

各 位

2026 年 1 月 23 日  
株式会社リットーミュージック

歌ってみたの「録り音」、そのまま MIX 師に送っていませんか？ プロの編集テクニックでクオリティを劇的に上げる『歌ってみたボーカル編集バイブル』2 月 20 日発売



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『歌ってみたボーカル編集バイブル ～初心者歌い手と MIX 師のための実践テクニック』を、2026 年 2 月 20 日に発売します。

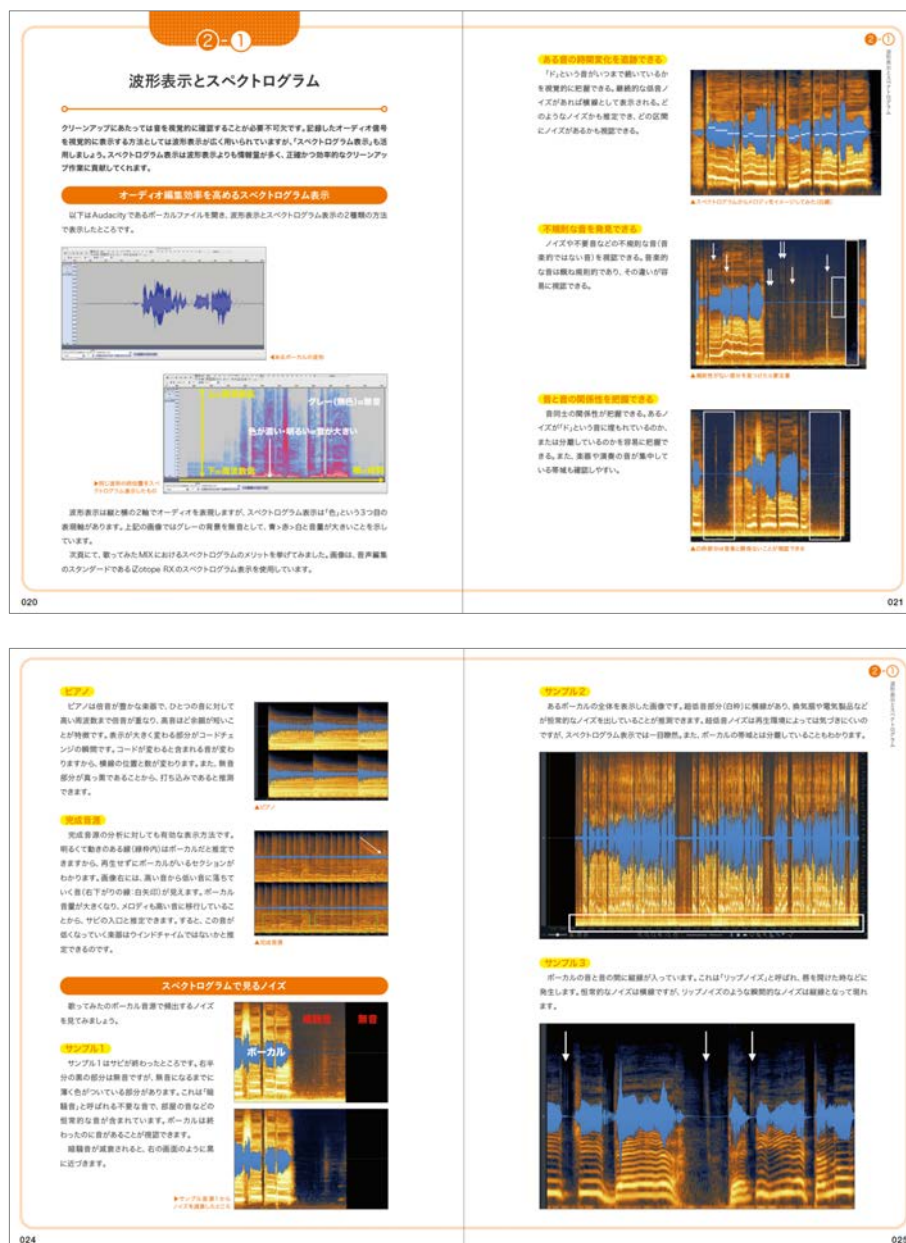
## ■「歌ってみた」のクオリティは“編集”で決まる

「自宅で歌のレコーディングはできるようになったけれど、プロのような音にならない」「MIX 師にデータを送る前に、どこまで自分で直すべきか分からない」「ノイズ除去やピッチ補正をやってみたけれど、難しそうで手が出せない」……近年、動画投稿サイトでの「歌ってみた」文化が成熟する中で、多くの歌い手（ボーカリスト）が直面するのが、録音と MIX の間にある「**ボーカル編集**」の壁。本書は、そんな悩める歌い手と、編集技術を基礎から学びたい初心者 MIX 師のために書かれた、**ボーカルエディットの“正解”を示す実践的バイブル**です。



## ■業界標準ツール「iZotope RX」「Celemony Melodyne」の活用術を網羅

著者は、エンジニア／プロデューサーであり、一般社団法人 日本歌ってみた MIX 師協会の発起人でもある小泉こいた。貴裕氏。本書では、プロの制作現場で標準的に使用されている「iZotope RX（ノイズ除去）」や「Celemony Melodyne（ピッチ・タイミング補正）」といったツールの活用術を中心に解説します。自己流で複雑になってしまったデータを整理し、ノイズのないクリアな状態（クリーンナップ）にし、楽曲に合わせてピッチとタイミングを整える。この「プロの工程」を経ることで、あなたの歌声はワンランク上の作品へと生まれ変わるでしょう。







## ■本書の3つのステップ

本書は、初心者が迷わず作業できるよう、以下の3ステップで構成されています。

1. **ファイル作成の作法**：MIX 師との連携をスムーズにするための、適切なフォーマット変換やトラック整理術を解説。
2. **クリーンアップの技術**：「iZotope RX」等を用いて、リップノイズや部屋の反響音など、ボーカルのクオリティを下げる“不要な音”を徹底的に除去する方法を伝授。
3. **ピッチ・タイミング補正の実践**：「Celemony Melodyne」等を使い、歌の表情やニュアンスを活かしつつ、音程とリズムをプロレベルに整える具体的テクニックを紹介。

## ■大好評既刊『歌ってみた制作バイブル』の続編

表紙イラストは、前作に続き人気イラストレーターのナナメ氏が担当。プロによるボーカル編集の魔法を、躍動感あふれるビジュアルで表現していただきました。これから「歌ってみた」を本気でやりたい歌手はもちろん、ボーカル編集のスキルを武器にしたい MIX 師にとっても必携の一冊です。

## ■書誌情報

書名：歌ってみたボーカル編集バイブル ～初心者歌手と MIX 師のための実践テクニック

著者：小泉こいた。貴裕

定価：2,420 円（本体 2,200 円＋税 10%）

発売日：2026 年 2 月 20 日

ISBN：978-4-8456-4355-4

発行：リットーミュージック

商品情報ページ：<https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3125364002/>

## ■CONTENTS

第1章 ボーカル編集を始めるまえに

第2章 ボーカルファイルのクリーンアップ

- 第3章 Melodyne で覚えるピッチ編集
- 第4章 Melodyne で覚えるタイミング編集と音量調整
- 第5章 Melodyne で覚えるコーラストラック編集
- 第6章 その他のボーカル編集ツール

## ■PROFILE 小泉こいた。貴裕

レコーディングエンジニア／プロデューサー。合同会社 SoundWorksK Marketing 代表、一般社団法人 日本歌ってみた MIX 師協会 発起人 代表理事。TASCAM の製品企画／マーケティング業務経験後、音楽コラボアプリ nana のマーケティングユニットマネージャーを務める。YouTube チャンネル「SoundWorksK」にて MIX 講座やノウハウも発信中。

【株式会社リットーミュージック】<https://www.rittor-music.co.jp/>  
『ギター・マガジン』『サウンド＆レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー＆クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア＆コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】<https://www.impressholdings.com/>  
株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア＆サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

---

【本件に関するお問合せ先】  
株式会社リットーミュージック 広報担当  
E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)