



An impress Group Company

報道各位

2026年5月19日  
株式会社インプレス

分散型ソーシャルネットワークの仕組みを理解しよう!

## 『実践Fedify ActivityPubマイクロブログ開発入門』発行

技術の泉シリーズ、5月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『実践Fedify ActivityPubマイクロブログ開発入門』(著者:洪 民意)をインプレスNextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

### 『実践Fedify ActivityPubマイクロブログ開発入門』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604617>



著者:洪 民意

小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文120ページ

ISBN:978-4-295-60461-7

発行:インプレス NextPublishing

## <<発行主旨・内容紹介>>

本書は、JavaScript/TypeScriptの基礎知識を有する読者を対象に、分散型ソーシャルネットワークであるフェディバースを支えるActivityPubプロトコルの実装方法を解説します。Fedifyというフレームワークを用いて、マイクロブログを構築する実践的な手順を、豊富なコード例と図解を交えて丁寧に説明します。Node.jsを用いた開発環境構築から、データベース連携、ユーザーアカウント管理、投稿機能の実装、そして他のActivityPubインスタンスとの連携まで、ステップバイステップで解説します。本書を通して、ActivityPubサーバーの構築スキルを習得し、独自の分散型ソーシャルネットワーク構築を目指せるようになるでしょう。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

- 第1章 序文
- 第2章 開発環境のセットアップ
- 第3章 予備知識
- 第4章 アカウント作成ページ
- 第5章 プロフィールページ
- 第6章 アクターの実装
- 第7章 暗号鍵ペア
- 第8章 Mastodonとの連携
- 第9章 インボックス
- 第10章 フォロー解除
- 第11章 フォロワーリスト
- 第12章 フォロワーコレクション
- 第13章 投稿
- 第14章 プロフィールページ内の投稿リスト
- 第15章 フォロー
- 第16章 フォロー中のリスト
- 第17章 フォロー数
- 第18章 タイムライン
- 第19章 改善点

## <<著者紹介>>

洪 民意

1988年韓国ソウル生まれ。2000年からウェブ開発を始め、主にPython、Haskell、C#、TypeScript等の言語を使用。オープンソースとフェディバースの熱烈な支持者であり、ActivityPubサーバーフレームワークであるFedifyと、Fedifyベースのお一人様向けActivityPub実装であるHolloを開発。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

### <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



#### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

#### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています

#### 【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少数部の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

#### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)