

エントリーは3/18～3/27まで！

# ユーザーが選ぶ「母の日・父の日ギフト総選挙」開催決定！ 商業施設・デパート・ショップ様からの“隠れ名品”を募集

スタート出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一)が運営するおでかけメディア「OZmall(オズモール)」(会員数500万人)では、2026年3月～4月にユーザー参加型企画「OZmall母の日・父の日ギフト総選挙」を開催いたします。本企画では、母の日・父の日ギフトアイテムをOZmall上で掲載、ユーザー投票を行い、2026年4月下旬に結果発表を行う予定です。これに先立ち、母の日・父の日アイテムを取り扱う、商業施設・百貨店・ショップのバイヤー様、PR&施設担当者様から自薦エントリーを募集致します。この機会に奮ってご応募ください。

■応募はこちら <https://www.ozmall.co.jp/enquete/IndexTalkappi.aspx?id=3304>

■過去事例はこちら <https://www.ozmall.co.jp/temiyage/feature/34658/>



## 「OZmall総選挙」とは？

OZmall会員500万人のユーザー投票により、グルメやウェルネスアイテムなどのベスト5を決める人気コンテンツ。商業施設・百貨店・バラエティショップをはじめ、プロが厳選した商品にユーザーが投票。いま注目のトレンドを発信しています。

今回は、日ごろの感謝や労りの想いを伝えたい「母の日・父の日」ギフトがテーマです。

バイヤー様やPRご担当者様の視点で、「意外な定番」や「実は十数年ロングセラーなど」など、売り手&作り手だからこそ知る、隠れた名品を募集しております。

### ■募集概要

・募集期間：2026年3月18日(水) 10:00～3月27日(金) 23:59(予定)

※応募多数の場合、予定よりも早く締め切る可能性があります

・対象：母の日・父の日ギフトアイテムを取り扱う、「商業施設・デパート・バラエティショップ」様(バイヤー・PR・施設ご担当者様)

・対象商品：「隠れ名品」をテーマに、母の日・父の日に該当する商品(花、美・健康、グルメ・菓子、雑貨、ファッション小物など)

#### ・注意点

※1ブランド、1シリーズにつき1商品のエントリーとさせていただきます ※施設内に店舗がある商品のみ ※店舗限定商品も可

※商品価格は2万円(税込)以下 ※未発売商品は2026年4月9日(木)から販売(先行販売含む)されるものに限りエントリー可

※エントリー後、20商品ほどに編集部が選考させていただき掲載となります ※エントリー商品すべてが掲載されるわけではありません

### ■投票&結果発表

・投票期間：2026年4月14日(火) 10:00～4月21日(火) 23:59(予定)

・投票結果発表：2026年4月下旬予定

### ■応募～掲載までの流れ

1. 右記、二次元コードより該当アイテムをエントリー
2. <掲載の場合> エントリー〆切(3/27)より1週間前後でご登録いただいたメールアドレス宛へご連絡致します
3. <掲載メーカー様> 期日までにアンケート回答と該当アイテム写真納品
4. <掲載メーカー様> 期日までに初校のご確認
5. 4月上旬、投票記事リリース
6. 4月下旬、結果発表リリース ※エントリー商品すべてが掲載されるわけではありません。

ご応募はこちら



◆OZmall(オズモール)とは? <https://www.ozmall.co.jp>

雑誌「オズマガジン」のWEB版として1996年にスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランが予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、会員500万人の支持を得ています。

【取材申込み・お問合せ】スタート出版株式会社 広報・白土 TEL:03-6202-0311 Mail: [contact-stp@starts-pub.jp](mailto:contact-stp@starts-pub.jp)