

子育て世代にエール！敏感肌向けブランド「ミノン」がスキンケア啓発として 親子の肌ケアに寄り添い、応援するコンテンツを続々追加

☑ イベント「-あなたの肌に寄り添う-ミノンひろば@横浜」開催レポート

☑ お子さまがスキンケアの大切さを楽しく学ぶオリジナル絵本やオリジナルソングを制作



第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区、以下「当社」）の敏感肌向けスキンケアブランド「ミノン」は、今年でブランド誕生から50周年を迎え、9月より「-敏感期に寄り添う-肌とやさしさにエールを。プロジェクト」を始動しました。

本プロジェクトを通じ、ミノンは、スキンケアをより身近に感じていただくことで肌について悩む時間を少しでも減らし、すべての人のすこやかな未来をつくりたいと考えております。第一弾として、一生ものの肌を守るための第一歩となる乳幼児期のスキンケアを応援するためのコンテンツを様々展開しております。

本リリースでは、ご家族でスキンケアについて楽しみながら学べるイベントの開催レポートや、お子さまが自らお風呂に入る楽しさ、正しくからだを洗うことの大切さに気づき、お風呂時間がより楽しくなるように想いを込めて制作したオリジナル絵本やオリジナルソングについて紹介します。

- ららぽーと横浜でのべ2,000人以上が参加。「-あなたの肌に寄り添う-ミノンひろば@横浜」開催レポート
- 家族でスキンケアの大切さを楽しく学ぶオリジナル絵本を制作
- ボンボンアカデミーオリジナルソング「そとぎゅっと。～やさしくあらおう～」公開

プロジェクトサイトURL：minon-project.jp

親子のスキンケアをもっと身近なものに！「-あなたの肌に寄り添う-ミノンひろば@横浜」開催レポート

「-あなたの肌に寄り添う-ミノンひろば@横浜」の会場では、ミノンの肌へのこだわりやプロジェクトの想い、ブランドや製品の魅力について、親子で楽しみながら知っていただける様々なコンテンツをご用意。ミノンや肌にまつわるクイズを通じてブランドを知ってもらった「ミノンクイズ」。また、会場中央には巨大なミノンボトルのメッセージボードを設置。プロジェクト名の「やさしさ」や「エール」にちなんで、ご来場いただいた皆さまに大切な人へのメッセージをその場で書いてボードに貼っていただき、たくさんの方のやさしさが詰まった世界に一つのメッセージボードをつくりあげました。さらに、参加いただいた方の中から抽選でミノン製品つめあわせなどが当たる抽選を実施。より多くの方にミノンブランドについてふれていただく機会となりました。

会場にはお子さまやそのご家族にスキンケアの大切さを楽しく学んでいただくためのオリジナル絵本『あわあわ もこもこ にこにこ のん』の世界観を表現したフォトスポットも設置。多くのお子さまが絵本に登場する“もこのん”や“ゆうちゃん”との記念撮影をされていました。

今後も内容をアップデートしながら、リアルなイベントを通じて、お子さまとご家族の皆さまに寄り添い、肌ケアにお役立ていただくためのコンテンツをお届けしていく予定です。



■ 参加した方の声

実際にご来場いただいた方に感想を伺うと、

「クイズはちょっとむずかしかったけど、たのしかった」(8歳/小学生)

「普段から自分でスキンケアをしていて、イベントではクイズ感覚でミノンのことが知れてよかった」(12歳/小学生)

「家族みんなで同じものを使えるのはいいなと思ったので使いたいと思った」(39歳/子ども2歳ママ)

「普段は時間がなくてあまり肌を気づかえていなかった。子どもと一緒に使ってみたいと思った」(39歳/子ども3歳ママ)

などのコメントをいただき、肌について親子で楽しみながら学んでいただけるイベントとなりました。

■ 担当者コメント

第一三共ヘルスケア株式会社 ミノン ブランドマネジャー 蔵本 晶子

当社が実施した調査において、親の3人に1人がわが子の肌ゆらぎを感じた時期があると回答しました。また子どもの肌がゆらいだときに求めるサポートは「正しいスキンケア方法を教えてほしい」が1位に挙がりました。これらを受け、子育て世代にエールを届けたいと考え、イベントの開催に至りました。ご来場いただいた方からは、肌ケアの大切さを学ぶことができたというお声をいただきました。ぜひ、イベントをきっかけにご家族で正しいスキンケアを実践していただくと幸いです。

【「敏感期」実態調査 調査概要】

- 調査期間：2023年8月23日(水)～8月25日(金) ● 調査委託先：(株) ネオマーケティング
- 調査方法：インターネット調査 ● 調査対象：20代～60代の男女600人(性年代別 均等割付)のうち子どもをもつ親236人
- 参考資料：「敏感期」実態調査 詳細 <https://prtimes.jp/a/?f=d5551-81-e58b36b8a0a51ddf6568731038e833a0.pdf>

■ 「-あなたの肌に寄り添う-ミノンひろば@横浜」実施概要

● 開催期間：2023年11月18日(土)～11月19日(日) 10時～18時

● 参加料：無料 ● 会場：ららぽーと横浜 1Fノースコート

肌とやさしさにエールを。プロジェクトサイト 新コンテンツのご紹介

■ オリジナル絵本『あわあわ ももこ にこにこ のん』が完成

ブランド誕生以来、敏感肌に寄り添い続けてきたミノンは、お子さまやそのご家族にスキンケアの大切さを楽しく学んでいただくためのオリジナル絵本『あわあわ ももこ にこにこ のん』を制作。絵本では、お風呂に入ることをめんどろに思う主人公“ゆうちゃん”に、あわあわのくにの“もこのん”と“アヒルはかせ”が肌を清潔にすることの大切さをやさしくお話します。ふんわりとしたやわらかいタッチの絵本で、親子で楽しくスキンケアについて学べる内容となっています。また、プロジェクトサイトのデジタルブックのほか、絵本は全国の保育園(約250園)に無料配布する予定です。

『あわあわ ももこ にこにこ のん』

絵：角裕美

デジタル絵本URL：

制作協力：絵本ナビ

https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_minon/project/hada_yell/hadacare-school/picturebook/



■ 子ども向け動画コンテンツ「動画で学ぶ肌ケア」

お子さまのお風呂時間が楽しくなるように、からだの洗い方を振付に合わせて、踊りながら学ぶことができる「そとぎゅつと。～やさしくあらおう～」をYouTubeチャンネル「ボンボンアカデミー」と制作しました。肌を大切にしながら毎日のお風呂を楽しんでいただける動画コンテンツとなっています。また、一生ものの肌を育むお風呂時間をテーマに、お子さまの正しいからだの洗い方と保湿ケアを紹介する【「保存版」一生ものの肌を育むお風呂時間】を子育て系メディア「トモニテ」と制作しました。楽しく正しいケアを学べる動画コンテンツとなっています。

動画で学ぶ肌ケアURL：https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_minon/project/hada_yell/hadacare-school/movie/



誕生50周年を迎えた「ミノン」とは

1973年、化粧品アレルギーによる肌トラブルをなくしたいという想いから誕生した「ミノン」。まだ「敏感肌」という言葉が広まる前からミノンは肌へのやさしさにこだわり続けてきました。ミノンのブランドメッセージ「肌とやさしさのあいだに。」には「肌と大切な人を想う気持ちの間に介在し続けるブランドでありたい」という願いが込められており、敏感肌トラブルに悩む方に寄り添い、またその方を想う身近な方の気持ちも見つめ続けてまいりました。

2009年には肌のうるおいに深くかかわるアミノ酸の働きに着目して開発された、低刺激性フェイスクアシリーズ「ミノン アミノモイスト」を発売。やさしさだけでなく、美しさも追求し、敏感肌の方もスキンケアを楽しんでいただけるラインアップ拡充を目指しています。



ブランド名は、「Non allergic（アレルギーの原因物質を極力カット）」「Non toxic（低刺激性）」「Non alkaline（弱酸性）」という、開発当初から目指している3つの「Non」が由来となっています。赤ちゃんから高齢の方までお使いいただける製品であり続けるために、今もこの考え方を守っています。

ブランドサイトURL：minon-amino.jp



■ 第一三共ヘルスケア株式会社について

第一三共ヘルスケアは、第一三共グループ※の企業理念にある「多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する」という考えのもと、生活者自ら選択し、購入できるOTC医薬品の事業を展開しています。

現在、OTC医薬品にとどまらず、機能性スキンケア・オーラルケア・食品へと事業領域を拡張し、コーポレートスローガン「Fit for You 健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ」を掲げ、その実現に向けて取り組んでいます。こうした事業を通じて、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」を推進し、誰もがより健康で美しくあり続けることのできる社会の実現に貢献します。

※第一三共グループは、イノベティブ医薬品（新薬）・ジェネリック医薬品・ワクチン・OTC医薬品の事業を展開しています。