

報道各位

2025年7月10日
株式会社インプレス

「なぜダメか」だけでなく「どうすればよいか」を提示

『子どもにチャットGPTを

使わせていませんか？

子どものAIとの付き合い方』発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『子どもにチャットGPTを使わせていませんか？ 子どものAIとの付き合い方』(著者:吉成 雄一郎)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『子どもにチャットGPTを使わせていませんか？ 子どものAIとの付き合い方』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603924>



著者:吉成 雄一郎

小売希望価格:電子書籍版 1,600／印刷書籍版 2,200円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3
印刷書籍版仕様:A5判／モノクロ／本文88ページ
ISBN:978-4-295-60392-4
発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

生まれたときからスマートフォンやタブレットが身近にある「デジタルネイティブ」世代の子どもたち。彼らにとっては、インターネットで情報を検索したり、動画サイトでおすすめを見たり、スマートスピーカーに話しかけたりすることは、すでに日常の一部です。そして今、チャットGPTのような高度なAIにも、大人より早く、そして抵抗なく触れ始めているかもしれません。宿題の調べものに使ったり、単純な好奇心から会話を楽しんだり.....。

チャットGPTは便利なツールであることは間違いありません。しかし、使い方を誤れば、子どもの健全な成長や学びを阻害しかねない危険性もはらんでいます。これが、多くの保護者がAIに対して抱く率直な心境でしょう。

この強力で、まだわからない部分も多いAIという技術と、子どもたちの未来のために、どのように向き合っていけばよいのでしょうか。「AIは危ないから使わせない」と禁止するだけで、本当に子どもたちのためになるのでしょうか？あるいは、何の指針もないまま自由に使わせてしまってよいのでしょうか？

本書は、このようなAI時代の子育てにおける切実な問いに、教育学の研究者、そして子ども向けAIの開発者という立場から、AIと子どもの関わりにおける普遍的な課題や、教育のあるべき姿について考察します。（インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。）

<<目次>>

第1部 ちょっと待って！

——そのAI、子どもに使わせて大丈夫？

- 1章 なぜ大人向けAIは子どもに危険なのか？
- 2章 AIを「友だち」や「先生」と勘違いする落とし穴
- 3章 「答え」だけ求める学びの弊害

——「正解」偏重教育からの脱却

第2部 子どもには「考える力」を育てるAIを

- 4章 子ども向けAIに必要な条件とは？
- 5章 「問答式」で思考力を鍛える
- 6章 「知的な冒険のパートナー」とは？
- 7章 AI通知表が見つける子どもの隠れた才能

第3部 家庭で実践！AI時代の賢い子育て

- 8章 わが家のAIルールを作ろう
- 9章 AIリテラシーを親子で学ぼう
- 10章 大人の役割

——見守り、対話し、実体験へつなぐ

第4部 AIが拓く、未来の教育

- 11章 「教える」から「学ぶ」へ

——教育パラダイムシフトとAI

- 12章 好奇心を無限に広げる 教科書を超えた探究学習

13章 一人ひとりが輝く個別最適化学習の実現

付録

付録1「モンドAI」のご紹介

付録2 モンドAIとの対話の例

付録3 AI通知表の例

<<著者紹介>>

吉成 雄 一郎(よしなり ゆういちろう)

株式会社リングポルタ代表取締役。東京電機大学教授、東海大学教授を歴任し、現職。コロンビア大学大学院ティーチャーズカレッジ修了。専門は英語教授法、教育システム開発。英語に関する著書多数。問答式の子ども向けAI「モンドAI」をはじめ、eラーニングやAIシステムのプラットフォーム、コンテンツの開発・研究を行っている。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp