

各 位

2025年10月10日
株式会社リットーミュージック

Web投票で“殿堂入りドラマー”を決定する「DM Hall of Fame 2025」開催
10月10日＝ドラムの日から投票受付スタート！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、“リズム&ドラム・マガジン”において、殿堂入りドラマーを決定する「DM Hall of Fame 2025」のWeb投票受付を、2025年の“ドラムの日”＝10月10日よりスタートします。



10月10日は “ドラムの日”!



海外ではミュージシャンの功績を讃える「Hall of Fame（殿堂入り）」企画が数多く、“ロックの殿堂（Rock and Roll Hall of Fame）”など、長い歴史と権威を誇る企画もあります。国内唯一のドラム専門誌であるリズム&ドラム・マガジンでも、そんな世界的な潮流に応え、独自のアプローチで音楽シーンに多大な影響を与えたドラマーを後世に語り継ぐべく、「DM Hall of Fame 2025」を設立。その第一弾として、1982年の創刊以来、計385冊の表紙を飾ってきた100名以上のドラマーに限定し、Web投票（<https://forms.gle/7b1EqnqvUb2HXUpn6>）の結果に基づき、国内、海外それぞれの“殿堂入りドラマー”を選出します。

ユーザーによる熱い投票の結果によって、ドラム・マガジンが“勝手”に殿堂入りを決定する独自の試みとなる「DM Hall of Fame 2025」。10月10日の“ドラムの日”を皮切りに始まる、永遠に語り継ぐべき“アイコン”を決める祭典に、ぜひ奮ってご参加ください。投票の締め切りは10月31日までとなります。投票結果は12月16日発売のリズム&ドラム・マガジン2026年1月号にて発表いたします。

「DM Hall of Fame 2025」企画概要

アンケート・フォーム→<https://forms.gle/7b1EqnqvUb2HXUpn6>

●選出部門（計2部門）

国内ドラマー部門

国外ドラマー部門

●投票対象

対象: 『リズム&ドラム・マガジン』の表紙を単独で飾ったドラマーに限定。

●投票方法・スケジュール

投票開始日 2025年10月10日（金）～2025年10月31日（金）

投票方法 ドラム・マガジン WEB 特設サイト内アンケートフォーム
結果発表 『リズム&ドラム・マガジン』2026年1月号（12月16日発売）

ドラムの日

2017年に制定された10月10日のドラムの日、ドラマー視点からドラム・セットを見たときの“スティック・スネア・スティック・フロア・タム”の構図を取ったもので、ドラマーはもちろん、すべての楽器にまつわるプレイヤーが“ドラム”で盛り上がる日にしたいという思いを込めて申請。日本記念日協会に認定されたオフィシャルの記念日となります。

ドラムの日 2025 ドラマー・コラボ・アイテム

豪華ドラマーとのコラボ・アイテムを販売いたします。プロ・ドラマーとのスペシャル・コラボ T シャツ/フーディは、10月10日より発売スタート。今年デビュー45周年を迎える日本を代表するドラマー、神保 彰氏が単独で表紙を飾った画像をデザインした記念 T シャツを筆頭に、“ドラム・セット図”をプリントした「Drummer's Set Up」シリーズにも新たなラインナップが登場。コラボ・アーティストは、則竹裕之氏、肥田大地氏、大竹美希氏、GOMI 氏の4名。また、7月末に1st ソロ・シングル「印象操作」をリリースした米澤 茜氏の“手形 T シャツ”も順次販売スタートの予定！ 米澤氏の実際の手形をバック・プリントにあしらった、ファン必見のアイテムです。

特設サイト→<https://t-od.jp/collections/drum101025>

恒例の SNS 企画！ 愛用機材“いいね”キャンペーン 2025

ドラムの日恒例、自分の愛器をいろんな人に見てもらう SNS 企画を今年も実施します。X と Instagram に、ハッシュタグ #ドラムの日いいね 25 をつけて、あなたが愛用しているドラム・セット、スネア・ドラム、シンバル、スティック、ペダルのいずれかの写真をアップしてください！ 皆様の投稿を本誌のアカウントで“いいね！”していきます。また、投稿した愛用機材の写真を、EC サイト＝デジマート (<https://www.digimart.net>) にて展開している“ギアコレ”にも登録すると、抽選でクーポンが当たるキャンペーンも実施中です。年に一度の“お祭り感”を楽しみましょう！

クーポン・キャンペーン→<https://www.digimart.net/ch/gearcolle/coupon/drumsday.html>

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>
『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』や T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp