

シリーズ累計1000万部越えの人気漫画（講談社）と夢のコラボ

# 「スターツ出版文庫」創刊10周年企画！ 『ブルーピリオド』×『スターツ出版文庫』コラボフェア開催！！

スターツ出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）から刊行している文庫レーベル「スターツ出版文庫」は、今年で創刊10周年を迎えます。そこで、「スターツ出版文庫」が創刊して以来、長く愛されてきた超大ヒット作10点を、大人気漫画『ブルーピリオド』とコラボした限定帯で店頭展開をするコラボフェアを開催いたします。

◆コラボフェアページ：<https://novema.jp/article/startsw/202512>

## ■シリーズ累計1000万部越えの人気漫画『ブルーピリオド』（講談社）と、 創刊10年周年を迎えたスターツ出版文庫が“夢のコラボ”！

「スターツ出版文庫」の創刊以来、長く愛されてきた超大ヒット作10点と、講談社の人気漫画『ブルーピリオド』の夢のコラボレーションが実現しました。「スターツ出版文庫」のフェア対象作品が『ブルーピリオド』の印象的な場面を入れたフェア限定帯で店頭展開されます。

なぜ10周年という節目に、コラボ企画の実現に至ったのか——

『ブルーピリオド』、『スターツ出版文庫』の作品にはともに、登場人物が悩み、もがきながらも成長していく姿が描かれています。そんな彼らの姿が、あなたを変えるきっかけになりますように。そんなメッセージを込めたフェアになります。

※12月の下旬から順次店頭展開が開始されます。

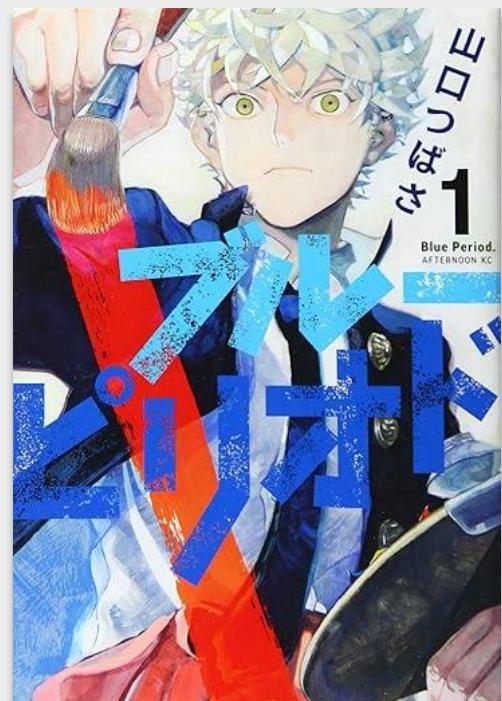
## ■『ブルーピリオド』とは

全世界シリーズ累計1000万部突破！

世渡り上手な努力型ヤンキーが絵を描く悦びに目覚める！  
絵を描かない人にも刺さる熱くて泣ける美大受験物語！

### 【作品あらすじ】

成績優秀かつスクールカースト上位の充実した毎日を送りつつ、どこか空虚な焦燥感を感じて生きる高校生・矢口八虎（やぐちやとら）は、ある日、一枚の絵に心奪われる。その衝撃は八虎を駆り立て、美しくも厳しい美術の世界へ身を投じていく。美大を目指して青春を燃やす spoコン受験物語、八虎と仲間たちの戦いが始まる！



©山口つばさ/講談社

# ■スターツ出版文庫創刊10周年企画！『ブルーピリオド』×「スターツ出版文庫」コラボフェア詳細

## ◆コラボフェアページ：

<https://novema.jp/article/start/blueperiod/202512>

## ◆フェア対象書籍

『あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。』  
 『あの星が降る丘で、君とまた出会いたい。』  
 『夜が明けたら、いちばんに君に会いにいく』  
 『海に願いを 風に祈りを そして君に誓いを』  
 『一瞬を生きる君を、僕は永遠に忘れない。』  
 『君が落とした青空』  
 『交換ウソ日記』  
 『僕は何度でも、きみに初めての恋をする。』  
 『きみが明日、この世界から消える前に』  
 『天国までの49日間』

汐見夏衛/著  
 汐見夏衛/著  
 汐見夏衛/著  
 汐見夏衛/著  
 冬野夜空/著  
 櫻いいよ/著  
 櫻いいよ/著  
 沖田円/著  
 此見えこ/著  
 櫻井千姫/著

