

各 位

2024年10月30日  
株式会社リットーミュージック

柴那典+山口哲一+脇田敬が占う音楽と音楽業界のこれから  
トークイベント「音楽未来会議 Vol.4 クリエイトとマネーの10年」が11月10日に開催！

音楽シーンの過去10年、未来10年について語り尽くす  
全4回の大型トークイベントシリーズ、最終章！

「これまで」と「これから」の10年を語ろう。

# 音楽未来会議

MUSIC FUTURE CONFERENCE

音楽未来会議 ~「これまで」と「これから」の10年  
第4回「クリエイトとマネーの10年」

**SPEAKERS**

**柴那典**  
音楽ジャーナリスト

**山口哲一**  
音楽プロデューサー

**脇田敬**  
株式会社LAB代表取締役

**DATE**  
11月10日(日)  
15:00 - 17:00

**PLACE**  
インプレスグループ  
セミナールーム  
神保町三井ビルディング23階

**PRICE**

- 会場参加  
一般...2,500円  
学生...1,000円
- オンライン参加  
1,000円

RittorMusic LAB MML ENTRE

インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、トークイベント「音楽未来会議 Vol.4 クリエイトとマネーの10年」を、2024年11月10日（日曜日）に開催します。

『ヒットの崩壊』『平成のヒット曲』などの著作で知られ、音楽分析/アーティスト取材/テクノロジー動向からヒットを読み解く、日本を代表する音楽ジャーナリスト、柴那典。エンターテインメント領域のスタートアップスタジオ「Studio ENTRE」の代表であり、エンタメビジネスの近未来を実践的に切り拓くエンターテック・エバンジェリスト、山口哲一。

豊富な音楽ビジネス経験を誇り、デジタルとカルチャーを掛け合わせた独自の音楽シーン分析に定評がある、音楽マーケティングスタートアップ株式会社 LAB の代表、脇田敬。

それぞれの立場から音楽と音楽業界に長らくかかわってきた3人が、忖度なし、NGなしで「これまでの10年」を振り返り、激動の「これからの10年」を予見します。

音楽ビジネスに携わる方はもちろん、ミュージックラバーやデータアナリスト、マーケターなど、幅広い層の聴衆が参加しているこのイベントも、ついに最終回。ぜひ会場で、オンラインで、白熱の議論を体験してください。

PROFILE



柴 那典 (<https://twitter.com/shiba710>)

音楽ジャーナリスト

1976年神奈川県生まれ。音楽ジャーナリスト。京都大学総合人間学部を卒業、ロッキング・オン社を経て独立。音楽を中心にカルチャーやビジネス分野のインタビューや執筆を手がけ、テレビやラジオへのレギュラー出演など幅広く活動する。著書に『平成のヒット曲』（新潮新書）、『ヒットの崩壊』（講談社現代新書）、『初音ミクはなぜ世界を変えたのか？』（太田出版）、共著に『ボカロソングガイド名曲100選』（星海社新書）、『渋谷音楽図鑑』（太田出版）がある。



山口 哲一 (<https://note.com/yamabug>)

- ・音楽プロデューサー/エンターテック・エバンジェリスト
- ・Studio ENTRE(株)代表取締役社長
- ・情報経営イノベーション専門職大学(iU)超客員教授

- ・「CiP 協議会」フェロー
- ・内閣府「知的財産戦略本部」コンテンツ戦略WG 委員

起業家育成と新規事業創出を行うスタートアップスタジオ代表。デジタル化とグローバル化が進むエンタメビジネスの近未来を実戦的に切り拓く行動を続けている。2014年からプロ作曲家育成「山口ゼミ」を主宰、150人超のプロ作曲家を輩出、Da-iCE「CITRUS」など数々のヒット曲を生み出している。『最新音楽業界の動向とカラクリがよくわかる本』『AI時代の職業作曲家スタイル』など著書多数。



脇田 敬 (<https://lit.link/wakita>)

- ・株式会社 LAB 代表取締役
- ・音楽プロデューサー
- ・マネージャー
- ・「デジタルコンテンツ白書」(経済産業省監修) 編集委員

1971年生まれ。レコード会社勤務、ライブハウス/クラブ・マネージャーなどを経て、有限会社 FLYMUSIC を設立。多くの新人アーティストのマネジメント、制作を行い、メジャーデビュー、ブレイクへと導く。並行して音楽ビジネス知識を広める発信や著述活動、人材育成も行う。2023年、音楽マーケティングスタートアップ、株式会社 LAB を設立。『音楽デジタルマーケティングの教科書 ポスト SNS 時代のヒットの作り方』(リットーミュージック刊、山口哲一との共著)を出版。

## EVENT

【音楽未来会議～"これまで"と"これから"の10年～】Vol.4「クリエイトとマネーの10年」

- ・日時

2024年11月10日(日) 15:00～17:00

※終了後 30 分ほどネットワーキングの時間あり

場所：インプレスグループセミナールーム（オンライン参加も可能）

千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 23 階

参加費：

会場参加の場合

一般：2,500 円

学生：1,000 円 ※入場時に学生証の提示が必要

オンライン参加の場合

一律 1,000 円

詳細：<https://peatix.com/event/4081875>

【株式会社リットーミュージック】<https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】<https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

---

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)