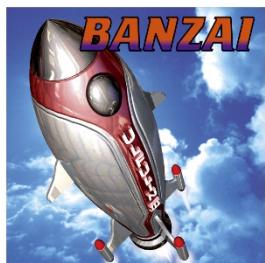


各 位

2026年2月18日
株式会社リットーミュージック

『ウルフルズ『バンザイ』ザ・インサイド・ストーリー』が3月19日に発売。リリースから30年を迎えたウルフルズの代表作が生まれるまでの軌跡を、メンバー、関係者への取材で迫るドキュメンタリー。

ウルフルズ



『バンザイ』

ザ・インサイド・ストーリー

取材・文 兵庫慎司

RittorMusic

インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『ウルフルズ『バンザイ』ザ・インサイド・ストーリー』を、2026年3月19日に発売します。



The image shows the book cover and T-shirt designs for the 30th Anniversary of "BANZAI".

Book Cover:

- Top half: "ウルフルズ" (Urufuru) and "BANZAI" with a stylized illustration of a red and silver plane flying through clouds.
- Middle section: "『バンザイ』" and "ザ・インサイド・ストーリー".
- Bottom section: "30th Anniversary".
- Bottom right corner: "RitterMusic".

T-Shirts:

- A black T-shirt with the same graphic as the book cover.
- A grey T-shirt with the same graphic as the book cover.
- A white T-shirt with the same graphic as the book cover.

Text at the bottom:

ウルフルズ『バンザイ』
ザ・インサイド・ストーリー

書籍+Tシャツ
期間限定・予約販売

30th Anniversary

■書誌情報

書名：ウルフルズ『バンザイ』ザ・インサイド・ストーリー

著者：兵庫慎司

定価：2,750円（本体2,500円+税10%）

発売：2026年3月19日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3125351005/>

アルバム『バンザイ』リリースから30周年！

～ウルフルズを売れ！～クビ寸前からミリオンセラーへと辿り着いたバンドとスタッフの大逆転劇！

1992年6月、各レコード会社による大争奪戦の末、勇躍上京して東芝EMIよりデビューを果たしたウルフルズ。しかし、ファースト・アルバムはまったく売れず、所属レーベルは早々に消滅、わずか1年で契約解除寸前の窮地に陥る。だが、彼らの可能性を信じていた宣伝スタッフたち、新たに担当した子安次郎ディレクターと伊藤銀次プロデューサーによる大改革、竹内鉄郎が手腕を発揮した斬新なミュージックビデオの数々、驚きの販売戦略などが功を奏し、徐々にファン層を獲得していく。

その裏でスタッフとの軋轢、メンバー脱退の危機などもありながら、それを乗り越えた末、1996年1月に発売された3枚目のアルバム『バンザイ』は、100万枚を大きく超えるビッグセールスを叩き出した。本書は当時『ロッキング・オン・ジャパン』の編集者として取材を続けていた兵庫慎司が、ウルフルズのメンバーをはじめ、伊藤銀次、子安次郎ら10人以上の関係者の証言を集め、貴重な資料や未公開写真とともに、30年の時を越えて大逆転劇の裏側へと迫るストーリーである。

目次

- 第1章 1988年、大阪、カンテグランデ
- 第2章 各社争奪戦、上京、デビュー。そして、いきなりどん詰まり
- 第3章 “ブレイクへの体制”が整うまでの、苦難の1年
- 第4章 “伊藤銀次＆子安次郎”体制が始動
- 第5章 セカンド・アルバム『すっとばす』完成
- 第6章 マキシ・シングル三連発作戦に至るまで
- 第7章 3枚のマキシ・シングルと大瀧詠一
- 第8章 ブレイクへ押し上げたミュージック・ビデオの仕掛け人
- 第9章 “バンド史上最悪の危機”と「ガツツだぜ!!」と「バンザイ～好きでよかった～」
- 第10章 『バンザイ』、100万枚超えの大ブレイク
- 第11章 『バンザイ』全曲解説と「あなたにとって『バンザイ』とは？」

著者プロフィール

兵庫慎司（ひょうご・しんじ）

1968年広島生まれ、東京在住、音楽などのフリーライター。1991年春から2015年春まで、株式会社ロッキング・オンにて、雑誌や書籍のライティングや編集などに携わり、2015年春からフリーになる。1992年から、デビュー直後のウルフルズを音楽雑誌『ロッキング・オン・ジャパン』の誌面にてپッシュし続け、アルバム『バンザイ』ブレイク直後にトータス松本初表紙号の取材を行なった。著書（共著）『消えぞこない～メンバーチェンジなし！活動休止なし！ヒット曲なし！のバンドが結成26年で日本武道館ワンマンライブにたどりつく話～』、『ユニコーン「服部」ザ・インサイド・ストーリー』（共にリットーミュージック）。

書籍+Tシャツセットも期間限定で発売中

書籍『ウルフルズ『バンザイ』ザ・インサイド・ストーリー』と、書籍のカバーデザインをプリントしたTシャツ（半袖、長袖）のセットを下記サイトにて期間限定で発売中です。

●リットーミュージック T-OD

ウルフルズ『バンザイ』ザ・インサイド・ストーリー 書籍+半袖Tシャツセット
<https://t-od.jp/products/ulfuls-tsset>

ウルフルズ『バンザイ』ザ・インサイド・ストーリー 書籍+長袖Tシャツセット
<https://t-od.jp/products/ulfuls-ltset>

【株式会社リットーミュージック】<https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】<https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当
E-mail: pr@rittor-music.co.jp