

あそぶ、まなぶ、いきる。



各 位

2025年12月26日
株式会社 山と渓谷社

次世代登山者の支援と登山文化の継承を目的とした
「登山ユース応援プロジェクト」
大学山岳部・ワンダーフォーゲル部の交流会を開催

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と渓谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：二宮宏文）は、12月17日（水）に、「登山ユース応援プロジェクト」主催で大学生向け交流会を開催しました。関東周辺の大学山岳部・ワンダーフォーゲル部の計9団体、30人が参加し、同世代の登山者同士が日頃の活動や悩みを共有し、交流を深める場となりました。



関東周辺の山岳部1団体、ワンゲル部の計9団体、30人が参加

同プロジェクトは、次世代の登山者に技術習得や交流の機会を提供し、登山活動を支援することを目的とした取り組みです。

第一部は、大学山岳部出身のライター・谷山宏典さんをファシリテーターに迎え、YES/NOクイズをフックに各部の取り組みを紹介しました。部に代々伝わる独自のルールや伝統といったユーモラスな話題に笑いが起こる一方で、新入部員の勧誘の工夫、部活動と学業・アルバイトとの両立、装備品購入や山行費など費用面の悩み、登山技術や知識の継承に関する課題まで、学生たちが直面している現実的なテーマも次々に挙がりました。回答をきっかけに各部の工夫や実情が共有され、終始活発な情報交換が行なわれました。



YES/NO クイズをきっかけに活発な情報交換が行なわれました

第二部は軽食をとりながらの交流会で、大学や活動エリア、山行スタイルの違いを越えて会話が広がり、合同トレーニングや合同合宿の実施を具体的に検討する動きが生まれた団体もありました。

参加者からは「山という共通の話題があるので、初対面でもすぐに打ち解けられ、終始和気あいあいとした雰囲気で楽しかった」「SNSでのつながりでは得られない、リアルな対話ができる新鮮だった」「他大学の事例を知ることができ、さっそく来年の新入生勧誘活動に生かしたい」といった声が聞かれました。



交流会では合同合宿の話題が挙がるなど、具体的な連携の動きも

参加団体一覧（五十音順）

関東学院大学ワンダーフォーゲル部／中央大学ワンダーフォーゲル部／東京都立大学ワンダーフォーゲル部／獨協大学ワンダーフォーゲル部／武藏野美術大学ワンダーフォーゲル部／明治大学ワンダーフォーゲル部／横浜国立大学ワンダーフォーゲル部／立教大学山岳部／早稲田大学登歩の会

登山ユース応援プロジェクト

2025年始動。登山文化の継承と若い世代の活動支援を目的に活動。現在、大学山岳部・ワングル部36団体に月刊誌『山と渓谷』を提供中。将来的には、未就学児から小・中・高校生まで幅広い世代に自然体験や登山体験の機会を提供し、山や自然に親しむきっかけづくりをめざしています。

【山と渓谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と渓谷』を中心とした山岳・自然科学・アウトドア・ライフスタイル・健康関連の出版事業のほか、ネットメディア・サービスを展開しています。

さらに、登山やアウトドアをテーマに、企業や自治体と共に地域の活性化をめざすソリューション事業にも取り組んでいます。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塙本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と渓谷社

登山ユース応援プロジェクト

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

TEL03-6744-1900 E-mail: yamakei-youth@yamakei.co.jp

<https://www.yamakei.co.jp/>