

一度は行ってみたい憧れのレストランを貸切で楽しむ、OZmall「秋の貸切DAY」イベント

予約開始 1 時間で完売したプランが再登場！ 10/15（水）10:00より予約開始 「ブルガリ貸切アフタヌーンティーイベント」追加開催が決定！

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性向けWebメディア「OZmall（オズモール）」では、会員数450万人を対象にした“秋得キャンペーン”の一環として開催する、「BVLGARI GINZA DOLCI」貸切アフタヌーンティーイベントの追加開催を決定しました。前回予約開始1時間で完売し、キャンセル待ちが募集組数の4倍発生するなどの人気を受けて、追加日程の販売が決定しました。スイーツ中心とセイボリー中心の2プランを用意し、10/15（水）10:00より、OZmall限定で予約受付を開始します。

■秋の貸切DAYについて、予約はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/feature/43703/>

■秋得キャンペーンについてはこちら <https://www.ozmall.co.jp/campaign/32189/>



【11/6(木) 開催】

「BVLGARI GINZA DOLCI」アフタヌーンティー

レストラン：BVLGARI GINZA DOLCI

上階に吹き抜ける開放的な美空間では、星付きシェフであるニコ・ロミートによる、洗練されたアフタヌーンティーを提供。11/6限定で、スイーツ中心、セイボリー中心の2つのアフタヌーンティープランが登場!! 10/15（水）10:00より予約開始するこのプランをお見逃しなく! 特別プランで自由にアフタヌーンティーを満喫して。



■スイーツ中心のプラン：【O Z 限定★秋の貸切DAY】アフタヌーンティー / スイーツ+カフェ
フリー+クーポン利用可能(2名予約・11/6(木)開催)

開催日：11/6(木) 14:00～ 価格：12500円（税・サ込）

詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/10769/plan/672622/>

※プランURLは予約開始の10/15(水)10:00より閲覧可能になります



■セイボリー中心のプラン：【O Z 限定★秋の貸切DAY】アフタヌーンティー / セイボリー+カフェ
フリー+クーポン利用可能(2名予約・11/6(木)開催)

開催日：11/6(木) 18:00～

価格：12500円（税・サ込）

詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/10769/plan/672623/>

※プランURLは予約開始の10/15(水)10:00より閲覧可能になります

<OZmallとは？> 独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、会員450万人の支持を獲得しています。

■お問い合わせ先：スタート出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp

■秋の貸切DAY そのほかのアフタヌーンティーイベント予約はこちらから

<https://www.ozmall.co.jp/restaurant/feature/43703/>



11/10（月）開催「ジャヌ東京」ヴィーガンアフタヌーンティー

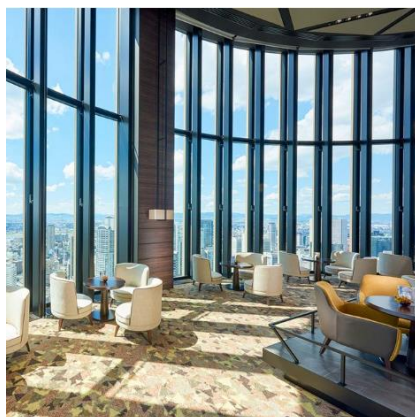
※10月22日（水）より予約開始

レストラン：ジャヌ ラウンジ & ガーデンテラス／ジャヌ東京

プラン：【O Z 限定★秋の貸切DAY】ヴィーガンアフタヌーンティー＋カフェフリー＋2,000円クーポン利用OK（2名予約・11/10開催）

開催日：11/10（月）15:00～（※L.O.16:30）

価格：2名利用で通常1名8,800円 ⇒ クーポン利用で1名 7,800円



11/17（月）開催「コンラッド大阪」

おひとりさま窓際確約アフタヌーンティー

※10月29日（水）より予約開始

レストラン：40 Sky Bar & Lounge／コンラッド大阪

プラン：【O Z 限定★秋の貸切DAY】アフタヌーンティー＋コンラッドベア＋3,000円クーポン利用OK（1名予約・11/17開催★先着10名）

開催日：11/17（月）11:00～／11:30～

価格：通常1名12,300円 ⇒ クーポン利用で1名 7,300円

高級アフタヌーンティーが注目される背景とは？

ポイント①

“ご褒美消費”の定番に。非日常を味わえる上質な体験が人気

コロナ禍以降、「モノよりコト」への消費傾向が加速。なかでも、ラグジュアリーホテルやブランドレストランで楽しむアフタヌーンティーは、“自分へのご褒美”や“特別な日の演出”として、幅広い年代の女性から支持を集めています。

ポイント②

SNS映え × 限定性が話題を加速

ティースタンドに並ぶ美しいスイーツや、ホテルやブランドの洗練された空間は、SNSでの拡散力が高く、話題性も抜群。さらに、期間限定メニューなどの“レア感”が加わることで、「今しか行けない」「キャンセル待ち」といった要素が加わり、注目度が一層高まります。前回募集した「ブルガリ貸切アフタヌーンティー貸切イベント」では、募集組数の4倍を超えるキャンセル待ちが登録されています。

ポイント③

新規開業ホテルや外資系ブランドの参入で“体験価値”が進化

2025年6月にオープンしたばかりの「BVLGARI GINZA DOLCI」は、新施設の話題性と、ブルガリという憧れブランドの特別感が相まって、「#ブルガリアフタヌーンティー」などSNSでも多数の投稿が見られ、注目を集めています。