報道各位

2026年11月25日
株式会社インプレス

テキスト「だけ」で信頼関係を築く在宅フリーランスのテキストコミュニケーション術！

『仕事が切れない在宅フリーランスの「伝え方」 新しいテキストコミュニケーションの教科書』発行

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、『仕事が切れない在宅フリーランスの「伝え方」 新しいテキストコミュニケーションの教科書』（著者：いわさき はるか）をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『仕事が切れない在宅フリーランスの「伝え方」』
https://nextpublishing.jp/isbn/9784295605973



著者：いわさき はるか
小売希望価格：電子書籍版　1,600円（税別）／印刷書籍版　2,000円（税別）
電子書籍版フォーマット:EPUB3
印刷書籍版仕様：A5／モノクロ／本文130ページ
ISBN：978-4-295-60597-3
発行：インプレス NextPublishing

＜＜発行主旨・内容紹介＞＞

在宅フリーランスは、通勤がなく、家族の予定に合わせやすく、自分の専門性を活かして働き続けられることが多いため、子どもを育てながら働く親にとって「理想に近い働き方」とも言えます。

しかし、在宅で仕事をするということは、相手と顔を合わせずに信頼を築かなければいけない、ということでもあります。

依頼を受ける、条件を確認する、進捗を共有する、納期を相談する、断る、交渉する…これらは、メールやチャット、SNSのDMなどのテキストだけで行われることがほとんどです。

これほど大切なテキストコミュニケーションですが、体系立てて教えてもらえる機会はほぼありません。

本書は、子育て中の親が在宅フリーランスとして信頼を勝ち取り、仕事を継続して依頼してもらうために必要なテキストコミュニケーション術を、基本的なマナーやルール・具体的な文例・送信前のチェックリスト・ケーススタディーなどを、すぐに使えるAIプロンプトとともに紹介します。

単なるビジネスマナーやライティング術ではなく、在宅フリーランスが仕事を止めず、信頼を失わず、自分の働き方を守るための実用書です。

（インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。）

＜＜目次＞＞

はじめに 「仕事ができる人」ほど、伝え方で差がついている

第1章 フリーランスで信頼を勝ち取るための方法

クライアントとフリーランスはそもそも対等／反論は感情ではなく根拠と代案で出す／「へらへらしない」文章をつくる／「なんでもできます」より「ここまでできます」／ちゃんと断ることで自分の値段を上げる／クライアントの満足度を左右する「ヒアリング」／トラブル時の態度が次の仕事を決める／また頼みたいと思われる納品後の連絡／SNSは仕事用と割り切る／喧嘩はギャラリーを意識する

第2章 知っておきたい基本のテキストコミュニケーション

メールとチャットは何が違う？／いまさら聞けないメールの書き方／意外と知らないチャットの作法／URL共有のタイミングには確立したマナーがない／添付のミスは仕組みで防ぐ／大事なメールのための送信前チェックリスト

第3章 働く中でぶつかる困りごとへの対処法

返信が来なくて仕事が進まない／即レスってした方がいいの？／突然の電話やWEBミーティングの申し出、どうする？／担当者によって言うことが違う／今やってる仕事の単価を上げてほしい／納期に間に合わないかも。どのタイミングで伝える？／子どもや家族が急病。仕事はどうする？／休日や夜間でも連絡は返した方がいい？／契約書の内容がなんか不安。書き直してもらえる？／納品したのに検収も支払いも進まない。どう催促する？／今回は断りたいけど縁は切りたくない

おわりに 伝え方が変われば、信頼度が変わる

購入者特典 困ったときのメール作成プロンプト（PDF）

条件を交渉したいとき／ミスやトラブルについて謝罪したいとき／曖昧な依頼に、こちらから具体案を出したいとき

＜＜著者紹介＞＞

いわさき はるか

サイエンスライター／ブックライター

フリーライター歴7年。3児の母として在宅で仕事を続けながら、すべての仕事をテキストコミュニケーションのみで獲得・継続している。これまでに科学雑誌Newton、愛犬雑誌Wan、ベビーカレンダー、Yahoo!ニュースエキスパートなど幅広い媒体で執筆。ライティング講師として、クライアントとのやりとりを細かく教えるWebライター講座や取材ライター体験会を主催し、現在は神戸女学院大学にて「テキストコミュニケーション」をテーマとした講義を担当。言語化が苦手な子どもたちに向け、放課後等デイサービスで「ことばの教室」を重ねる。自身のnoteでも、SNS時代の文章表現についての連載を展開し、教育関係者からも注目を集めている。

＜＜販売ストア＞＞

電子書籍：

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍：

Amazon.co.jp

※　各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※　全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】https://www.impress.co.jp/

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 https://www.impressholdings.com/

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム（またはメソッド）の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド（POD）による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス　：　PubX室

E-mail: np-info@impress.co.jp