

報道各位

2025 年 1 月 13 日  
株式会社インプレス

財務データの自動取得を今すぐ実現！

## 『Python で学ぶ XBRL EDINET 財務データ自動取得の実践技術』発行

技術の泉シリーズ、1 月の新刊

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『Python で学ぶ XBRL EDINET 財務データ自動取得の実践技術』(著者:稲垣 大輔,井原 侑哉,成木 涼雨)をインプレス NextPublishing より発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『Python で学ぶ XBRL』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603887>



著者:稲垣 大輔,井原 侑哉,成木 涼雨

小売希望価格:電子書籍版 1,800 円(税別)／印刷書籍版 2,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文 132 ページ

ISBN:978-4-295-60388-7

発行:インプレス NextPublishing

## <<発行主旨・内容紹介>>

本書は、XBRL の構造と実務的な応用までを一冊に凝縮した実践的ガイド。EDINET と iXBRL の基礎から、タクソノミやインスタンスの仕組み、さらには提出者別のタクソノミの作成方法、API 活用、独自パーサーの実装まで、金融情報の自動取得と分析に不可欠な知識を体系的に解説します。XML、XLink、XPointer などの仕様理解も丁寧にサポートされ、XBRL 初心者から中上級者まで幅広く対応。Python によるコード実装例や EDINET API 連携も豊富に掲載しており、現場で即使える内容が詰まった一冊です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレス R&D が開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

序章 XBRL の基礎知識

第 1 章 有価証券報告書とは

第 2 章 XBRL ファイルを読み解く

第 3 章 XBRL で見られる XML (名前空間、XLink、XML Schema、XPointer)

第 4 章 XML とタクソノミ

第 5 章 分析環境の構築

第 6 章 大量の有価証券報告書を自動でダウンロードする

第 7 章 連結財務諸表から営業利益を自動で取得する

第 8 章 事業等のリスクのテキストデータを自動で取得する

第 9 章 提出者別タクソノミのデータを取得する 〜ソニーのコンテンツ価値を取得する〜

第 10 章 自前データベースを持つ

第 11 章 独自のパーサーを作成する

## <<著者紹介>>

稲垣 大輔

公認会計士・税理士・システム監査技術者・公認会計士協会東京会テクノロジー委員会委員長(2023-2024 年度)。

現在は合同会社オントロジーを設立し、XBRL 用いたデータ解析、システム導入支援、Python 等を用いたデータ分析等の業務を実施。会計と IT を組み合わせたコンサルティング業務等で活躍している。

井原 侑哉

合同会社オントロジーインターンの大学 4 年生。元ラグーマンであるがその気配を一向に見せない。

Python や XBRL を用いた意思決定支援等に従事。

成木 涼雨

2002 年東京都出身。東京経済大学在学中に共通の知り合いの紹介により、稲垣大輔公認会計士事務所で長期インターンという形で業務に携わる。業務の一環として、財務データの分析をテーマに XBRL に触れ、財務データ取得に関する知識を体系的に学ぶ。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play

Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍：

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

### <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017 年創刊の技術書シリーズです。NextPublishing によるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる 1 冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス ： NextPublishing 推進室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)