

報道各位

2026年4月22日
株式会社インプレス

神武直彦氏推薦、ロングセラー『位置情報ビッグデータ』待望の全面改訂版

『位置情報がつくる未来ビジネス

AIと人流データ時代のデジタル社会基盤』発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『位置情報がつくる未来ビジネス AIと人流データ時代のデジタル社会基盤』(著者:中島 円 / 片岡 義明)をインプレス NextPublishing より発行いたします。

『位置情報がつくる未来ビジネス』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604891>



著者:中島 円 / 片岡 義明

小売希望価格:電子書籍版 2,000 円(税別) / 印刷書籍版 2,200 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5 / モノクロ / 本文 210 ページ

ISBN:978-4-295-60489-1

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

スマートフォンなどの移動通信デバイスから取得される位置情報を活用したサービスは、準天頂衛星「みちびき」の打ち上げ以降、高精度測位の実現によって大きく進化してきました。現在では、AI やロボティクスとの融合、人流データの活用も始まり、あらゆる産業分野で位置情報の利活用が広がっています。

そして AI や通信インフラがさらなる進化を遂げる今、位置情報は、人・モノ・都市の動きを可視化し、社会課題の解決へとつなげるサイバーフィジカルシステムの基盤データとして、その重要性を一層高めています。

本書は、2014 年刊のロングセラー『位置情報ビッグデータ』を全面改訂。技術・サービス・製品・制度の最新動向に加え、業界をリードするキーパーソンへのインタビューを収録し、多角的な視点から現在地と未来像を描き出します。

位置情報を軸に進化するデジタル社会の全体像を俯瞰し、次世代の IT ビジネスを構想するために欠かせない知識を提供します。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレス R&D が開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

第1章 位置情報の歴史と未来展望

位置情報ビジネスの背景

位置情報ビジネスのスキーム

見えてきた 2030 年の位置情報ビジネス

都市デジタルツイン

自動運転

ドローン

第2章 位置情報ビジネスの現状

位置情報・位置情報トラッキングを利用するビジネス

人流データを活用するビジネス

位置情報ビジネスの市場とプレイヤー

世界のキープレイヤー

位置情報ビジネスと個人情報・プライバシーの保護

第3章 位置情報ビジネスを支える技術

衛星測位システム

屋内測位システム

人流データの作成技術

第4章 進化した位置情報デバイス

GNSS 受信機

見守りデバイス

腕時計型デバイス

紛失防止デバイス

ナビゲーションデバイス

AR グラス

ドローン

ドライブレコーダー

デジタルタコグラフ

サイクルコンピューター

トレッキングナビ

その他

第5章 位置情報ビジネスの先進事例

Pinnacle (MetCom)

ココヘリ (AUTHENTIC JAPAN)

ZEROKEY (ネクスティ エレクトロニクス)

CITY INSIGHT (ナイトレイ)

Geo-People (ジオテクノロジーズ)

第6章 キーパーソンに聞く未来

一般社団法人 LBMA Japan 代表理事 川島邦之氏

マルティスーブ株式会社 代表取締役 那須俊宗氏

合同会社 CUNEMO 代表/株式会社 MIERUNE 常勤取締役 森亮氏

青山学院大学 地球社会共生学部 教授 古橋大地氏

<< 著者紹介 >>

中島 円 (なかじま まどか)

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科後期博士課程修了。博士(システムエンジニアリング学)、技術士(情報工学)、上級 GIS 技術者。国際航業株式会社に勤務し、1990年代から官公庁、民間企業の GIS 開発に従事する。2020年からは慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科特任教授を兼任。地理情報システム学会 GIS 資格認定協会資格認定委員、日本地図学会常任委員。著書『GIS 入門 この一冊で「統計マップ」が自在に作れる』『その問題、デジタル地図が解決します—はじめての GIS』(共にベレ出版)、『センサーシティー』(インプレス R&D)、共著『位置情報ビッグデータ』『アイデアソンとハッカソンで未来をつくらう』(共にインプレス R&D)のほか、『地図の事典』(朝倉書店)など寄稿・論文多数。

片岡 義明 (かたおか よしあき)

地理空間情報を中心テーマとして活動しているフリーランスライター。地図と位置情報をテーマとしたニュースサイト「GeoNews」を運営。測量士。著書『パソコンの旅—デジタル地図に残す自分だけの鉄道記』(インプレス)、『位置情報トラッキングでつくる IoT ビジネス』『こんなにスゴイ! 地図作りの現場』(インプレス R&D)、共著書『位置情報ビッグデータ』(インプレス R&D)、『いちばんやさしい衛星データビジネスの教本』(インプレス)など。

<< 販売ストア >>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イブックスストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑

誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています

【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX 室

E-mail: np-info@impress.co.jp