

報道各位

2026年6月9日  
株式会社インプレス

映像圧縮技術の全貌を解明！

**『MPEG の魔法 映像と音声圧縮の完全ガイド』発行**

技術の泉シリーズ、6月の新刊

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『MPEG の魔法 映像と音声圧縮の完全ガイド』(著者:ゆずねり)をインプレス NextPublishing より発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

**『MPEG の魔法』**<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604884>

著者:ゆずねり

小売希望価格:電子書籍版 1,800 円(税別)／印刷書籍版 2,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文 98 ページ

ISBN:978-4-295-60488-4

発行:インプレス NextPublishing

**<<発行主旨・内容紹介>>**

本書は、MPEG という「魔法」のような映像圧縮技術が、その誕生から現代、そして未来へとどのように進化し

てきたのかを物語る一冊です。1980年代後半に約650MBのCDに映画を収録するという目標が掲げられ、フルHD映像を非圧縮で保存すると1秒間で約190MB、1時間では約680GBものデータ量になるという課題に対し、世界中の技術者が数々の発明と工夫を重ねてMPEGが生まれました。35mmフィルムとブラウン管から始まったアナログ時代から映像のデジタル化、そしてインターネット時代の到来を経て、現代ではスマートフォンからのSNS動画アップロードやNetflixでの映画ストリーミング、ビデオ会議が当たり前の光景となっています。この日常の裏側には、映像データを劇的に小さくするMPEGという「魔法」のような技術が存在し、映像と音声のデジタルデータ表現の基礎、情報量制御技術、色差成分を利用したデータ削減といった知恵が凝縮されています。本書では、MPEGだけでなく、H.261、AV2、DivXといった関連技術も網羅し、その進化の物語を通じて、現代のデジタル映像を支える知恵の数々を紐解いていきます。

(インプレスNextPublishingは、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

はじめに

第1章 映像圧縮の歴史

第2章 映像と音声のデジタル表現

第3章 静止画圧縮の原理

第4章 動画圧縮の原理

第5章 音声圧縮の原理

第6章 メディアファイルの構造

第7章 MPEG-1

第8章 MPEG-2

第9章 MPEG-4

第10章 次世代映像圧縮技術

参考文献

あとがき

## <<著者紹介>>

ゆずねり

大学院で画像処理の研究を行い、卒業後はWeb系の会社でバックエンドエンジニアとして従事。

2024年より、技術同人誌の執筆や、イベント・カンファレンスでの登壇活動を始める。

ドールと一緒に暮らしている。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

## <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア & サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています

### 【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX 室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)