各　　位

2026 年 11 月 5 日
株式会社リットーミュージック

【ドラム・マガジン WEB】330 円で気になる記事を楽しめる新プランが登場！ 24 時間・最大 3 記事を閲覧できる「トライアル会員」を提供開始

インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、ドラム専門 Web メディア「ドラム・マガジン WEB」において、2026 年 11 月 4 日より、新たな会員プラン「ドラム・マガジン WEB トライアル会員」の提供を開始しました。

新プランは、330 円（税込）で 24 時間、最大 3 記事まで有料コンテンツを閲覧できるスポット課金型のサービスです。月額・年額の継続契約を必要とせず、気になる記事や動画を手軽に楽しめる新たな選択肢として導入します。また、これに伴い、従来の読み放題プラン「サブスク会員」の名称を「プレミアム会員」に変更しました。

■ 読みたい記事を、読みたいときに｜新たな利用スタイルに対応

「ドラム・マガジン WEB」では、国内外のドラマーへのインタビューやドラム機材のレビュー、会員限定動画など、専門性の高いコンテンツを展開しています。これらの有料コンテンツについては、これまで月額・年額制のサブスクリプションを通じて提供してきました。その一方で、特定のアーティストのインタビューや、購入を検討している機材のレビュー、気になる会員限定動画など、興味のあるコンテンツを個別に楽しみたいというニーズもあります。
こうした読者の多様な利用スタイルに応えるため、新たに設けたのが「トライアル会員」です。従来の読み放題サービスに加え、必要なタイミングで必要なコンテンツにアクセスできるプランを用意することで、より多くの方に「ドラム・マガジン WEB」の記事や動画を楽しんでいただくことを目指します。

■ 330 円で 24 時間・最大 3 記事を閲覧可能｜自動更新なしの買い切り型プラン
「ドラム・マガジン WEB トライアル会員」は、330 円（税込）の支払いで、決済完了から 24 時間以内に最大 3 記事までプレミアム記事を閲覧できるプランです。継続的な契約を前提としない買い切り型で、自動更新もありません。月額制のサービスを利用する前にコンテンツを試してみたい方や、特定の記事を読みたい方にも気軽にご利用いただけます。

【トライアル会員 プラン概要】

* プラン名：ドラム・マガジン WEB トライアル会員
* 価格：330 円（税込）
* 利用条件：お支払い完了時から 24 時間限定で、最大 3 記事までプレミアム記事の閲覧が可能（※）
* 決済方法：クレジットカード決済
* 詳細ページ：https://drumsmagazine.jp/plans/

※現在「プレミアム会員（旧サブスク会員）」をご契約中のお客様は、本プランをご利用いただけません。その他の利用条件については、プラン詳細ページをご確認ください。

■ 読み放題サービスは「プレミアム会員」として継続

今回の新プラン導入に合わせ、従来の「サブスク会員」は「プレミアム会員」へ名称を変更しました。「プレミアム会員」は、すべての有料記事を制限なく楽しめる読み放題プランです。今回の名称変更は、利用スタイルの異なる 2 つの会員プランを、よりわかりやすくご案内するためのものです。

【プラン名称の変更内容】

（旧）ドラマガ WEB サブスク会員（1 ヵ月 / 3 ヵ月）
→（新）ドラム・マガジン WEB プレミアム会員（1 ヵ月 / 3 ヵ月）

（旧）ドラマガ WEB サブスク会員（1 年）＋リズム&ドラム・マガジン雑誌購読（1 年）
→（新）ドラム・マガジン WEB プレミアム会員（1 年）＋リズム&ドラム・マガジン定期購読（1 年）

なお、変更はプラン名称のみで、料金や全記事読み放題などのサービス内容は従来と変わりません。すでにご契約いただいているお客様についても、新たなお手続きは不要で、そのままサービスを継続してご利用いただけます。

■ 「ドラム・マガジン WEB」について

https://drumsmagazine.jp

「ドラム・マガジン WEB」は、1982 年創刊の国内唯一のドラム専門誌『リズム&ドラム・マガジン』が培ってきた専門性を生かし、2020 年 4 月にスタートしたドラム専門 Web メディアです。国内外のトップ・ドラマーへのインタビュー、注目の新製品レビュー、動画連動特集、イベント・レポートなど、多彩なコンテンツを随時公開。雑誌で培った知識や取材ネットワークを Web ならではの形で展開し、ドラムを愛するすべてのプレイヤーの「ドラム・ライフ」を幅広くサポートしています。

【株式会社リットーミュージック】https://www.rittor-music.co.jp/
『ギター・マガジン』『サウンド＆レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー＆クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア＆コンテンツ事業を展開しています。多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』や T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】https://www.impressholdings.com/

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】
株式会社リットーミュージック　広報担当
E-mail: pr@rittor-music.co.jp