

報道各位

2025年8月28日
株式会社インプレス

虹色の秘密を抱く少年が選んだのは、目立たず生きる覚悟だった！

『虹色魔導師は目立ちたく無い 2』発行

いずみノベルズ8月の新刊

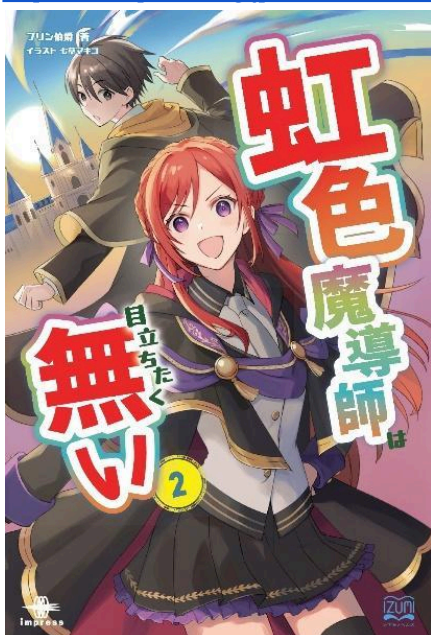
インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、いずみノベルズの新刊『虹色魔導師は目立ちたく無い 2』(著者:プリン伯爵、イラスト:七草マキコ)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

いずみノベルズは、「小説家になろう」などのWeb小説投稿サイトに掲載された小説作品から厳選した作品を商業書籍として刊行し、より広い読者に新しい才能・作品に触れる機会を提供することを目指します。
(「小説家になろう」は株式会社ヒナプロジェクトの登録商標です。)

『虹色魔導師は目立ちたく無い 2』

<https://izuminovels.jp/isbn-9784295604068>

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604068>



著者:プリン伯爵
イラスト:七草マキコ
小売希望価格:電子書籍版 1,300円(税別)／印刷書籍版 2,200円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3
印刷書籍版仕様:四六版／カラー／本文210ページ
ISBN:978-4-295-60406-8
企画編集:合同会社技術の泉出版
発行:インプレスNextPublishing
発売:株式会社インプレス
発売日:2025年8月29日

<<あらすじ>>

虹色の魔導師として生まれながら、平穏な学園生活を望むマリス・レオンハート。目立ちたくない彼の決意は、皮肉にも学園の注目を集める日々へと繋がっていく。

マリスが立ち上げた新たなクラブ「魔法探求会」ではクセの強い仲間が集う。このクラブでは表向きとは別の“真の目的”があった——それは、マリスが虹色魔導師であるという重大な秘密を共有し、その身を守ってもらうこと。

それぞれの立場と思惑を超えて、マリスを支える意志が次第に固まっていく。しかし、彼の存在が明るみに出れば、「十悪」と呼ばれる敵勢力が動き出すのは時間の問題。

その影に潜むのは、殺意と勧誘、そして支配。今、少年は“仲間”という名の力を信じて、静かなる決意を胸に抱く。

虹色の魔力が再び世界を震わせるとき、彼の運命はどこへ向かうのか——。

<<著者から一言>>

第二巻、出ましたね。感無量です。ロゼッタ可愛い。

今巻では学園だけに留まらず舞台は学園の外にまで飛び出します。

半分以上加筆修正しておりますのでwebで読んで頂いていた方にも楽しめる内容になってるかなと思います。

個性の強い新キャラがでますからね！

魔法や異世界、ファンタジー、主人公最強！みたいなのが好きな方には刺さる作品になっておりますので、是非一巻二巻と続けて読んで頂ければ幸いです。また、マリスの大活躍が綺麗なイラストで描かれておりますのでそこにもご注目頂ければと思います。

<<著者紹介>>

プリン伯爵

パソコン修理業をやりつつ執筆し第12回ネット小説大賞小説部門で受賞し「虹色魔導師は目立ちたく無い」でライトノベル作家としてデビュー。趣味は多趣味な為書ききれませんが主に車いじり、カラオケ、ハンドメイドなどを嗜んでおります。

<<イラストレーター紹介>>

七草マキコ

イラストレーター。生活感のあるファンタジーイラストが得意。

ライトノベル挿画、ゲームイラスト、漫画アシスタントなどで活動中。

<<目次>>

プロローグ

クラブ活動でも目立ちたくない

パーティーでも目立ちたくない

七不思議が見つかって目立ちたくない

戦争が始まって目立ちたくない

エピローグ

書籍版特典ショートストーリー

神殿魔導師は誰にも負けたくない

<<掲載イラストより>>



<<いずみノベルズについて>>



『いずみノベルズ』は、NextPublishingを利用したスピーディな刊行と電子・印刷書籍の同時制作、プリントオンデマンドによる返品・絶版・断裁のないサスティナブルな出版モデルを特徴とする、Web小説の商業化ライト文芸レーベルです。

公式サイト: <https://izuminovels.jp/>

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、

Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp