

各 位

2026年03月19日
株式会社リットーミュージック

TMNETWORK が“キク・ミル・ヨム”をテーマにした新番組をスタート
“ヨム”TMNETWORK は来冬発行



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、InterFM897、WOWOW とともに TMNETWORK による新番組『TMNETWORK スケルラジオ』を、2026年4月1日より放送開始いたします。

1984年のデビュー以来、先鋭的なサウンドをまとめて日本の音楽シーンを牽引し続けてきた彼らのルーツとなった「かけがえのない1枚のアルバム」、大きくインスパイアを受けた「1曲」を、メンバーひとりひとりが想いを込めて語ります。

エンディングテーマには、現在開催中の最新ツアー「TM NETWORK TOUR 2026 QUANTUM」のステージでのみ披露されており、現時点では一切音源化されていない貴重な新曲を起用。さらに、番組の随所でアクセントとなる“サウンドステッカー（ジングル）”は、小室哲哉氏が本番組のために新たに書き下ろしました。

メンバー3名それぞれの個性をイメージして制作されたこのサウンドは、その週の選曲を担当するメンバーに合わせて週替わりでオンエアされます。そこから透けるように見えてくるのは、TMNETWORK のこれまで、そして、これから――。TMNETWORK が愛する数々の音楽を通して、あなたも毎週水曜日、「心の1曲」に出会ってください。

本プロジェクトはラジオ放送だけにとどまらず、番組の模様アフタートークをプラスした WOWOW でのオリジナルコンテンツ放送・配信、リットーミュージックからはラジオのトークを基本としながらも、より深く TMNETWORK を知ることができる書籍・電子書籍も刊行予定。“キク・ミル・ヨム”の、メディアの枠を超えて彼らの音楽的軌跡を多角的に発信するスペシャルプログラムに、どうぞご期待ください。

【番組概要】

- ◆放送局 : interfm (東京:89.7MHz 横浜:76.5 MHz) <http://www.interfm.co.jp/>
- ◆タイトル : TMNETWORK スケルラジオ
- ◆放送日時 : 毎週水曜日 22:30-23:00 (2026年4月1日スタート)
- ◆DJs : TMNETWORK (小室哲哉、宇都宮隆、木根尚登)
- ◆番組サイト : <https://www.interfm.co.jp/sukeruradio>
- ◆メールアドレス : sukeruradio@interfm.jp
- ◆ハッシュタグ : #スケルラジオ

【TMNETWORK プロフィール】

小室哲哉(Key)、宇都宮隆(vo)、木根尚登(g)によるユニット。
1984年「金曜日のライオン」でデビュー。1987年にリリースした「Get Wild」で初のオリコンシングルランキングベスト10入りを果たす。圧倒的なパフォーマンス、シンセサイザーを多く導入した前例のない音楽性、歌詞表現、ミュージック・ビデオに人気を集まる。

2021年10月に「再起動」を発表し、2022年には7年ぶりとなるライブツアー“FANKS intelligence Days” Day1~9を開催。2023年には「DEVOTION」とシングル「Whatever Comes」をリリース。同年公開の『劇場版シティーハンター 天使の涙(エンジェルダスト)』のオープニングテーマや挿入歌として起用されるなど注目を集め、2024年Netflix映画『シティーハンター』エンディングテーマ「Get Wild Continual」を発表。

40周年イヤーとなった2024年にかけては、“FANKS intelligence Days”を冠に DEVOTION、STAND 3 FINAL、YONMARU と3本の全国ツアーDay10~40を開催し、全40本・計17万人を動員した。同年10月には、自身最大のヒット曲となる「Get Wild」が累積再生数1億回を突破した。

2026年1月より「QUANTUM」と題し全国13都市20公演を巡るツアーを開催中。
4月7日・8日に横浜アリーナ、5月1日・2日には有明アリーナでの公演を予定している。

TMNETWORK オフィシャル : fanksintelligence.com

●TMNETWORK

X アカウント : [@tmnetwork_2014](https://www.instagram.com/tmnetwork_2014/) / Instagram アカウント : [tmnetwork_id](https://www.instagram.com/tmnetwork_id)

●小室哲哉

X アカウント : [@tetsuyakomurotk](https://www.instagram.com/tetsuyakomurotk)

TETSUYA KOMURO STUDIO : <https://fanicon.net/fancommunities/3914>

●宇都宮隆

X アカウント : [@TEAM_UTSU](https://www.instagram.com/TEAM_UTSU)

オフィシャルサイト URL : <https://www.magnetica.net>

●木根尚登

X アカウント : [@kinenaoto](https://www.instagram.com/kinenaoto)

オフィシャルサイト URL : <http://www.kinenaoto.com>

【関連情報】

“ミル”版

番組タイトル：TMNETWORK スケルラジオ WOWOW ver. (全9回)

編成：2026年5月より WOWOW で放送・WOWOW オンデマンドで配信開始予定

※編成日時の詳細は追って発表

番組公式サイト：<https://www.wowow.co.jp/music/tmnetwork/>

※番組編成や内容は予告なく変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。

“ヨム”版

書籍・電子書籍タイトル：TMNETWORK スケルラジオブック (仮)

発行：リットーミュージック

発売：来冬予定

※書籍・電子書籍の発行時期に関する詳細は番組および TMNETWORK オフィシャルサイト

“fanksintelligence.com”にて後日発表予定

TMNETWORK 関連書籍最新刊『電気じかけの予言者たち -再起動編-』（木根尚登・著）発売中
<https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3125343001/>

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWeb サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp