

各 位

2024年12月26日
株式会社リットーミュージック

爆発的にスキルが伸びる！音楽制作の最前線をたった一冊に凝縮した『ビート・メイカーズ・ファイル』発売決定 サウンド&レコーディング・マガジンの人気連載からプロ25人の制作スタジオとテクニックを集約



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『ビート・メイカーズ・ファイル』を、2025年2月14日に発売します。

本書は、国内音楽シーンで活躍するビートメイカーをはじめ、音楽プロデューサー／クリエイターなど総勢25名を特集し、彼らの制作環境やツール、制作テクニックや哲学を解剖。サウンド&レコーディング・マガジンの人気連載『Beat Makers Laboratory Japanese Edition』から厳選した企画として、音楽制作のリアルを徹底的に掘り下げます。

■ここがポイント！

1. 国内ビートメイカー25名の制作哲学や、影響を受けた音楽などを深掘り！

SKY-HI、Matt Cab、VaVa (CreativeDrugStore)、ZOT on the WAVE など、音楽制作の最前線で活躍するトップ・ビート・メイカー／音楽プロデューサー／音楽クリエイター25名が登場。影響を受けた音楽や音楽プロデューサー、制作哲学などを余すところなく紹介します。

2. プロの制作現場に潜入！

読者が「プロの現場にいる」感覚を楽しめるビジュアル満載。各ビートメイカーの個性溢れるスタジオ写真や、プラグインなどの制作ツール画像を掲載。機材選びやレコーディングの秘訣も学べます。

3. 初心者からプロまで役立つ内容！

DTM やビートメイキング初心者でも楽しめる基礎情報と、プロクリエイター向けの応用テクニックを網羅。「音楽制作を次のステージに引き上げたい」すべての人に向けた完全保存版ムックです。

■掲載ビート・メイカー／音楽プロデューサー／音楽クリエイター／アーティスト名

- ・ SKY-HI
- ・ Matt Cab
- ・ VaVa (CreativeDrugStore)
- ・ ZOMBIE CHANG
- ・ ZOT on the WAVE
- ・ KM
- ・ U-LEE (YENTOWN)
- ・ 環 ROY
- ・ VLOT
- ・ 荘子 it (Dos Monos)
- ・ DJ Oasis (KGDR)
- ・ KSUKE
- ・ KOERU
- ・ iamSHUM
- ・ Yackle
- ・ SEKITOVA
- ・ 林 和希 (DOBERMAN INFINITY)
- ・ 中西 椋雅 (PSYCHIC FEVER)
- ・ JIMMY (PSYCHIC FEVER)
- ・ 春野
- ・ Shin Sakiura
- ・ A.G.O
- ・ TAKU INOUE

・ JUVENILE

・ a 子

■書誌情報

書名：ビート・メイカーズ・ファイル

著者：サウンド&レコーディング・マガジンWEB編集部

定価：3,300円（本体3,000円＋税10%）

発売：2025年2月14日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3124264001/>

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp