

40～50代女性の支持を獲得！「たくさん食べる」から「上質なものを少しずつ、自分好み」に

人気急上昇中の大注目グルメ『ハーブビュッフェ』 今春から予約数1.3倍に増加！ホテルで続々提供開始

スターツ出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：関根赴治)が運営する「OZmall(オズモール)」(会員数500万人)では、ホテルレストランを中心に提供される「ハーブビュッフェ(セミビュッフェ)」の予約数が今年2月から5月にかけての直近3か月間で、予約数が約**1.3倍に増加**しています。増加の背景には、物価高による“納得消費”の高まりや外食ニーズの多様化があると考えられます。特に、**40～50代女性**ユーザーの予約が全体の半数(※1)を占めており、「あまりたくさん食べられなくなってきた」「質の良いものを少しずつ種類豊富に食べたい」などのニーズを持つ世代に人気が高まっています。(※1) 2026年3月～4月23日までの予約者数を集計

■「ハーブビュッフェ」の特集はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/buffet/halfbuffet/>

【『ハーブビュッフェ』とは？】

一部の料理をビュッフェ形式で楽しむ食事スタイルのこと。メインディッシュのみオーダー式で提供し、前菜やデザートはビュッフェ形式をとるレストランや、コース形式で食事を提供し、デザートのみビュッフェ形式をとるレストランが主流となっています。



「ハーブビュッフェ」が支持される2つの理由

① “納得消費”の高まり ～ コスパから「タイパ・満足感」へ～

納得消費

急激な物価高騰により、外食全体の価格帯が上昇。「支払う金額に見合う、またはそれ以上の満足感が得られるか」を重視。



特別感

ホテルの高級な空間と贅沢なメイン料理による“特別感”



自由度

前菜やデザートは自分の好きなものを好きなだけ選べる“自由度”

「限られた予算の中で絶対に失敗したくない」「満足度を最大化したい」という現代の消費者心理にフィットした食事スタイル！

② 外食ニーズの超多様化 ～ “世代間ギャップ”や“お腹の具合”の壁を超える～

- 「好きなものを自由に選びたいけれど、ずっと席を立てて並ぶのは落ち着かない」
- 「会話や空間をゆったり楽しみたい」
- 「自分のペースで食事をしたい」

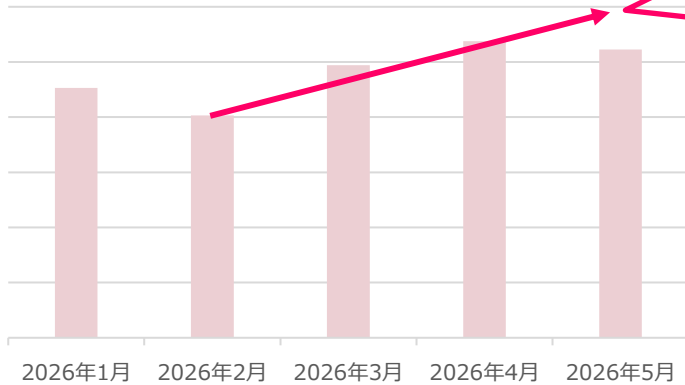
など、重視するポイントは人それぞれ。

コロナ禍以降の外食に求める価値は多様化。

一緒に行く相手の食事量や好みの違いがあっても、それぞれが満足できる汎用性の高さも魅力。

直近3か月で予約数1.3倍に増加！

「ハーブビュッフェ」2026年予約数推移

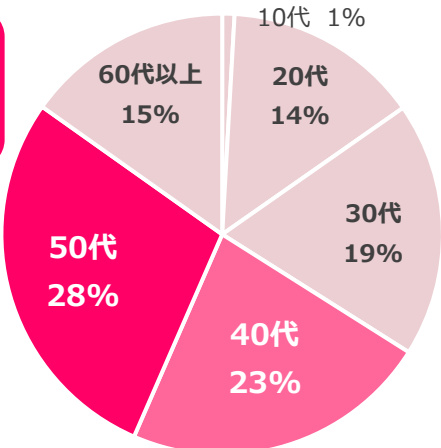


2026年2月⇒5月を比較すると
予約数が1.3倍に増加。
この春からホテルで続々とハーブビュッフェが開始。

特に40～50代の大人女性の支持を獲得！年代によるニーズの変化に対応

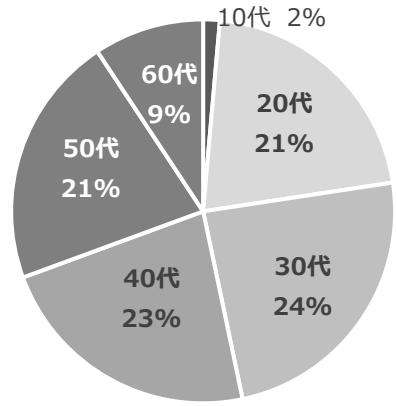
「ハーブビュッフェ」予約者年代別

40～50代が約半数！



▶年代によるニーズの変化
「あまりたくさん食べられなくなってきた」
「質の良いものを少しずつ種類豊富に食べたい」

＜参考＞「フルビュッフェ」予約者年代別



各年代バランスよく人気

実際にユーザーから寄せられた声

外食に対する価値観の変化や、一緒に行く相手の食事量や好みの違いに汎用性高く対応できる「ハーブビュッフェ」が広く支持を獲得。

うちの主人はビュッフェが大好き。でも私は思ったほど食べられないので最近はそのまに行かなくても...という感じなのでハーブビュッフェなら間を取っていいかなと。

ハーブビュッフェ、胃袋的にも丁度良いなと思うようになりました。

ビュッフェも楽しみたいし、ゆっくりおしゃべりも楽しみたい自分には、ハーブビュッフェが魅力的です！！

まさにこういうの欲しい！！と思っていました。完全ビュッフェより、レストラン感強くていい！

首都圏近郊ホテルで続々と「ハーブビュッフェ」の提供が開始！

<3月からスタート>



東京オーシャンビューダイニング マンハッタン / ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ <竹芝>

店舗詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/306/>



DRIFTWOOD BAR & GRILL / フェアモント東京 <浜松町>

店舗詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/10567/>



Le Pristine Restaurant Tokyo / ホテル虎ノ門ヒルズ <虎ノ門ヒルズ>

店舗詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/11258>



RISTORANTE & BAR E'VOLTA (エボルタ) / 三井ガーデンホテル神宮外苑の杜プレミア <国立競技場>

店舗詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/6797/>

<4月からスタート>



Chef's Theatre / メズム東京、オートグラフ コレクション <竹芝>

店舗詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/7355/>

<5月からスタート>



THE OAK DOOR / グランド ハイアット 東京 <六本木>

店舗詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/191/>

※掲載内容は2026年6月時点の情報です。

<OZmallとは？> 1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。今年30周年を迎えた、「信じられる、ときめきだけ。」を届けるおでかけメディアです。独自の編集力を活かした特集や、レストラン・ホテル・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“友達”と捉え、会員500万人に支持されています。

【取材申込・問い合わせ先】 スターツ出版株式会社 広報 白土 TEL:03-6202-0311 Mail : contact-stp@starts-pub.jp