報道各位

2026年11月6日
株式会社インプレス

デジタルマーケティングのクライアントサイドでのデータトラッキングをやさしく解説

『デジタルマーケターのためのはじめてのWebトラッキング実装　ブラウザだけで「計測の裏側」がわかるハンズオン入門』発行

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、『デジタルマーケターのためのはじめてのWebトラッキング実装　ブラウザだけで「計測の裏側」がわかるハンズオン入門』（著者：吉田，Tasks）をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『デジタルマーケターのためのはじめてのWebトラッキング実装』
https://nextpublishing.jp/isbn/9784295606048



著者：吉田，Tasks
小売希望価格：電子書籍版　1,800円（税別）／印刷書籍版　2,400円（税別）
電子書籍版フォーマット:EPUB3
印刷書籍版仕様：B5／モノクロ／本文114ページ
ISBN：978-4-295-60604-8
発行：インプレス NextPublishing

＜＜発行主旨・内容紹介＞＞

デジタルマーケティングの現場では、「数字への不安」は日常的に存在しています。
・レポートの数字は伸びているのに、問い合わせや売上が伴わない
・ある日突然、コンバージョン数が倍になった。あるいはゼロになった
・支援会社からのレポートに並ぶ数字が、正しいのかどうか判断できないまま予算を承認している

一広告運用の担当者であれ、施策を判断する意思決定者であれ、管理画面に表示される数字を毎日見ているのに、その数字を本当に信頼していいのか、確信が持てない。

つまり、自分が毎日見ている数字の「出どころ」を、自分では確かめられない。これが、数字への不安の正体です。さらに、どのようにその数値を取得できるかが分からない人もいます。
数字に日々向き合いながらも、その裏側を検証する手段を持っていない —— それが、多くのマーケターが置かれている現実です。

デジタルマーケティングは、数字で判断する仕事です。
「この広告は効果があったのか」「このページは見られているのか」「どのチャネルからの流入が成果につながっているのか」
すべて、数字をもとに判断します。

本書では、Webトラッキングの世界に触れる最初の一歩として、クリックイベントの計測を、実際に手を動かして体験します。プログラミングの経験は不要です。このガイドに掲載されたコードを、無料のWebサイト作成ツールにコピー&ペーストするだけ。ブラウザの開発者ツールで、クリック情報が記録される様子を自分の目で確認できます。
「数字がどうやって生まれるのか」、その一端を実感してみてください。
（インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。）

＜＜目次＞＞

まえがき
第1章 クリックイベント計測・実演ガイド
第2章 クリック計測コードを理解する
第3章 Google Sitesでテスト用ページを作る
第4章 コードをページに埋め込む
第5章 開発者ツールでクリック計測を確認する
第6章 PV（ページビュー）計測
第7章 滞在時間計測
第8章 流入パラメータ計測（URLの取得）
第9章 スプレッドシート連携（データ送信）
第10章 Cookie（ブラウザデータの保管場）
第11章 マウスの位置
あとがき
付録 掲載コードの生成プロンプト

＜＜著者紹介＞＞

吉田(よしだ):筆頭著者、技術領域執筆担当

事業会社で約8年にわたりデジタルマーケティングに従事。Web解析・計測設計、広告運用、AIを活用した業務効率化を専門とし、自らコードを書いてデータ計測の仕組みを構築してきた。

「計測って難しそう」「何から手をつければいいかわからない」現場でそんな声を何度も聞いてきた。本書は、計測の壁を少しでも下げ、マーケターが自分の手で数字の裏側を確かめられるようになることを目指して執筆した。

Tasks:共同筆頭著者、構成案・一部執筆担当

芝浦工業大学大学院において修士号を取得。その際の研究は当時の指導教官たちの手によって国際査読論文の筆頭著者へ。

会社での業務時間だけに飽き足らず、プライベートの時間を用いて情報学領域にのめり込み、社会人大学院修士課程:情報学領域に入学。仕事の合間で和文や国際査読論文誌とも戦い、論文化を目指す。

実際に手を動かすことを好み、実態から乖離した解釈を好まない。知識が日々の自信や不安を払しょくすると考え参画。

＜＜販売ストア＞＞

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※　各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※　全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 https://www.impress.co.jp/

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 https://www.impressholdings.com/

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が

持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス ： PubX室

E-mail: np-info@impress.co.jp