^{※2}

数多くの論文でその働きが確認されている特別な乳酸菌 LP299Vを、野村乳業が乳酸菌飲料として日本で独占的に使用。

※1 Lactiplantibacillus plantarumとして、プロビ社調べ ※2 乳酸菌飲料として



③毎日続けやすい、砂糖不使用!

カロリーや糖質が気になる方にも嬉しい「砂糖不使用」。さらっとさわやかな乳酸菌飲料テイスト。



野村乳業は「おなかを育てる」をコンセプトに、今後さらに腸活専門メーカーとしてみなさまの健康と幸せな毎日をサポートできる企業を目指してまいります。

【野村乳業株式会社】1897年(明治30年)創業、「おなかを育てる」をコンセプトにしている乳業メーカー。かつては一般的な乳業メーカー同様、牛乳・ヨーグルト・プリンなどの乳製品を中心に幅広く商品を製造。しかし、90年代から牛乳・ヨーグルトがコモディティ化し、価格競争が激化。価格ではなく価値でお客様に満足いただける商品を目指し、2010年頃より経営資源を発酵技術と腸内環境研究に集中。現在は世界的にもめずらしい植物乳酸菌の高濃度発酵技術を応用した事業に特化。主にプラントベースの乳酸菌飲料「マイ・フローラ」を製造・販売している。乳業でありながら、牛乳を製造していない。海外では乳業メーカー向けに発酵の技術指導と発酵原料を提供。また、植物乳酸菌のヒト臨床試験や腸内フローラ分析等を積極的に行い、腸活専門メーカーを目指している。
PRTIMES STORY: <https://prtimes.jp/story/detail/YxRad2SZ5vB>

※「マイ・フローラ」ブランドの商品は視聴者・読者プレゼントとしてもご提供できます。

【お問い合わせ先】 担当: 壺江咲紀 | Mail: horie@nomura-milk.co.jp TEL:0848-86-8050 FAX:0848-86-8055 携帯: 090-6197-7746

野村乳業株式会社

マイ・フローラ プラント 〒729-0416 広島県三原市本郷町善入寺字用倉山10064番200
コーポレートサイト <https://www.nomura-milk.co.jp> ECサイト <https://myflora.jp>

