

「ひと・あつまる・つなぐ」をキーワードとした「集客学」
『集客学-ひと・あつまる・つなぐ-』
発行

インプレスグループで理工学分野の専門書出版事業を手掛ける株式会社近代科学社は、2026 年 7 月 28 日に、近代科学社 Digital レーベル(※)より、単行本版『集客学-ひと・あつまる・つなぐ-』(著者:川口 和英)の発売を開始いたしました。



※近代科学社 Digital とは:近代科学社が著者とプロジェクト方式で協業する、デジタルを駆使したオンデマンド型の出版レーベルです。詳細はこちらもご覧ください。

<https://www.kindaikagaku.co.jp/kdd/scheme/>



●書誌情報

【書名】集客学-ひと・あつまる・つなぐ-

【著者】川口 和英

【仕様】B5 判・並製・印刷版モノクロ/電子版一部カラー・本文 236 頁

【印刷版基準価格】3,200 円(税抜)

【電子版基準価格】3,200 円(税抜)

【ISBN】(カバー付き単行本)978-4-7649-0797-3 C3052

【ISBN】(POD)978-4-7649-6151-7 C3052

【商品 URL】https://www.kindaikagaku.co.jp/book_list/detail/9784764961517/

●内容紹介

都市の中に活気や人気を生み出すものとして「集客」の概念があります。人を集めることをテーマとした都市的空間の創出について学習し、いかにして人が集まり、賑わいをもたらす魅力的空間や仕掛けをつくるかを科学的に分析、提案していくための方策を考えます。

●著者紹介

川口 和英(かわぐち かずひで)

1984 早稲田大学理工学部卒業

1986 早稲田大学大学院理工学研究科建設工学専攻修了

1986～1997 三菱総合研究所 研究員

1997～ 鎌倉女子大学 准教授

2008～ 武蔵工業大学新学部開設準備室 准教授

2009～ 東京都市大学都市生活学部 准教授
2014～2026 東京都市大学都市生活学部 教授
2014～2017 東京都市大学大学院環境情報学研究科 都市生活学専攻主任
2018～2019 東京都市大学総合研究所未来都市機構長
2015～2021 東京都市大学都市生活学部 学部長
2014～2026 東京都市大学大学院環境情報学研究科 教授
2026～ 東京都市大学都市生活学部 名誉教授
博士(工学)
技術士(建設部門:都市及び地方計画)
APEC エンジニア
専門分野:集客学・都市開発・地域計画・建築計画・住居学・地球環境問題・社会資本論 他

●目次

第1章 人を集めること
第2章 人の集まる機能
第3章 人を集める戦略
第4章 人の集まりをつなぐ
第5章 環境の再生が人の集客につながる
第6章 人を集めることを予測する
第7章 人を集める理論
第8章 人を集める理論の演習
第9章 ビッグデータ・AI と都市の国際化・DX 化
第10章 人集めの波及

【近代科学社 Digital】 <https://www.kindaikagaku.co.jp/kdd/index.htm>

近代科学社 Digital は、株式会社近代科学社が推進する 21 世紀型の理工系出版レーベルです。デジタルパワーを積極活用することで、オンデマンド型のスピーディで持続可能な出版モデルを提案します。

【株式会社 近代科学社】 <https://www.kindaikagaku.co.jp/>

株式会社近代科学社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大塚浩昭）は、1959 年創立。

数学・数理科学・情報科学・情報工学を基軸とする学術専門書や、理工学系の大学向け教科書等、理工学専門分野を広くカバーする出版事業を展開しています。自然科学の基礎的な知識に留まらず、その高度な活用が要求される現代のニーズに応えるべく、古典から最新の学際分野まで幅広く扱っています。また、主要学会・協会や著名研究機関と連携し、世界標準となる学問レベルを追求しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社近代科学社

TEL:03-6837-4828

電子メール: kdd-qa@kindaikagaku.co.jp