

あんふあん・ぎゅって「ベストサポーター大賞 2025」 全国のママ・パパの 投票で決定！ 家事・子育てのお役立ち商品・サービスの No.1 を発表

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：藤田基予）では、毎日の家事や、子どもとの時間をハッピーに過ごすための商品・サービスのNo.1をママ＆パパの投票で決定する年に一度のアワード「ベストサポーター大賞」を実施。このたび、全国から1794票の投票結果がまとまり、全5部門（食品／日用品・雑貨／ベビー・キッズ／家電／サービス・コンテンツ）の受賞商品・サービスが決定しました。ベストサポーター大賞初のアンバサダーは、SNSの総フォロワー数100万人以上の料理家「ぐっち夫婦」。審査員と、授賞式ではプレゼンターを務めていただきました。

※集計方法：2025年9月2日～9月30日、0～6歳の子どもの持つママ・パパを対象にWeb投票を実施。有効回答数1794。部門ごとに「使ってみたい」「実際に使って重宝している」商品(大賞)と、「使ったことがないが、使ってみたい」商品(トレンド賞)を決定。

※価格は編集部調べ（税込み）



1. 食品部門

【大賞】454票

ビスコ

【江崎グリコ】

168円（5枚×3袋入り）



＜ママ・パパの評価ポイント＞

日頃のおやつに大人も子どもも食べられて、防災用にもローリングストックしています。

【トレンド賞】429票

パツとジュツと

【理研ビタミン】

各246円（60g、2～3人分）



＜ママ・パパの評価ポイント＞

冷凍したまま焼けば、おいしい味付けのメイン料理ができる優れもの。夕方はバタバタするので助かります。

2. 日用品・雑貨部門

【大賞】333票

キュキュット ゴシゴシいらずの泡パック

【花王】

495円（430ml）



＜ママ・パパの評価ポイント＞

スプレーするだけで汚れが落ちるのは画期的。時短かつ簡単にできるのはすごくいいと思います。

【トレンド賞】437票

リファウルトラファインバブル ランドリー

【MTG】

1万1800円



＜ママ・パパの評価ポイント＞

洗剤が少なくて済み、洗濯物がよりきれいになりそう。使ってみたいです。

3. ベビー・キッズ部門

【大賞】369票

devirock（デビロック）表裏も前後もない
4WAYロングパンツ【グロウ】

1798円



＜ママ・パパの評価ポイント＞

せっかく自分ではいたのに「ああ…やり直し」は親も子もつらい。名前を書ける場所が2カ所あるのは、お下がりになるときにありがたいです。

【トレンド賞】333票

ジェル状歯みがき ぷちキッズ
みがき残しチェックPLUS【ピジョン】

いちご味・935円（30g）



＜ママ・パパの評価ポイント＞

仕上げ磨きをするとき、ちゃんと磨けているか気になっているので使ってみたいです。

4. 家電部門

【大賞】356票

水拭き掃除機「AquaX Plus」

【Mindoo Technology】

7万4800円



＜ママ・パパの評価ポイント＞

ゴミを吸いながら水拭き除菌までしてくれて、一度で終わるのがうれしい。これ1台あれば家中の掃除ができます。

【トレンド賞】251票

電気圧力鍋＜TIGER COOKPOT＞

COK-B220／B400【タイガー魔法瓶】

2万7500円（B220）／3万1900円（B440）



＜ママ・パパの評価ポイント＞

フルタイムの共働きなので、時短ができそうな圧力鍋は気になります。

5. サービス・コンテンツ部門

【大賞】573票

東京ディズニーシー®

ファンタジースプリングス【オリエンタルランド】

1デーパスポート 18歳以上7900～1万900円、
中学・高校生6600～9000円、小学生以下4700～5600円
※3歳以下は無料 ©Disney



＜ママ・パパの評価ポイント＞

子どもたちが「アナ雪」が大好きで、「また行きたい」と何度も言っています。大人も子どもも楽しめる場所。

【トレンド賞】215票

トーク機能付き見守りGPS

はろこトーク【コクヨ】

端末5940円＋通信費月額748円（音声あり）



＜ママ・パパの評価ポイント＞

小学生になる子どもの登下校時の安全面が気になっているので、使ってみたいです。

6. アンバサダー・ぐっち夫婦賞

airluv.4+ [エアラブ4プラス]

[コマースメディア/Poled]

1万1800～1万9800円



ぐっち夫婦

乳幼児食指導士 & 栄養士の妻SHINOさんと夫Tatsuyaさんが夫婦で料理家として活動。SNSの総フォロワー数100万人以上。2歳の長男の子育て中。

「先輩ママ・パパである友人夫婦から出産祝いとしてもらい、重宝しています。アワードはママ・パパの『これを使いたい』という商品を知る機会になる、すてきな企画だなと思いました」

〈ノミネート・審査基準〉

2024年6月～2025年5月の期間に発売・発表（開始）された商品・サービスで、下記のいずれかを満たすもの。

- ①家事・育児をサポートし、家族のココロや時間の余裕が生まれる工夫がある
- ②小さな子どもを持つママ・パパの気持ちをラクにしてくれる
- ③子育て家庭向けに特化したポイントや、使いやすい工夫・仕掛けがある

※期間前に発売・発表された商品でも、期間内に著しくヒットしたものは対象としている場合があります

〈審査の流れ〉

- ① 読者・企業・編集部から商品・サービスの自薦・推薦エントリー
- ② 読者組織「あんふあんくらぶ会員」「ぎゅってくらぶ会員」による一次投票
- ③ 公式サイト「&あんふあん」のブロガー「&ブロガーズ」と編集部による審査会で入賞商品（各部門8商品）を決定
- ④ 最終一般読者投票（2025年9月2日～9月30日、0～6歳の子どもの持つママ・パパを対象にWeb投票を実施）で各部門の大賞とトレンド賞を決定

【授賞式】

ベストサポーター大賞では、今年度、初めて授賞式を実施しました。受賞企業に加え、アンバサダーのぐっち夫婦や、読者代表の公式ブロガー・インスタグラマーが参加。受賞企業担当者の開発への思いを語るスピーチほか、受賞商品展示を通じて、参加者が交流しました。交流会の様子はインスタライブでも公開し、盛り上がりました。



【ベストサポーター大賞に関する記事はこちら】

■公式サイト「&あんふあん」(授賞式の様子)

<https://enfant.media/life/143074/>

■公式サイト「&あんふあん」(結果発表)

<https://enfant.media/life/134911/>

【企画書ダウンロードはこちら】

<https://share-na2.hsforms.com/1-2RLkt7hRnuipaPLJnNhkwe1gnc>

【あんふあん・ぎゅってについて】

幼稚園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」

発行エリア／全12版

(東京・神奈川・千葉・埼玉・北海道・東北・栃木・静岡・関西・東海・広島・九州)

※北海道・九州は年9回、東北・栃木は年5回、広島は年4回、静岡は年3回発行)

発行部数／約61万7326部

配布形態／幼稚園を介して先生から園児、ママへ手渡しされます

親子の保育園生活を応援する情報誌「ぎゅって」

発行エリア／首都圏・関西、東海（※東海は年2回発行）

発行部数／30万695部

配布形態／保育園を介して先生からママへ手渡し、または連絡BOXやバッグに入れて手元に届きます

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ コンテンツビジネス部 担当：関口

TEL：03-5244-5761 E-mail：gyutte@kodomoliving.co.jp