

報道各位

2025年9月10日
株式会社インプレス

AIの力をフル活用しながら個人開発アプリの
要件定義を作るまでの流れを紹介
**『AIと個人開発したくなったら
まずCursorで要件定義だ！』発行**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『AIと個人開発したくなったらまずCursorで要件定義だ！』(著者: yasuna)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『AIと個人開発したくなったらまずCursorで要件定義だ！』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604037>



著者: yasuna

小売希望価格: 電子書籍版 1,600円(税別) / 印刷書籍版 2,200円(税別)

電子書籍版フォーマット: EPUB3

印刷書籍版仕様: B5変型 / モノクロ / 本文136ページ

ISBN: 978-4-295-60403-7

発行: インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

この本は、AIとともに進める個人開発の入り口として、特に要件定義の部分に焦点を当てて解説しています。「アイデアはあるけど、どう形にしていけばいいのかわからない!」そんな方の悩みを解消するための最初のハードルである要件定義をやさしく解説します。

本書は大きく2つのパートで構成されています。

1. 定義編(第1章～第4章)

まず個人開発におけるアイデアのを見つけ方から始まり、要求定義と要件定義の基本を学びます。また、失敗しない個人開発にするために持つべきマーケティング視点やスタートアップにおけるMVP開発をどう個人開発に取り入れるのかを説明していきます。

2. モックアップ編(第5章～第6章)

定義編で作成した要件定義から、Cursorを使ってユースケース図と画面遷移図を作成しそこからv0でモックアップを作るまでの方法を紹介しします。各章で紹介するプロンプトの例文をベースとして自身に合ったスタイルをAIと一緒に見つけます。

本書の特徴は、すべての工程でAIツールを活用している点です。例えば以下の4つが挙げられます。

- アイデアの整理:GrokやClaudeとの対話
- 要件定義の作成:Cursorを使ったプロンプトエンジニアリング
- 図解の作成:Cursorを使ったPlantUML/Mermaid生成
- UIの設計:v0.devを使ったモックアップ作成

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

第1章 AIと個人開発をはじめよう

第2章 悩みからユーザーの要求を定義しよう

第3章 要件定義をしてみよう

第4章 AIで要件定義を作ろう

第5章 図解でイメージを膨らませよう

第6章 モックアップを作ろう

おわりに

AIと開発したプロダクトの紹介

<<著者紹介>>

yasuna(やすな)

個人開発者。ChatGPTとの出会いをきっかけに2023年9月から個人活動を開始。会社員として働きながら、2児の母として子育てをしつつAIとともに趣味で開発を行う。AIギャルゆうちゅすをはじめとするAITuberなどのAIキャラクターを中心としたプロダクト開発をライフワークとしている。

主な実績:

- AI Podcast「あいちゅーばーわーど分店」開発・運営
- AI組み込みエンタメチャットアプリ「にーいちゃん」の開発・リリース
- AI組み込みゲーム「Algoopolis(アルゴポリス)」のチーム開発・展示
- AITuberの「AIギャルゆうちゅす」開発・運営
- ハヤカワ五味さんと共同でAITuber「ごみちゃん」のプロトタイプ開発

- Zennにて技術記事を執筆(「AIと個人開発したくなったらまずCursorで要件定義だ!」)
- Zenn Books「解説系AITuberを作ろう!」

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp