

報道各位

2026年4月23日
株式会社インプレス

小さく試して段階的にクラウドへアップデート

『AWS 体験ステップブック 既存構成から始めるサーバーレス化！』発行

技術の泉シリーズ、4月の新刊

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『AWS 体験ステップブック 既存構成から始めるサーバーレス化！』(著者:窓川 ほしき)をインプレス NextPublishing より発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『AWS 体験ステップブック』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604686>



著者:窓川 ほしき

小売希望価格:電子書籍版 1,800 円(税別)／印刷書籍版 2,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文 108 ページ

ISBN:978-4-295-60468-6

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、オンプレミス環境で動かしてきた Web アプリケーションを、無理なく AWS へ移行したいと考えている方に向けた一冊です。本書は、EC2 を用いた従来型構成からスタートし、S3 によるフロントエンド分離、さらに Lambda+API Gateway によるサーバーレス化へと段階的に移行していく流れを、実際に手を動かしながら体験できる構成になっています。CloudFormation を用いた Infrastructure as Code にも触れ、構築・削除を繰り返しながら学べる点も特徴です。SPA+API 構成における認証・認可の考え方や、OIDC を用いた Google ID 連携の設定手順とその採用理由についても触れており、AWS 初心者から「次の一歩」を考えているエンジニアまで、実践的な学びを提供します。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレス R&D が開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

はじめに

第1章 オンプレミスの Web アプリ構成から考える

第2章 Web アプリケーションを仮想サーバー (EC2) で公開する

第3章 フロントエンドを S3 でホスティングする

第4章 バックエンドの API 機能を、Lambda + API Gateway に移設する

付録 A 認証認可と SPA の位置づけ

付録 B Web アプリケーションにおける認可のベストプラクティスとサンプルアプリの位置づけ

付録 C Google Cloud Platform が提供する IdP に対してのサンプルアプリの登録手順

付録 D AWS 課金アラームの設定方法

付録 E 参考サイト

あとがき

<<著者紹介>>

窓川 ほしき

2016 年に Node.js と出会い、サーバーサイド開発の手軽さに衝撃を受ける。以降、JavaScript と Azure を中心に Web アプリケーション開発に取り組む。自身の原点である「手軽に作って公開する楽しさ」を広めるべく、技術系同人誌の執筆やブログでの継続的な情報発信を行っている。

著書に「Vue CLI がわかる！使える！TDD でつくるアプリ開発入門」「Azure 無料プランで作る！初めての Web アプリケーション開発」「テスト駆動で作る！初めての Azure アプリ」(いずれもインプレス NextPublishing 刊)がある。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア & サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています

【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX 室

E-mail: np-info@impress.co.jp