

化粧品に込められた最先端科学を徹底解剖！  
『新版 教授にきいた…コスメの科学』  
発行

インプレスグループで理工学分野の専門書出版事業を手掛ける株式会社近代科学社は、2026年4月22日に、近代科学社 Digital レーベル(※)より、単行本版『新版 教授にきいた…コスメの科学』(著者:野々村 美宗)の発売を開始いたしました。



※近代科学社 Digital とは:近代科学社が著者とプロジェクト方式で協業する、デジタルを駆使したオンデマンド型の出版レーベルです。詳細はこちらもご覧ください。

<https://www.kindaikagaku.co.jp/kdd/scheme/>



● 書誌情報

【書名】新版 教授にきいた…コスメの科学

【著者】野々村 美宗

【仕様】A5判・並製・印刷版モノクロ/電子版モノクロ・本文128頁

【印刷版基準価格】2,100円(税抜)

【電子版基準価格】2,100円(税抜)

【ISBN】(カバー付き単行本)978-4-7649-0784-3 C3043

【ISBN】(POD)978-4-7649-6139-5 C3043

【商品URL】[https://www.kindaikagaku.co.jp/book\\_list/detail/9784764961395/](https://www.kindaikagaku.co.jp/book_list/detail/9784764961395/)

● 内容紹介

化粧品の開発現場には、化学や生物の研究者だけでなく、光を研究する物理学者、香りの心身への影響を探る心理学者、ボトルの造形を極めるエンジニアなど、多彩な専門家が集結しています。

本書は、華やかなコスメの世界を支えるこれら多様な科学の姿を伝える一冊です。スキンケア・ヘアケアからメイク、洗浄まで、あらゆる製品にどのような成分が配合され、どんな働きをしているのか。最新の測定機器の仕組みや皮膚・毛髪の構造まで、専門外の方でも理解できるよう平易に解説します。

大学で化学を学ぶ学生や業界の新人、さらには美容に関わるプロフェッショナルまで、あらゆる方に向けて化粧品に込められた最先端の科学と技術のすべてを解き明かします。

※なお、本書は2017年7月から2018年12月まで『月刊化学』誌に連載された「美しさは化学のおかげ! コスメの化学」を基としています。また、フレグランスジャーナル社から2019年10月に出版された本書と同名の書籍を改版したものです。

## ●著者紹介

野々村 美宗(ののむら よしむね)

山形大学 学術研究院化学・バイオ工学分野 教授 博士(工学)

花王株式会社において化粧品および身体洗淨料の商品開発に従事した後、山形大学に赴任。2017 年より現職。専門は物理化学、界面化学、化粧品学。これまでに生体表面における界面現象のダイナミクス、界面活性剤を用いたエマルジョン・可溶化物・泡製剤の開発、化粧品・食品の触覚／食感センシングについて研究してきた。

著書に『教授にきいた・・・コスメの科学』、『化粧品 医薬部外品 医薬品のための界面化学』(ともにフレグランスジャーナル社)などがある。

---

## ●目次

### 第1章 皮膚の構造と機能

#### 1.1 皮膚は色や光を感じることができるの？

### 第2章 クレンジングの科学

#### 2.1 石鹸はなぜ昔から人気があるの？

#### 2.2 ガチガチに固めたアイメイクもあつという間にメイク落としで落とせるのはなぜ？

### 第3章 スキンケアの科学

#### 3.1 「保湿はスキンケアの基本」というけど、なぜ化粧品の保湿成分で肌が潤うの？

#### 3.2 美白化粧品はどうしてシミ・ソバカスを防げるの？

#### 3.3 サンスクリーンはどうして紫外線を防げるの？

#### 3.4 アンチエイジング化粧品はどうやってシワを目立たなくしたり改善したりするの？

#### 3.5 ニキビはなぜできるの？ どうやったら治せるの？

#### 3.6 肌診断装置はどんなしくみで皮膚の状態を調べているの？

### 第4章 メイクアップの科学

#### 4.1 最近のファンデーションはどれも自然できれいな仕上がりなのはなぜ？

#### 4.2 最近のメイクはほとんど化粧直しをしなくてすむほど長もちするのはなぜ？

### 第5章 ヘアケアの科学

#### 5.1 育毛剤はどのようなメカニズムで毛が生えるの？

#### 5.2 シャンプーやリンス、トリートメントで毛髪が滑らかになるのはなぜ？

#### 5.3 ヘアカラーやブリーチの仕組みってどうなってるの？

### 第6章 製剤の科学

#### 6.1 塗り心地や品質のよいクリームはどうやってつくるの？

#### 6.2 クリーミーで洗い心地のよい泡はどうやってつくるの？

#### 6.3 化粧品の塗り心地ってどうやって評価しているの？

#### 6.4 「全成分表示」って化粧品選びの参考になるの？

### 第7章 未来の化粧品

#### 7.1 変わるものと変わらないもの

#### 7.2 生物学がもたらすアンチエイジングの革新

#### 7.3 デジタル技術が化粧を変える?!

#### 7.4 化粧は社会の変化を映す

---

**【近代科学社 Digital】** <https://www.kindaikagaku.co.jp/kdd/index.htm>

近代科学社 Digital は、株式会社近代科学社が推進する 21 世紀型の理工系出版レーベルです。デジタルパワーを積極活用することで、オンデマンド型のスピーディで持続可能な出版モデルを提案します。

**【株式会社 近代科学社】** <https://www.kindaikagaku.co.jp/>

株式会社近代科学社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大塚浩昭）は、1959 年創立。数学・数理科学・情報科学・情報工学を基軸とする学術専門書や、理工学系の大学向け教科書等、理工学専門分野を広くカバーする出版事業を展開しています。自然科学の基礎的な知識に留まらず、その高度な活用が要求される現代のニーズに応えるべく、古典から最新の学際分野まで幅広く扱っています。また、主要学会・協会や著名研究機関と連携し、世界標準となる学問レベルを追求しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社近代科学社

TEL:03-6837-4828

電子メール: [kdd-qa@kindaikagaku.co.jp](mailto:kdd-qa@kindaikagaku.co.jp)