



An impress Group Company

報道各位

2026年5月21日
株式会社インプレス

マウスを単なる入力装置ではなく「人間拡張 (Augmentation)」の象徴として描く
『マウスが変えたコンピュータ史 エンゲルバートからMacへ』発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『マウスが変えたコンピュータ史 エンゲルバートからMacへ』(著者:松田 純一)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『マウスが変えたコンピュータ史 エンゲルバートからMacへ』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295605003>



著者:松田 純一

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,200円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5／モノクロ／本文122ページ

ISBN:978-4-295-60500-3

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

コンピュータがまだ巨大な計算機だった時代、アメリカの研究者ダグラス・エンゲルバート(Douglas Engelbart)は、コンピュータをまったく別の視点から見ていた。彼はコンピュータを「人間の知能を拡張する道具」として考えていたのである。その研究の中で生まれた装置が、後に「マウス」と呼ばれることになる。

1968年、エンゲルバートは歴史的なデモンストレーションを行い、マウスを使って画面上の情報を操作してみた。そこには、ハイパーテキスト、ウィンドウ、共同編集など、現代のコンピュータの基本的な概念がすでに含まれていた。

しかし、この革命的な研究はすぐには世界に広がらなかった。

その後、カリフォルニアのゼロックス・パロアルト研究所(Xerox PARC)で研究が発展し、さらに1980年代にはAppleがパーソナルコンピュータの世界にマウスを持ち込むことで、ようやく一般の人々の机の上に広がっていくことになる。

今日、マウスはありふれた装置のように見える。しかしその背後には、人とコンピュータの関係を変えようとした研究者たちの情熱と長い試行錯誤の歴史がある。

本書では、マウスという小さな装置の誕生から現在までの歩みをたどりながら、コンピュータの歴史と、人間と機械の関係の変化を見つめていく。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

はじめに～小さな装置の大きな物語

第1章 コンピュータに触れられなかった時代たち

第2章 エンゲルバートの夢 ～人間の知能を拡張する機械

第3章 NLS誕生 ～未来のコンピュータを作ろうとした研究者たち

第4章 1968年 伝説のデモ ～Mother of All Demos

第5章 忘れられた革命 ～なぜ世界はすぐには変わらなかったのか

第6章 Xerox PARC ～未来を発明した研究所

第7章 Appleの衝撃 ～研究所の技術を大衆へ

第8章 マウス革命 ～GUIが世界を変えた

第9章 マウスの進化 ～この手で感じたマウスのパワー

第10章 エンゲルバートの晩年 ～評価されなかった天才

第11章 マウスは消えるのか ～新しいインターフェースの時代

第12章 エンゲルバートのプロトタイプマウスを再現 どのような使い勝手かを調べてみた

第13章 マウスという存在の再定義

<<著者紹介>>

松田 純一(まつだ じゅんいち)

Macテクノロジー研究所 主宰。

黎明期よりApple製品に関わり、Apple IIからMacintoshに至るまでの変遷を実体験として持つ。Appleのデベロッパー時代、1999年WWDC(世界開発者会議)において我が国初のApple Design Award / Best Apple Technology Adoption(最優秀技術賞)受賞。現在は技術史・デジタル文化に関する執筆活動を行う。著書に『Macintosh思い出のソフトウェア図鑑』(インプレス NextPublishing刊)ほかがある

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX室

E-mail: np-info@impress.co.jp