

2026年5月28日（木）

STARTS スターツ出版株式会社

大好評のコラボ企画！5月28日（木）～7月26日（日）の期間・数量限定

新登場ヘアケアアイテムを使用した至福のヘッドスパ 「OZmall×PAUL & JOE」期間限定コラボプランを発売

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：関根赴治）が運営する「OZmall（オズモール）」（会員数500万人）のヘアサロン予約では、フランス発の人気ブランド「PAUL & JOE BEAUTE（ポール & ジョー ボーテ）」とコラボレーションしたプランを5月28日（木）～7月26日（日）の期間限定で発売いたします。本プランは、「PAUL & JOE」から新登場するヘアケアアイテムを使用した至福のヘッドスパ付きプランで、ブランドの世界観を存分に感じていただける特別な時間をお届けいたします。また、体験したアイテムを家でも試せるお土産付きなものもポイントです。■詳しくはこちら>> <https://www.ozmall.co.jp/especial/beauty/44947/>



OZmall × PAUL & JOE

◆ヘアケアコレクション「Jardin des Sens」とは？

ポール & ジョーのヘアケアコレクションでは髪だけでなく、頭皮にも着目。乾燥やダメージに配慮しながら、コンディションを整えクリーンな頭皮とふんわりツヤめく髪へ導きます。

“日常の中に取り入れられる贅沢”という思いから成分はもちろんのこと、使ったび心が躍るパッケージデザインや心がやすらぐ香りなどバスタイムが楽しみになる、そんな時間をお届けできるようなこだわりが詰まったラインナップです。

公式サイト： <https://www.paul-joe-beaute.com/pages/2026-haircare-collection>

いち早く体験&発信！「OZ Reporters」にインタビュー！

@sayutenlife さん
なめらかな質感でやさしく頭皮になじませるとすっきりとした中にほんのり華やかさのある香りでのフレッシュできて心地よかったです👍
そして何より、ポール & ジョーらしい上品で可愛いパッケージにもときめきが止まらない💕香り・使い心地・仕上がりが、どれも心まで満たされるような贅沢な体験でした。（一部抜粋）

@erica_kudo さん
スクラブは爽やかなスパイスハーバルウッドの香りで、清涼感があるのでフレッシュに最高です（他のアイテムは甘いフローラルグリーンの香り🌸）
ポール & ジョーらしいレトロモダンなパッケージが、ママでも女子な気持ちを思い出させてくれ…💕（一部抜粋）



OZ限定！新商品をプロの手で体験できる特別なヘアプラン

■POINT：体験したアイテムが家でも試せるお土産付き

OZのヘアサロンと期間限定でコラボレーション。「カット＋カラー＋ヘッドスパ」「ヘッドスパ」など、多彩なプランが登場するので、自分に合ったものをセレクトできる。施術は、「スカルプ スクラブ」を用いた頭皮マッサージからスタート。ソルトスクラブ*で、頭皮の汚れやニオイの原因となる汚れまで、すっきりと洗い上げる。プロの手技とスクラブだけのスパイスハーバルウッドの香りが相まって、思わずうとうとしてしまいそう。シャンプー、トリートメント、仕上げのオイルのフルラインナップでポール & ジョーの新ヘアケアを体験してみて。*海塩

限定コラボプラン

- 【1】ポール & ジョー ボーテ×ヘッドスパ 4,800円～
- 【2】ポール & ジョー ボーテ×ヘッドスパ＋カット 6,500円～
- 【3】ポール & ジョー ボーテ×ヘッドスパ＋カット＋カラー 10,900円～

特別お土産アイテム

- ・スカルプ & ヘア シャンプー／グロッシー ヘアコンディショナー（各約9ml/9g）3日分
- ・スカルプ スクラブ 小型サンプル（約20g）×1個
- ・ポール & ジョー ボーテ一部店舗で使えるスペシャルチケット

※お土産アイテムが数量に達し次第、プラン販売を終了します
※チケットのプレゼントは「スカルプ & ヘア トリートメント（30g）」です（購入条件あり）

<OZmall（オズモール）とは？> 「OZmall」は、1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine（オズマガジン）」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、会員500万人の支持を獲得しています。

<PAUL & JOE（ポール & ジョー）とは？> 1995年にフランス、パリ生まれのデザイナー ソフィー・メシャリエが創設したファッションブランド。ソフィーが提案するコレクションは楽しさに溢れ、デザインのいたる処に「JOIE DE VIVRE（生きていることの喜び）」が散りばめられています。ブランドの世界観はそのままに、ポール & ジョーは人生を徹底的に楽しむパリジェンヌのライフスタイルを提案するコスメティックスをコンセプトに、見て楽しい、触って楽しい、飾って楽しい、持っていることが幸せ、自分自身はもちろん、まわりの人も幸福感に満ち溢れるようなライフスタイルを発信します。

■お問い合わせ先：スタート出版株式会社 広報 白土 TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp