

各 位

2026 年 7 月 21 日
株式会社リットーミュージック

ギター・マガジンなど人気音楽雑誌のロゴや商品デザインがTシャツに！

『楽譜・音楽書出版社・楽器系雑誌ロゴTシャツ 2026 販売キャンペーン「音楽Tシャツを着よう」』へ参加決定！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、一般社団法人日本楽譜出版協会主催・日本楽譜販売協会共催『楽譜・音楽書出版社・楽器系雑誌ロゴTシャツ 2026 販売キャンペーン「音楽Tシャツを着よう」』に、2026 年 7 月 21 日より参加いたします。

音楽ファンの「お気に入りの音楽雑誌や楽譜のカルチャーを身にまといたい」という想いに応えるため、一般社団法人日本楽譜出版協会によるプロジェクトが始動します。本キャンペーンは、一般社団法人日本楽譜出版協会加盟の音楽系出版社 9 社が保有する歴史的な雑誌ロゴや個性豊かなデザインをTシャツ化し、全国の楽器店・書店を通じてお届けする業界横断の取り組みです。

店頭では在庫を持たない画期的な「Tシャツオーダーカード」の仕組みを導入することでお客様には豊富なカラー・サイズから「自分だけの1枚」を選んで注文していただくという、音楽グッズの新しい購買体験を提案いたします。

■参加出版社名（50 音順）

アルソ出版／音楽之友社／ケイ・エム・ピー／現代ギター社／シンコーミュージック・エンタテイメント／全音楽譜出版社／ドレミ楽譜出版社／ヤマハミュージックエンタテインメントホールディングス／リットーミュージック

■開催期間

2026 年 7 月 21 日（火）から 10 月 31 日（土）

※店舗により開催期間が異なる場合がございます。

■商品情報

商品名：T シャツオーダーカード

定価：5,500 円（税込・送料込） 内訳：定価 4,620 円（本体 4,200 円+税 10%）+送料 880 円

発売：2026 年 7 月 21 日

提供：一般社団法人日本楽譜出版協会 / 日本楽譜販売協会

“T シャツオーダーカード”による購入からお届けまでの流れ

- 1) キャンペーン参加店の店頭レジでカードを購入
- 2) 特設サイトで簡単オーダー：カード裏面のクーポンコードを入力し、好きなデザイン・サイズ・カラーを選択（配送先住所入力）。
- 3) ご自宅へお届け：世界最高峰のインクジェット・プリント技術を用いた、高品質なオンデマンド受注生産 T シャツが直接自宅に届きます（送料はカード代金に内包）。

リットーミュージックからの展開商品

弊社からは長年多くのバンドマンや音楽クリエイターに愛され続ける主要定期雑誌のロゴデザインを用いた「オンデマンド T シャツ」を多数ラインナップいたします。オンデマンドならではの豊富なカラーバリエーションを展開予定です。

『Guitar magazine（ギター・マガジン）』

『BASS MAGAZINE（ベース・マガジン）』

『Rhythm & Drums magazine（リズム＆ドラム・マガジン）』

『Sound & Recording Magazine（サウンド＆レコーディング・マガジン）』

キャンペーンの概要や開催店舗は特設サイトにてご確認ください。

<https://www.rittor-music.co.jp/s/jamp/>

【株式会社リットーミュージック】<https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド＆レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー＆クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』や T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】<https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp