



An impress Group Company

報道各位

2025年8月12日
株式会社インプレス

海外ビジネスで実際に使える英語スキルの実践書！

『輸出コンサルタントが教える ビジネス英語実践記』発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『輸出コンサルタントが教える ビジネス英語実践記』(著者:北久保 義人)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『輸出コンサルタントが教える ビジネス英語実践記』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603986>



著者:北久保 義人

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別) > / 印刷書籍版 2,300円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5 / モノクロ / 本文222ページ

ISBN:978-4-295-60398-6

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

40年にわたり世界を相手にビジネスを続けた著者が、サウジアラビアを中心に10カ国以上での出張・商談を通して得た実践英語力と異文化対応力を、ユーモアとリアルな体験談で語る回顧録です。

交渉相手の出身地、宗教、文化的背景までを踏まえた対話術。空港やホテル、食文化の違いにまつわるエピソード。突発トラブルや体調不良への対処——すべての出来事が、机上の英語では学べない「現場の知恵」の宝庫です。

TOEIC980点のスコアを持ちながら、語学テストの得点だけでは測れない“使える英語”の本質に向き合ってきた著者は、英語の習得だけでなく、「信頼される働き方」や「異文化の中で共感を築く技術」こそが国際ビジネスの土台であると語ります。

本書では、サウジのプラントでの技術打ち合わせ、ベドウィンのテントでの晚餐、ジュベイルのホテルでの出会い、ラマダン時期の心遣いまで——一つひとつのエピソードが、読者にとって“異文化コミュニケーションの実践ガイド”となるはずです。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

はじめに

- 1 英語の習得に必要なこと 1～12
- 2 頻出語などの正しい用法 a～w
- 3 中東のプラント向け機器商社
- 4 サウジアラビアで 1～18
- 5 プラント建設 3国間貿易/輸送関連
- 6 技術要素が含まれる英語の文章 A～D
- 7 見積もり条件 書式/Trade Terms
- 8 顧客などの来日 a～h
- 9 パイオニア的な仕事 1～5
- 10 商談レポート SABICプラント訪問から
- 11 ドイツで
- 12 ドバイで
- 13 米国系医療機器商社 ハンガリー
- 14 建設機械メーカー スウェーデン、他
- 15 機械系の輸出商社 インド
- 16 英語モードで バーレーン、南ア、他 1～8
- 17 米国への小旅行
- 18 リタイアメント

巻末付録:映画鑑賞ノートから

<<著者紹介>>

北久保 義人

輸出ビジネスコンサルタント

大学卒業後、約40年にわたって貿易商社など4社で海外営業・輸出入業務・三国間取引に従事。

サウジアラビアへの20回の出張をはじめ、インド、南アフリカ、イスラエル、北欧、中欧など10カ国以上での商談

経験を積み、現地のビジネス慣習や文化に触れながら実践的な交渉術と語学力を磨く。

英語力はTOEIC L&R 980、パーセンタイルランク99.7、海外とのビジネスで実戦的でオールラウンドな英語力を発揮。

顧客など海外からの来日も多く、日本でも英語による仕事を中心。課長・部長・取締役・顧問を経験し、退職後は海外との人脈を活かし、輸出ビジネス開発のコンサルタントを務める。

早稲田大学教育学部社会科社会科学専修を卒業。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp