



An **impress** Group Company

報道各位

2026年1月22日  
株式会社インプレス

「たくさん集めて選ぶ」思想は、完全に捨て去りましょう

## 『人が来ない会社の採用戦略 求人媒体に頼る前に考えるべきこと』 と』発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『人が来ない会社の採用戦略 求人媒体に頼る前に考えるべきこと』(著者:岩崎 千夏)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『人が来ない会社の採用戦略』  
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604587>



著者:岩崎 千夏  
小売希望価格:電子書籍版 1,700円(税別)／印刷書籍版 2,450円(税別)  
電子書籍版フォーマット:EPUB3  
印刷書籍版仕様:四六／モノクロ／本文180ページ  
ISBN:978-4-295-60458-7  
発行:インプレス NextPublishing

## <<発行主旨・内容紹介>>

人が来ない、採っても辞めてしまう——。多くの中小企業が抱える採用の悩みは、求人媒体の数や母集団の大きさを増やしても解決しません。本書が問いかけるのは、「集め方」ではなく「会社のあり方」そのものです。著者は、数多くの中小企業の採用・定着を支援してきた人事コンサルタントです。大企業向けの採用常識や母集団形成を前提とした手法が、なぜ中小企業では機能しないのかを明らかにし、「たった1人を確実に採る」ための考え方と実践を解説します。

求人を出す前に何を見直すべきなのか。採用・定着・育成を経営戦略としてどう位置づけるべきなのか。人が集まり、辞めない会社へと変わるために本質を示す一冊です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

はじめに

第1章 なぜあなたの会社には人が来ないのか？

地方・中小企業が陥る「他責思考」の罠

中小企業を不利にする「時代遅れの採用常識」を捨てる

「採用してもすぐ辞める」の本当の理由

「採用＝欠員補充」では未来はない——経営課題としての採用

「採用戦国時代」を勝ち抜くための経営者の覚悟と戦略

一步踏み出せば、変えられる

第2章 採用は「未来の組織」をデザインすること

採用の前に「ありたい組織の未来像」を描く——欠員補充からの脱却

「自分たちを知る」ワーク——採用のための自社分析

「ターゲットを知る」ワーク——「いい人」を具体的に定義する

「ライバルを知る」ワーク——戦うべき相手を見極める

「正社員」という固定観念を捨てる——多様な雇用形態を戦略的に活用する

外部の力を戦略的に活用する——「イエスマン」ではない伴走者選び

第3章 求人媒体を出す前にやるべきことがある

リクナビ・マイナビは即刻やめよ——母集団形成神話からの脱却

応募の壁を壊す公式ホームページ戦略——認知ではなく「信用」を稼ぐ

最強チャネル「イベント」を極める——偶然の出会い内定に変える

面接は「相互理解の場」に変えろ——価値観マッチングと「ファン化」の技術

第4章:人が辞めない会社がやっていること

「うちって仕方ないよね」を打ち破る「定着」の本質

制度は「運用が8割」——仕組みと会話が会社を強くする

「新人を育てる人」を育てる教育戦略

第5章:採用は、経営戦略である

採用は「やらないと廃業」の経営課題である

社長の右腕となる「攻めの人事」を育てる

理念を「使う」経営へ

「全社人事化」で会社は強くなる

社長が未来を語る会社に、人は集まる  
おわりに

### ＜＜著者紹介＞＞

**岩崎 千夏**

人事コンサルタント／国家資格キャリアコンサルタント

企業人事を経て現職。採用・育成・評価制度・組織開発を通じ、経営者と現場の双方に伴走してきた。

採用課題を手法ではなく経営の問題として捉え直す支援を得意とし、耳の痛いことも含めて正面から向き合うスタンスを貫いている。

### ＜＜販売ストア＞＞

電子書籍：

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍：

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア＆サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています

### 【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オン・デマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス：NextPublishing推進室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)