

商品の世界観に合わせた宿泊施設で、ブランドとの新しい接点を創出

# ホテル・旅館を活用した商品体験型プロモーション 「タッチ&トライサービス」 第1弾が7月よりスタート

スタート出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：関根赴治)が運営する「OZmall(オズモール)」(会員500万人)は、ホテル・旅館などの宿泊施設を活用し、宿泊者が滞在中に商品を実際に試せる商品体験型プロモーション「**ホテル タッチ&トライサービス**」を、7月1日(水)より提供開始いたしました。本サービスは、単に施設へ商品を設置するだけでなく、**商品の特長やブランドの世界観に合った体験場所や利用シーンを設計できる**ことが特長です。今回は「森林の香り」という商品特性に合わせ、緑に囲まれた宿泊施設を選定。旅先でのくつろぎ時間に自然と商品に触れてもらうことで、広告だけでは伝わりにくい香り・使用感・ブランドストーリーを、リアルな体験として届けます。



左) 伊豆高原の小さなオーベルジュ アルシオン、右上) コルテラルゴ伊豆高原、右下) 伊東遊季亭 川奈別邸

## ■ OZmall「ホテル タッチ&トライサービス」とは？

**POINT 1)**  
予約経路にかかわらず、  
ホテル・旅館来店者への体験が可能

**POINT 2)**  
商品の世界観に合わせた施設選定

ホテルや旅館などの宿泊施設に商品を設置し、**宿泊者が滞在中に実際の商品を試せる体験型プロモーション**です。コスメ、フレグランス、ヘアケア、ウェルネス、フード、ドリンク、ライフスタイル雑貨など、**商品特性に合わせてホテル・旅館を選定し、ブランドと親和性の高い体験接点を設計**します。**宿泊施設は滞在時間が長く、商品との接点を作りやすい**ため、香り・肌ざわり・使い心地・味わいといった五感に訴える商材との相性が高く、商品理解やブランド好意形成につながりやすくなります。

## ■ 背景：オンラインだけでは伝わりにくい“体験価値”をリアルな滞在シーンで届ける



SNSやデジタル広告で多くの商品情報に触れられる一方で、香りや使用感、空間との相性などは、オンライン上の情報だけでは伝わりにくい要素です。特にフレグランス、スキンケア、ヘアケア、ウェルネス商材などは、**実際に試すことで商品理解が深まり、購入検討や口コミにつながります**。OZmallではこれまでも、美容室やサロンなどのリアルな体験接点を活用したプロモーションメニューを展開してきました。ホテル・旅館などの宿泊施設を活用した「タッチ&トライサービス」は、**ブランドや商品の魅力を、生活者の特別な時間やリラックスシーンの中で届けるサービス**となります。

## ■ 第1弾はnoom&co.「ヒノキ イン ザ フォレスト」。森林の香りを、自然に囲まれた宿で体験



第1弾ブランドとして展開するのは、森林浴アロマブランド「noom&co.」の「ヒノキ イン ザ フォレスト」シリーズの森林浴のような香りを楽しめるアロマミストと、お部屋に置いて香りを楽しむディフューザーセット。爽やかさと温かみを感じるヒノキ×ベルガモットの香り設計が特長です。今回の体験施設には、**商品の世界観である「森林の香り」と親和性の高い、自然に囲まれた伊豆高原・伊東エリアの宿泊施設を選定**。宿泊者は、旅先での就寝前やリラックスタイムに、森の中で深呼吸するような香りを体験できます。

## ■実施概要

### <実施期間>

2026年7月1日（水）～2026年8月31日（月）

### <体験できる商品>

noom&co.

- ・ノームアンドコー アロマミスト<ヒノキ イン ザ フォレスト>
- ・ノームアンドコー ディフューザーセット<ヒノキ イン ザ フォレスト>

### <体験できる施設>

- ・伊豆高原の小さなオーベルジュ アルシオン
- ・コルテラルゴ伊豆高原
- ・伊東遊季亭 川奈別邸

### ▼設置イメージ



## ■OZmall「ホテル タッチ&トライサービス」の特長

### 1. 編集部による商品に合わせたストーリー・世界観設計

OZmallのタッチ&トライサービスでは、単に商品を配布・設置するだけでなく、

商品特性やブランドメッセージに合わせて編集部が「どこで、どのようなシーンで体験してもらうか」を設計。

今回のnoom&co.では、「森林の香り」という商品特性に合わせ、自然に囲まれた宿泊施設を選定。

旅先のリラックスシーンと香りの体験を組み合わせることで、ブランドの世界観をより印象的に届けます。

### 2. ホテル・旅館という滞在時間の長いリアル接点

ホテルや旅館は、宿泊者が一定時間を過ごすリアルな空間です。

客室でくつろぐ時間、就寝前の時間、朝の支度時間など、生活に近い自然なタイミングで商品を試してもらえるため、

香りや使用感をじっくり体験してもらいやすいことが特長です。

### 3. オペレーション一括対応

指定倉庫への納品後、店舗への配送・管理まで一括で対応いたします。

## ■その他、ネットワークも網羅

・ホテル・旅館以外にも、ヘアサロン、ネイルサロン、リラクゼーションサロン、鍼灸院、ホテルスパなどご要望に応じたご提案が可能です。

・タッチ&トライだけでなく、上記施設での来店者向け・スタッフ向けサンプリングなどもご相談いただけます。

## ■まずはテスト設計のご相談から

「まずは少数施設で反応を見たい」「新商品のローンチ前に先行体験の場をつくりたい」「ブランドの世界観に合う宿泊施設で展開したい」

など、目的に合わせた設計をご提案いたします。お気軽にお問合せ下さい。

### 【ホテル タッチ&トライサービスに関するお問合せ】

スタートズ出版株式会社 メディアソリューション事業部 TEL : 03-6202-0387 Mail : [ad@ozmall.co.jp](mailto:ad@ozmall.co.jp)

◆OZmall（オズモール）とは？ <https://www.ozmall.co.jp>

雑誌「オズマガジン」のWEB版として1996年にスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランが予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、会員500万人の支持を得ています。

◆お問い合わせ先 スターツ出版株式会社 広報 白土 TEL:03-6202-0311 Mail : [contact-stp@starts-pub.jp](mailto:contact-stp@starts-pub.jp)