

「オズモールアワード2025」事前調査による宿泊の消費傾向

2024年人気だったのは 「特別感」と「プライベート感」のあるホテル・宿

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する「OZmall（オズモール）」（会員数450万人）では、毎年人気施設をアワード形式で発表しております。レストランやホテル・温泉宿、ビューティサロンなど、質の高い掲載施設の中でも会員が1年間で実際に予約し支持した、“本当にいいお店”がわかる毎年大人気のランキング企画です。2024年に読者が支持した店舗がわかる「オズモールアワード2025」は、2025年1月23日にあらためてリリースいたします。

今回は、その事前調査に基づく分析として、ホテル・温泉旅館の人気の傾向をご紹介します。

◆「オズモールアワード2024」の記事はこちら >> <http://www.ozmall.co.jp/ranking/award/>

※「オズモールアワード2025」は、2025年1月23日にあらためてリリースいたします

ホテルではコスパを重視しつつも特別感にひたれる施設が人気



シティホテルで人気だったのは、美しい夜景や海を眺められるホテルや、ヨーロッパ調のインテリアが特徴のホテルなど、“非日常”を感じられるホテル。ただ泊まるだけではない付加価値のあるホテルが、多くのユーザーの支持を集めました。

一方で、インバウンド需要の高まりに伴う宿泊料金の高騰を背景に、いわゆるビジネスホテル・カジュアルホテルも人気に。内装にこだわったおしゃれなホテルなど、コスパを重視しつつも特別感のあるホテルが支持されました。

プライベート感のある温泉旅館や個性的なグランピング施設が高評価



温泉旅館では、露天風呂付き客室や貸切風呂がある宿、夕食が個室食の宿など、プライベート感にひたれる宿が人気でした。開放的な景色を望む露天風呂や地元の海・山の幸を使った料理など、その土地ならではの自然や食が楽しめることも、ユーザーに支持されたポイントです。

グランピング施設は今年も若いユーザーや家族連れを中心に人気を集めました。設備が整っていて快適なことはもちろん、廃校をリノベーションした施設や貸し切りサウナのある施設など、特徴のある個性的なグランピング施設が支持されています。

本件に関しては、宿泊コンテンツ編集担当の取材対応が可能です

問い合わせ先スタート出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail : contact-stp@starts-pub.jp

< 2025年1月23日10:00～ オズモールアワード2025開催決定 >

上記の分析は、今年最も人気だったホテル・温泉施設を発表する「オズモールアワード2025」の事前調査に基づく分析です。

ホテル・温泉宿をはじめ、レストランやビューティサロンについて、編集部が厳選した施設をお得に利用できる「OZのプレミアム予約」。オズモールアワード2025は、読者が実際に予約し支持した“今年最高の体験”がわかる人気の企画です。

< OZmallとは？ >

「OZmall」は、1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、会員450万人の支持を獲得しています。