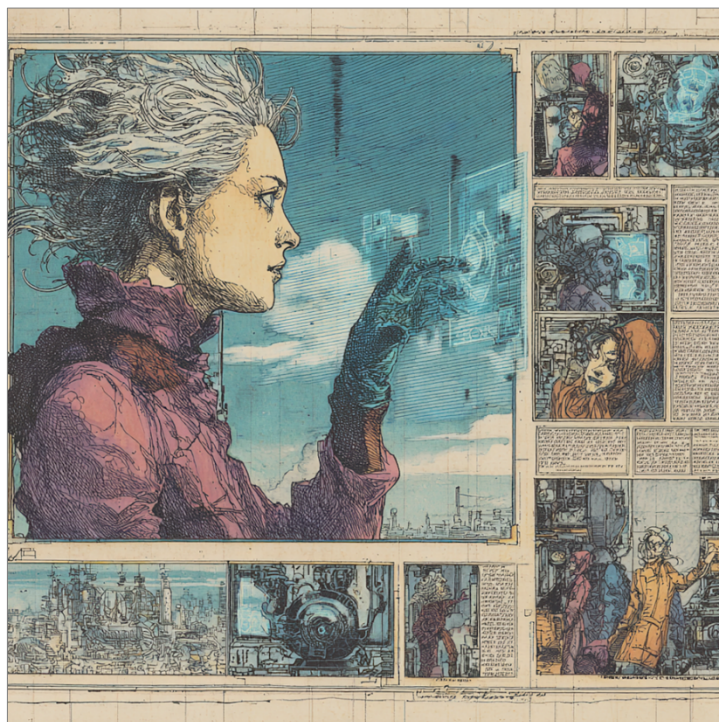


各 位

2026 年 7 月 24 日
株式会社リットーミュージック

AR 三兄弟の長男、“通りすがりの天才”として知られる川田十夢が
月刊音楽誌“サンレコ”にて新連載『拡張の教科書』をスタート



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、2026 年 7 月 24 日に発売する月刊誌『サウンド＆レコーディング・マガジン 2026 年 9 月号』において、川田十夢による連載『拡張の教科書』を新たに開始いたします。

■書誌情報

書名：『サウンド＆レコーディング・マガジン 2026 年 9 月号』

定価：1,650 円（本体 1,500 円＋税 10%）

発売：2026 年 7 月 24 日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/magazine/detail/3126121004/>

ARを中心に、多様な領域で現実を拡張し続ける開発者、川田十夢。界限では開発ユニット“AR三兄弟”の長男として、また自身がナビゲーターを務めるJ-WAVEのラジオ番組『SYNCREATE』では“通りすがりの天才”と知られています。

その川田は、2025年の夏から毎週1曲という驚異的なスピードでMVも含めた新曲のリリースを続けています。中でも「鉦脈」はYouTubeで22万回再生、「水脈」は15万回再生を記録するなど、

既にヒット作も輩出。SpotifyやAppleMusicなどのサブスクリプション、InstagramやXなどのSNS、発表曲すべてを累計すると626.2万再生を記録。その反響は広く一般にも及んでおります。加えて、今冬にはMr.Childrenの『産声』のMV制作に携わるなど、その名は音楽関係者の間にも広く浸透しはじめ、大きな話題となっています。

これらの音楽・映像制作には、SUNOやMidjourneyなどの生成AIを駆使していること、ギターやDAWなども併用していることなど、その手法については川田自身によって断片的に語られてきました。しかし、その全容はいまだに明らかではなく、一体、何がどうなっているのか、音楽と映像のクオリティとスピードはどうやって実現しているのか、その説明を欲しているクリエイターは少なくありません。

そこで月刊誌『サウンド＆レコーディング・マガジン』では、川田十夢に連載を依頼。即、快諾を得ただけでなく、川田がナビゲーターを務めるJ-WAVEのラジオ番組『SYNCREATE』とのコラボレーションという形で実現するに至りました。

これから毎月サンレコ誌上では、川田の制作手法が語られていきます。それは単に生成AIの使い方という次元ではなく、これからの創作者が必要とすることになるであろう視点やイメージの話が展開されるはず。そうした視点やイメージの凝縮と言語化がプロンプトのヒントになると期待しています。また本連載で取り上げた楽曲は、『SYNCREATE』の月末回の中でも取り上げられ、解説が行われる予定です。

現代のクリエイターが欲していることは何か。生成AIを使っている方も、そうでない方も、音楽家の方もそうでない方も、自らを拡張したいと思っているすべての方にとって有益な連載となることは間違いありません。ぜひご期待ください。

PROFILE

川田十夢

開発者。10年間のメーカー勤務で特許開発に従事したあと、2009年から開発ユニットAR三兄弟の長男として活動、芸能から芸術、ひみつ道具から学研の科学、プラネタリウムから美術館、六本木ヒルズから乃木坂46に至るまであらゆる領域を拡張している。WIREDにて巻末連載、J-WAVE『SYNCREATE』が放送中。生成AIなどの最新テクノロジーを駆使して、映像と音楽をたったひとりで作り上げるプロジェクトを進めており、全ての作品は川田十夢の公式YouTubeチャンネルあるいは各種サブスクリプションで再生することができる。



公式サイト：<https://ar3.ai/>

YouTube：https://www.youtube.com/@cmrr_xxx

J-WAVE (81.3FM) 『SYNCREATE』

SYNCREATE とは、Synthesis (合成・統合) + Create (創造) を組み合わせた「創発」を表す造語。J-WAVE で毎週金曜日 20 時からレギュラー放送中。ナビゲーターは川田十夢と元 NHK アナウンサーの中川安奈。様々なアーティスト、多様な才能、そしてデジタルの可能性とコラボレーションしながら、新たな“創発”を生み出し、予測できない価値やイノベーションを番組から発信。月末の放送では、川田十夢がこの連載と連動した選曲と解説を行なっている。

<https://www.j-wave.co.jp/original/syncreate/>



【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー & クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp