

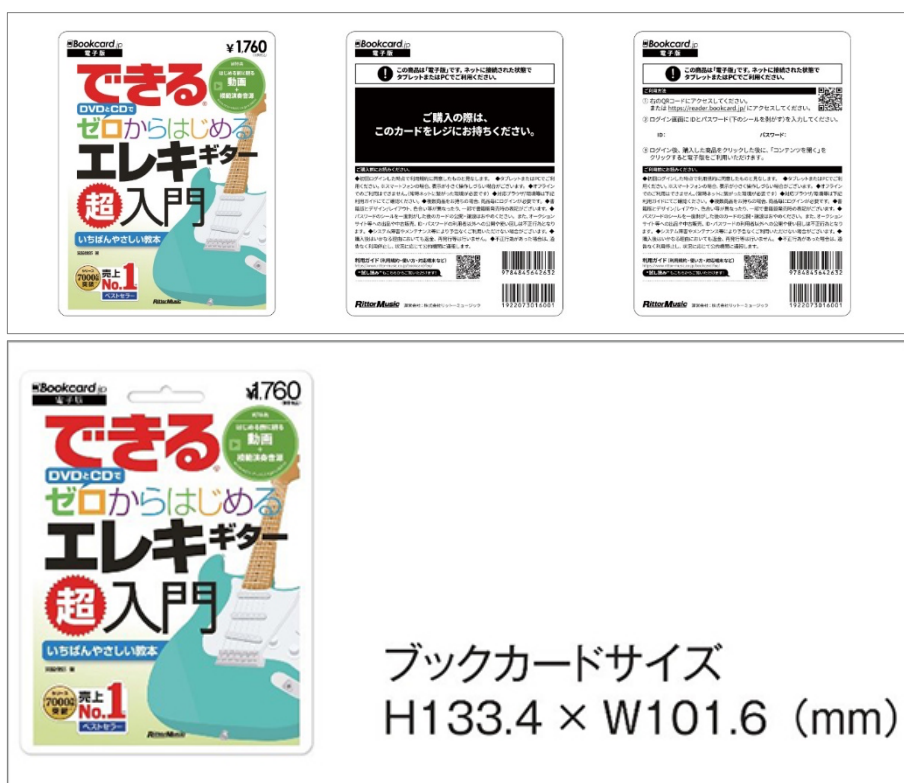
各 位

2025 年 6 月 2 日
株式会社リットーミュージック

楽器店や書店でも電子書籍を手軽に買える！
プリペイド形式の『ブックカード (Bookcard)』サービスを開始。

 **Bookcard.jp**

インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『ブックカード (Bookcard)』を、2025 年 5 月 23 日に発売開始いたしました。



■書誌情報

書名：(初回展開商品 13 点)

- ・できる ゼロからはじめる ギター超入門 (電子版)
- ・できる ゼロからはじめる ウクレレ超入門 (電子版)
- ・できる ゼロからはじめる クラシックギター超入門 (電子版)
- ・できる ゼロからはじめる 楽譜&リズムの読み方超入門 (電子版)
- ・できる DVD と CD でゼロからはじめるエレキギター超入門 (電子版)

- ・できる ゼロからはじめる楽典超入門（電子版）
- ・できる ゼロからはじめるハーモニカ超入門（電子版）
- ・できる ゼロからはじめるギターコード超入門（電子版）
- ・できる ゼロからはじめる作曲 超入門（電子版）
- ・できる ゼロからはじめるベース超入門（電子版）
- ・できる ゼロからはじめるサックス超入門（電子版）
- ・できる ゼロからはじめる Cubase AI 超入門（電子版）
- ・できる ゼロからはじめるドラム超入門（電子版）

定価：1,650 円（本体 1,500 円＋税 10%）～2,200 円（本体 2,000 円＋税 10%）

発売（サービス開始）：2025 年 5 月 23 日

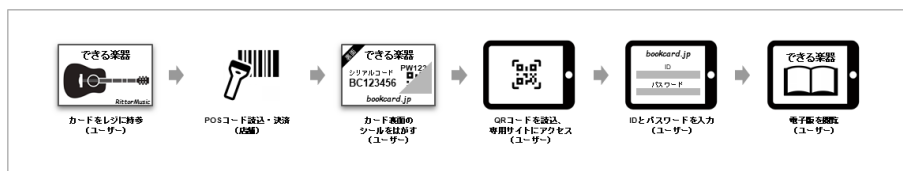
発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/bookcard/faq/>

お試し版 URL <https://reader.bookcard.jp/#/home>

サービス内容

電子書籍を楽器店や書店にてカード形式で販売、ご購入者様（ユーザー）がパソコンやスマホで閲覧できるサービスを開始します。



第一弾はリットーミュージックが発刊する「できる～」シリーズの13点からスタート。順次、対応商品を増やしてまいります。

コンビニやドラッグストア、家電量販店で販売されているデジタルサービスのプリペイドカード型商品と同一規格のカード形式（大きさ）とし、持ち運びや在庫管理としてもかさばらず、カード上部が穴アキのため、既存の什器等を利用して容易にフック掛け陳列が可能です（販売用カードのみならず、陳列用カード＝レジでの引き換えもご用意しております）。ご購入者様におかれては、会員登録等の必要はなく、カード裏側のID／パスワードをご入力いただければ、お手軽に電子書籍が閲覧できます（ID／パスワードは、ご購入カード毎に異なるものになっています）。

販売店舗（現在）

・島村楽器（エミテラス所沢店、新宿 PePe 店、イオン新浦安店、ラゾーナ川崎店、ららぽーと柏の葉店、浦和パルコ店、ららぽーと富士見店、コクーンシティさいたま新都心店、イオンモールむさし村山店）

※順次拡大中

【株式会社リットーミュージック】<https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド＆レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー＆クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア＆コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp