



梅雨の季節のおうち時間を快適に！ 低価格で便利な食品・日用品が新発売

～毎日の家ごはんに悩んだら、西友オリジナルレシピを活用して、たのしくステイホーム～

合同会社西友は、「地域のみなさまに、良いものを安く」をより高いレベルで実現するため、2019年6月、中期事業計画「スパーク2022」*を発表しました。現在、その計画に沿って、生鮮食品、お惣菜、プライベート・ブランド、魅力的な店舗づくり、楽天西友ネットスーパーなどに注力しています。

このニュースレターでは、上の5つの分野を中心に、西友のフレッシュなニュースを毎月お届けしています。

*「スパーク2022」の詳細は4ページ目をご参照ください。

※ 価格は全て税抜きです。

※ 取り扱い商品は店舗・地域によって異なる場合があります。

プライベートブランド

梅雨から夏にかけて便利な食品・日用品が、毎日使える価格で新登場！

今年の梅雨シーズンは、外出自粛やテレワークと重なり、例年以上に家の中で過ごす時間が増えそうですね。雨が続いて湿気がこもりやすいこの季節、おうち時間を快適に過ごすためには、湿気を取り除き、風通しを良くすることがポイントです。また、梅雨の時期は気温も湿度も高く、さらにマスク着用で気が付かないうちに熱中症を引き起こしてしまうことがあります。夏だけでなく今の時期からこまめな水分補給をとるようにしましょう。今回は、西友の2つのプライベートブランドから、梅雨から夏にかけておすすめの新商品をご紹介します。



* サラダチキンの画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。



みなさまのお墨付き こまめな水分補給と、ヘルシー食材で夏を迎える準備を！

マイボトル用に設計したほうじ茶・緑茶が作れるティーバッグが6月22日に新発売。水出しにも対応しているため、あらかじめ本品と水を入れておけば、出先でも簡単に水分補給が可能（水出しには1～2時間かかります）。香ばしい風味とやさしい後味のほうじ茶と、茶葉の甘みとクリアな後味の緑茶の2種類から選べます。

同日発売の国産鶏むね肉100%使用したサラダチキンは、食べきりサイズが3パックも入った便利な商品。やわらかくしっとりした食感が特徴で、サラダと一緒に食べるのももちろんのこと、忙しい時の副菜にもなります。低脂質・高たんぱく質のサラダチキンは、健康志向の高い方におすすめです。

MYボトル用 ほうじ茶ティーバッグ (30袋)	278円	支持率 83.5%
MYボトル用 緑茶ティーバッグ (30袋)	278円	支持率 81.0%
国産鶏使用サラダチキン プレーン (56g×3P)	258円	支持率 89.1%
国産鶏使用サラダチキン ハーブ (56g×3P)	258円	支持率 92.7%

楽天西友ネットスーパーでも購入可能！ * ネットスーパーでのお取り扱い開始は、6月下旬を予定

「みなさまのお墨付き」は、消費者テストで支持率80%以上のものだけを商品化したプライベートブランドです。常識にとられないやわらかな発想で、お客さまに支持される西友らしいユニークな商品開発を行っております。



おうちの湿気対策に！ 好評の除湿剤から、大容量タイプが新登場

新商品の「除湿剤大容量」は、既存商品の除湿剤400ml×3個入り機能が、価格面で大変好評だったこと、また、「取り換え頻度の低い大容量パックがほしい」というニーズに合わせて開発しました。靴箱などの狭いところには400mlタイプ、クローゼットなどの広くてスペースがあるところには大容量タイプというように、使用する場所に応じて使い分けすることができます。



除湿剤大容量 (245円)
800ml
使用目安期間 約2～5か月

楽天西友ネットスーパーでも購入可能！

* ネットスーパーでのお取り扱い開始は、6月下旬を予定

「きほんのき」は、シンプルで無駄を省き、とことん低価格にこだわったベーシック品質のプライベートブランドです。お客さまから低価格の期待が高い、毎日の生活に必要な食品や日用品などの分野で商品の充実を図っています。

生鮮

毎日の家ごはんの悩みはこれで即解決！西友オリジナルレシピ動画

外出自粛が長引き、毎日レシピを考えることに、疲れていませんか？身近な野菜や食材を使った西友オリジナルレシピが満載の「カンタン！おいしい！家ごはんレシピ」は、これまであまり料理をしたことがない人や、料理のレパートリーを増やしたい人のための便利なレシピサイトです。食べ盛りのお子さんがいらっしゃるご家庭も満足いただける、食べ応え満点のレシピを更新していますので、ぜひ日々の食事作りにお役立てください。



●「若菜まりえ先生考案レシピ」

カリスマ主婦として人気を集め、現在は“時短料理研究家”として数々のメディアで活躍中の若菜まりえ先生が考案した、西友の商品を使った時短レシピを紹介。レシピはこちらから<https://www.seiyu.co.jp/recipe/>



みなさまのお墨付き
【若菜まりえ先生考案】レンジで簡単！
野菜も食べられるペペロンチーノ



今夜は、肉ごはん！
【若菜まりえ先生考案】下味冷凍もできる！
鶏もも肉のハーブオイル漬け

惣菜

クセになるおいしさ！夏に食べたい「うま辛グルメフェス」開催中



韓国料理など夏向けに辛い惣菜 8 アイテムを集めた「うま辛グルメフェス」を、全国の西友/サニーの店舗で開催中です。辛いだけでなく、後引く旨みでクセになる“うま辛”の味付けで、食欲が倍增。暑さとともに食べたくなるスタミナ満点のうま辛グルメは、夏のパワーチャージに欠かせません。西友ではこれからも、“惣菜大改革”を掲げ、おいしく、安心・安全、そしてワクワクするような商品をお手頃な価格で提供してまいります。



チーズタッカルビプレート (398円)

辛くてコクのあるタッカルビ炒飯の上に、こんがり焼いたジューシーな鶏肉とまろやかなチーズをトッピング。うま辛の味付けがクセになって、どんどん食が進むおいしさです。



ヤンニョムチキン (298円)

韓国の定番鶏肉料理で、鶏の手羽元をヤンニョムだれで味付け。辛味のあるヤンニョムだれは、クセになり、後を引くおいしさです。



ほうれん草と豆もよしのピリ辛ナムル (198円)

夏に人気の野菜がたっぷりとなるナムルを、暑さとともに食欲が増す、うま辛な味付けにしました。豆板醤をトッピングし、お好みの辛さに調節してお召し上がりいただけます。
※発売エリア 関東・長野・東北・東海・関西・九州



この夏におすすめの一品！ トマトにこだわった夏限定商品

トマトトマトのマカロニサラダ (198円)

フレッシュの角切・ジュレ加工・ビューレットマトの3種類のトマトを使用。3種類の味がそれぞれ楽しめます。マカロニも2種類を使用し、それぞれの食感も楽しめる商品です。
* 発売エリア 関東・長野・東北・九州

輸入商品

トロピカルな南国の味が楽しめる、チャバのパイナップル・マンゴージュース！



西友では、ウォルマートの調達網を生かし、低価格で魅力的な輸入商品を多数取りそろえております。フルーツ大国タイの人気フルーツドリンクブランド「CHABAA(チャバ)」から、甘みと酸味が絶妙なパイナップルジュースと、濃厚で後味が爽やかなマンゴージュースの2商品が登場。香料・着色料不使用の果汁100%の自然な味わいが特長です。そのまま飲んでもお酒で割ってもおいしい、トロピカルな南国の味をぜひお楽しみください。

チャバジュース パイナップル (1,000ml 298円)

やさしい甘さと爽やかな酸味の100%果汁のパイナップルジュース。香料、着色料不使用で、お子さまでも安心してお飲みいただけます。これからの季節は、凍らせて、シャーベット状にして食べるのもオススメです。

チャバジュース マンゴー (1,000ml 298円)

厳選したマンゴーと上質のホワイトグレープをブレンドし、香料、着色料不使用の果汁100%ジュース。マンゴーの甘さにホワイトグレープの爽やかさがマッチした、これからの季節にぴったりなジュースです。

楽天西友ネットスーパーでも購入可能！

オムニチャネル

Rakuten SEIYU
ネットスーパー

新型コロナウイルス感染防止のため、 原則すべての注文のお届けに「非対面受け取り」を導入



イメージ

毎日の食品や日用品がいつでも安い「楽天西友ネットスーパー」では、お客さまと配送員の新型コロナウイルス感染リスクを下げ、お客さまがより安心・安全にご自宅で商品の受け取りができるよう、5月28日より原則すべての注文のお届けを「非対面受け取り」にしております。

お客さまと配送員が接することなく、インターフォンなどを通じて商品の置き場所を確認することで、商品の受け取り時の感染リスクのさらなる低減と、お客さまがより安心して利用できるサービスの実現を図ってまいります。

詳しくは、<https://sm.rakuten.co.jp/notice/1815> をご覧ください。

※ 緊急事態宣言解除を受け、6月8日よりクレジットカード決済でのご注文分を対象に非対面対応となりました。

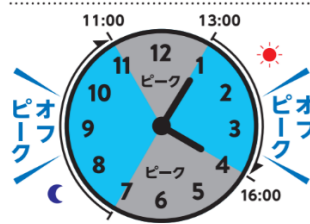
店舗

店舗での安全なお買い物環境に関する取り組み

西友は、新型コロナウイルス感染拡大防止に向けて、「ソーシャル・ディスタンス(安全な距離)」を保ったお買物を推進しております。店舗では、24時間、365日営業を継続しておりますので、ピーク時(お昼前後、夕方)を避けてのお買い物が可能です。HPや館内掲示にて「オフピークショッピング」を推進し、引き続き毎日の生活に必要な商品をしっかりと確保してまいりますので、安心してお買い物ください。

※一部、24時間営業ではない店舗も原則として通常時間で営業を続けています。

「3つの密」を避けて、安全にお買物を。
西友からのお願いです。



ピーク時^{*}さけて、
オフピーク
ショッピング。

ピーク時など混雑の状況により「入場制限」をお願いする場合がありますので、予めご理解をお願いします。

※ピーク(混雑)の時間は、11-13時及び16-19時です。

<西友の環境保全活動>

レジ袋はバイオマス素材配合率30%に切り替え、有料化へ オリジナルエコバッグに新デザイン登場!



店頭告知ポスター

西友では、地球規模での課題となっているプラスチックごみの問題をはじめとする環境課題の対策の一環として、全店の全売場にてレジ袋の無料配布は6月末までといたします。容器包装リサイクル法の改正により、7月1日からプラスチック製レジ袋の有料化が全国で一斉開始となることにも対応し、すべてのレジ袋をバイオマス素材配合率30%^{※1}のものへ切り替え、袋が必要となるお客さまには有料でご提供いたします^{※2}。



有料化に伴い、レジ袋に替えて繰り返しご利用いただける再生ペットボトルを素材に使った西友オリジナルデザインのエコバッグのご提案も行っております。6月以降「エコバッグ ジャパン」柄をはじめ新デザインが登場します。これからも、お客さまと共に使い捨てのプラスチックの使用を減らし、マイバッグのご持参などライフスタイルの変革を促すことに貢献してまいります。

※1 サトウキビを原料とした植物性プラスチック 30%使用
※2 再生紙30%素材の紙製ショッピングバッグも含む

- エコバッグ ジャパン(小) 147円 約 H29.7×W24×D19 cm
- エコバッグ ジャパン(大) 187円 約 H35×W40×D22 cm

スパーク2022とは？

西友の中期事業計画「スパーク2022」では、「**地域のみなさまに、良いものを安く**」を実現するために、以下の4つの約束を掲げています。価格、惣菜、生鮮食品、プライベート・ブランド、店舗、オムニチャネルを戦略的に強化し、お客さまの毎日のお買い物がより豊かで便利になるように貢献してまいります。

「毎日のお買い物を一番安く」「うれしい、おいしいお惣菜」「新鮮な生鮮食品」「快適な買い物体験」

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">価格</p>	<p>「毎日のお買い物を一番安く」を実現するために、お客さまに喜んでいただける商品を中心に、より低価格を目指してまいります。</p> <p>西友の強みであるEDLP（エブリデー・ロー・プライス＝毎日低価格）のさらなる強化に向けて、引き続き徹底した業務の効率化とテクノロジーの導入により EDLC（エブリデー・ロー・コスト＝毎日低コスト）を推進し、価格に投資していきます。</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">プライベートブランド</p> <p>プライベート・ブランド部門では、新商品の開発を加速させる予定です。「みなさまのお墨付き」は、一般の方々に参加する消費者テストで、支持率80%以上を得たものだけを商品化するブランドです。</p> <p>販売中の商品も、随時新たな合格基準でリニューアルすることで、「みなさまのお墨付き」ファンの方々にご満足いただける商品ラインナップを年間を通じて提供してまいります。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">惣菜</p>	<p>西友にとって惣菜は重要な成長戦略の一環として位置づけております。スーパーマーケットに対するニーズが多様化し、競争が激しさを増す中、惣菜はお客さまの来店動機となる重要な分野です。また、女性の社会進出やライフスタイルの多様化などにより料理にも時短が求められております。これを受け、西友では昨年からの「惣菜大改革」を掲げ、1年を通じて惣菜の見直しをし、順次、新商品の開発や商品リニューアルを実施しております。</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">店舗</p> <p>お客さまに快適に買い物を楽しんでいただくために、改装店舗をこれまでの2倍に増やす計画です。また、次世代レジを積極的に導入することで、お客さまの待ち時間を削減し、スムーズなお支払いをお約束いたします。そして店舗ごとに価格や重点商品を見直すことで、より地域に根ざした店舗運営を実現してまいります。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">生鮮食品</p>	<p>生鮮部門では、サプライチェーンの川上から川下までのすべての活動を見直し、品質・鮮度を改善しています。</p> <p>青果部門では近郊野菜に注力し、各店舗の近郊で栽培された野菜の取り扱い量を増加させることで、お客さまにこれまで以上に新鮮な野菜を提供してまいります。</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">オムニチャネル</p> <p>オムニチャネル部門は、西友と楽天が協働運営するネットスーパー事業です。現在、横浜市に楽天西友ネットスーパー専用の物流センターを開設する準備を進めています。このセンター開設により、配送キャパシティを拡大し、これまで以上に多くのお客さまに楽天西友ネットスーパーを便利に利用いただくことを目指します。</p>

【西友について】

ウォルマート・ジャパン／西友はそのミッションである、“Saving people money so they can live better.”「お客さまに低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活の実現に寄与する」の実現を目指します。今後もEDLP（エブリデー・ロー・プライス＝毎日良いものを低価格で）でお客さまをお迎えし、地域に密着した先進的で革新的なバリュー・リテイラーとして、親会社のウォルマートのパワーを活用しながら毎日のお客さまの利便性の高い生活のために貢献してまいります。

公式HP : <http://www.seiyu.co.jp/>
 西友企業情報 : <https://www.walmartjapanseiyu.com/>
 西友広報ブログ : <https://www.walmartjapanseiyu.com/blog>
 西友Facebook : <https://www.facebook.com/walmartjapanseiyu/>

 **楽天西友ネットスーパーでも購入可能！**

本ニュースレターで、このマークが付いている商品は、毎日の食品や日用品がいつでも安い「楽天西友ネットスーパー」でお買い求めいただけます。

<https://sm.rakuten.co.jp/>