

報道各位

2026年2月25日  
株式会社インプレス

情報検索の新たな扉を開ける!

## 『GraphRAG 完全ガイド』

### RAG を越えた検索体験の実現に向けて』

技術の泉シリーズ、2月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『GraphRAG 完全ガイド RAG を越えた検索体験の実現に向けて』(著者:さしみもち)をインプレス NextPublishing より発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『GraphRAG 完全ガイド RAG を越えた検索体験の実現に向けて』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604433>



著者:philosophy

小売希望価格:電子書籍版 1,800 円(税別)／印刷書籍版 2,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文 120 ページ

ISBN:978-4-295-60443-3

発行:インプレス NextPublishing

## <<発行主旨・内容紹介>>

本書は、従来のRAGでは難しかった「文書全体の主題」や「抽象度の高い問い」に答えるための最新手法、GraphRAGを体系的に解説した実践書です。RAGの基礎から出発し、Microsoft GraphRAGの思想と内部構造、グローバル検索とローカル検索の使い分け、Leiden アルゴリズムによるコミュニティ検出までを丁寧に整理。さらに、公式ライブラリのハンズオンに加え、LightRAG や Neo4j 連携、マルチモーダル対応など実運用を見据えた構成で、検索精度とコスト最適化の両立を具体例とコードで示します。GraphRAG を「概念理解」から「現場導入」へ進めたい技術者必携の一冊です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレス R&D が開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

はじめに

第1章 まずはRAGを理解しよう

第2章 GraphRAG とは何者なんだ！？

第3章 MS GraphRAG を動かしてみよう

第4章 もっと柔軟な GraphRAG を求めて

第5章 より実践的な GraphRAG の実装を追求する

付録A Leiden アルゴリズム

付録B GraphRAG の分類

あとがき

## <<著者紹介>>

さしみもち

Web エンジニア。業務では年間 80 億件以上のトラフィックがある自社サービスの検索エンジン開発や自然言語処理によるデータ分析に従事している。学生時代の専門分野は複雑ネットワークや非線形動力学。

趣味でも検索ライブラリやチャットアプリの開発を行っている。著書に「実践入門 Word2Vec」(インプレス NextPublishing 刊)がある。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopyy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

## <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア & サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています

### 【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing 推進室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)