

あそぶ、まなぶ、いきる。

山と溪谷社
An impress Group Company

各 位

2025 年 7 月 18 日

株式会社 山と溪谷社

<https://www.yamakei.co.jp/>

北アルプス白馬連峰の絶景が広がる八方池へ、ライチョウに会いに行こう！
ゴンドラで標高 1830m の空中散歩♪ 「白馬八方尾根スタンプラリー」開催

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：二宮宏文）が提供する山のスタンプラリーアプリ(R)「YAMASTA（ヤマスタ）」は、白馬観光開発株式会社と協力して、2025 年 7 月 19 日(土)から 10 月 19 日(日)までの期間中、「白馬八方尾根スタンプラリー」を開催いたします。

※「山のスタンプラリーアプリ(R)」は山と溪谷社の登録商標です。



北アルプス白馬連峰の唐松岳から四方八方に尾根が延びていることから名付けられた「八方尾根」。黒菱平から上部は中部山岳国立公園に指定され、固有の高山植物をはじめ、ニホンカモシカやライチョウなどの貴重な動植物が多数生息しています。雪解け水や雨水が溜まってできた八方池に白馬連邦の山々が映る景色はまさに絶景です。

「白馬八方尾根スタンプラリー」は、今年で4年目の開催となるヤマスタの人気イベントです。絶景の八方池をめざして、日本百名山 11 峰が見渡せる眺望スポットや、高山植物が彩る湿原を巡ります。チェックインすると獲得できるデジタルスタンプには、ヤマスタのオリジナルキャラクター「ライチョウ君」と「ライチョウちゃん」が登場。ライチョウ君たちと一緒に、高山植物が咲き誇る湿原

を巡ろう！



ライチョウ君&ライチョウちゃん

さらに、「白馬八方尾根スタンプラリー」と「梅池自然園スタンプラリー」の両方を達成するとステッカーがもらえる「ダブルハイクキャンペーン」も同時開催します。この夏は、ヤマスタで白馬屈指の絶景を巡ろう！

【実施期間】

2025 年 7 月 19 日(土)～2025 年 10 月 19 日(日)

【スタンプラリーの詳細】

<https://yamasta.yamakei.co.jp/info/hakuba2025.html>

◆コース詳細



白馬三山の雄大な景色や、固有の高山植物を楽しみながら、絶景の八方池をめざします。八方池山荘までは八方アルペンラインのゴンドラやリフトを使ってアクセスでき、八方池山荘から八方池までは登山道が整備されているため、初心者でも歩きやすいコースです。体力に自信のある方は、さらにその先の唐松岳にもチャレンジ！

※唐松岳は登山装備が必要です

<スタンプラリーチェックインポイント／7か所>

- 1_鎌池湿原
- 2_八方池山荘
- 3_石神井ケルン
- 4_第2ケルン
- 5_八方ケルン
- 6_八方池
- 7_うさぎ平 Hakuba Mountain Beach

<スペシャルチェックインポイント／1か所>

★唐松岳

◆スタンプラリーを達成して特典をもらおう

スタンプを集めて条件を達成すると「記念缶バッジ」や「達成認定証」がもらえるほか、抽選で当たる「特製ピンズ」に応募できます。



◆白馬八方尾根×梅池自然園「ダブルハイクキャンペーン」実施中

「白馬八方尾根スタンプラリー」と「梅池自然園スタンプラリー」の両エリアを訪れて、条件を満たした方に、先着でオリジナルステッカーをプレゼントします。この夏は、ヤマスタで白馬屈指の絶景を巡ろう！



【実施期間】

2025年7月19日(土)～2025年11月2日(日)

【キャンペーンの詳細】

https://yamasta.yamakei.co.jp/info/hakuba_tsugaike.html

【梅池自然園スタンプラリーの詳細】

<https://yamasta.yamakei.co.jp/info/tsugaike2025.html>

◆ヤマスタとは？

「ヤマスタ」は、山頂や観光名所などの所定の場所でアプリ内のチェックインボタンを押すと、その場所ごとにデザインされたデジタルスタンプが発行される、山や自然を巡るスタンプラリーアプリです。スタンプラリーイベントとして設定された複数のチェックイン場所を巡ることが出かけるきっかけとなり、スタンプを全部集めることでコンプリートの達成感が味わえます。現在、全国で73のス

スタンプラリーイベントを実施しており、累計訪問者数は 98 万人を超えています。

ヤマスタのスタンプを獲得するチェックイン機能は、スマホの位置情報システム（GPS）を利用しているため、携帯電波（通話）がオフラインの環境下でも使用ができます。また、スタンプラリーイベントをアプリとサーバーが管理しているので、実施期間を自在に設定することができます。イベントには期間中であればいつでも自分都合で参加することができ、スタンプ押印のために窓口に並ぶ必要もないので、誰でも気軽にスタンプを集めることができます。2025 年 3 月から、従来の機能に加えて、ヤマスタを使った登山やハイキングがもっと便利になる機能やサポートが充実した有料サブスクリプションサービス「ヤッホー会員」を開始しました。

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930 年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心とした山岳・自然科学・アウトドア・ライフスタイル・健康関連の出版事業のほか、ネットメディア・サービスを展開しています。
さらに、登山やアウトドアをテーマに、企業や自治体と共に地域の活性化をめざすソリューション事業にも取り組んでいます。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。
さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地・杉浦
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>