



An impress Group Company

報道各位

2026年1月23日
株式会社インプレス

自己変容を受け入れて成長する!

『プロフェッショナルのための学び戦略 AI時代に結果を出す！学 び方再定義』発行

技術の泉シリーズ、1月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『プロフェッショナルのための学び戦略 AI時代に結果を出す！学び方再定義』(著者:内田 修吾)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『プロフェッショナルのための学び戦略』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604280>



著者:内田 修吾

小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,200円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文122ページ

ISBN:978-4-295-60428-0

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、学びの本質を探究し、新たな学び方を提案する実践的なガイドです。日々の学びの中で感じる不安や疑問に対して、具体的な解決策を提供しています。第1章では学びと言語化の重要性を探り、第2章では学びのプロセスを詳細に分解。さらに、生成AIを活用した学び方や、自己変容の受け入れ方についても深く掘り下げます。これからの時代に求められる学びのスキルを身につけたいと考える読者にとって、貴重な一冊です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

第1章 学びの基礎と心構え～学びを再定義する～

第2章 学びをハックする

第3章 仕事における学び

第4章 資格試験・学校における学び

第5章 コミュニティーでの学び

第6章 学びのその先へ

<<著者紹介>>

内田 修吾

関東で製造業のエンジニアとして勤務。日々チームの成長とアウトプットの最大化に悩みつつも、コミュニティの集合知やプラクティスを取り入れるべく、勉強会に参加したり、技術書を読んだりとインプット多めな日々です。最近は登壇や技術同人誌の執筆とアウトプットが増えて、コミュニティ活動が楽しくなってきました。アジャイル、生成AIの業務活用に興味あり、インプットも進めたい。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp