

自薦エントリーは7月21日～8月3日まで

【OZmallユーザーが選ぶ！】「ウェルネスアイテム総選挙ヘアケア部門」開催決定！ メーカー様からの“推しヘアケア”アイテム募集中

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：関根赴治）が運営する「OZmall（オズモール）」（会員500万人）では、2026年9月に“ヘアケア”をテーマにしたユーザー参加型企画「ウェルネスアイテム総選挙 ヘアケア部門（仮称）」を開催致します。本企画では、OZmall上でヘアケアアイテムを掲載、ユーザー投票を行い、2026年11月下旬に結果発表を行う予定です。これに先立ち、ヘアケアアイテムを取り扱うメーカー様からの自薦エントリーを募集致します。奮ってご応募ください。

■参考：2026年掲載 ウェルネスアイテム総選挙 <https://www.ozmall.co.jp/beauty/feature/45526/>



※画像はイメージです

■OZmall「ウェルネスアイテム総選挙 ヘアケア部門」とは？

OZmall上でメーカーやOZmall編集部の“推しヘアケア”アイテムを掲載し、OZmallユーザーに1番気になるアイテムに投票してもらうユーザー参加型の企画です。つつい同じもの、ヒット商品、ベストセラーを選びがちなユーザーに対して、「次に気になるもの・買ったもの」を投票してもらうことで、自分ごと化しながら新しい商品を知り、次に購入したい商品と出会うきっかけを提供します。

■募集概要

・募集期間：2026年7月21日（火）12:00～8月3日（月）23:59

※応募多数の場合、予定よりも早く締め切ることがございます

・対象：ヘアケア関連商品を取り扱うメーカー様（ブランド担当者様）

・対象商品：

- ヘアケアに該当する商品（シャンプー、トリートメント、ヘアブラシ、ドライヤー、頭皮ケア商品など髪を美しく保つ商品が対象となります）

※過去にテーマ関わらずウェルネスアイテム総選挙に掲載された商品は対象外となります。

（エントリーのみ行い、掲載されていない商品については対象となります）

- 発売済み商品の場合：過去1年間（2025年7月以降）に販売実績があるヘアケア商品

- 未発売商品の場合：2026年11月12日（木）までに販売（先行販売含む）が開始されるヘアケア商品

※ネット限定・店舗限定商品も可能です ※価格の下限上限はありません

・優先掲載条件

対象商品であればエントリーいただけますが、下記条件に該当する商品を優先的に掲載させていただく予定です。

- 売上・販売個数のいずれかのカテゴリで1～3位に選出されていない商品

- 過去、アワード等の受賞歴がない商品

・注意点

※同ブランド内、同シリーズ内での複数商品エントリーは不可となります（容量違いなど不可）

※1ブランド、1シリーズにつき1商品のエントリーとさせていただきます ※応募多数の場合、予定よりも早く締め切る可能性があります

※エントリーいただいたアイテムの中から、編集部の選定により掲載アイテムを決定いたします。すべてのアイテムが掲載されるわけではございません

ので、あらかじめご了承ください

■ 結果発表

- ・投票期間：2026年9月下旬～2026年10月中旬（予定）
- ・結果発表：2026年11月下旬予定

■ 応募方法

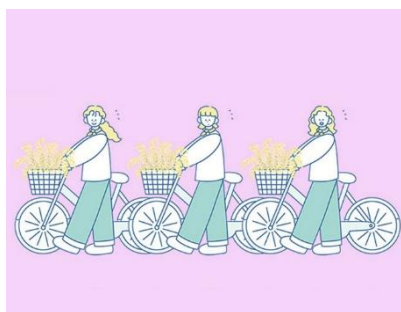
下記フォームより、必要事項を記入のうえご応募ください。

<https://www.ozmall.co.jp/enquete/IndexTalkappi.aspx?id=3440>

■ 応募ステップ

- 1 応募フォームより該当アイテムをエントリー
- 2 掲載のご連絡
掲載する場合のみ8/18（火）前後に登録いただいたメールアドレス宛へご連絡致します
- 3 <掲載メーカー様> 期日までにアンケート回答と該当アイテム写真納品
- 4 <掲載メーカー様> 期日までに初校等のご確認→「ウェルネスアイテム総選挙 ヘアケア部門（仮）」記事掲載

その他のOZmallのヘルスケア企画



『わたしの保健室』

【『わたしの保健室』とは？】

女性が気軽に通える！大人のための"保健室"

毎日がんばる女性にプチ不調や悩みはつきもの。そこで腸活、オーラルケア、睡眠などみんなが気になるヘルスケアのお悩みをピックアップ！ 悩みのメカニズムや解決法、取り入れたい習慣などを専門家やプロのお話しとともにご紹介。自分のココロとカラダに向き合って、ポジティブに過ごそう。

■“OZmallビューティ”アカウントでも情報発信しています。



https://www.instagram.com/ozmall_beauty/

https://x.com/ozmall_beauty

◆OZmall（オズモール）とは？ <https://www.ozmall.co.jp>

1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。今年30周年を迎えた、「信じられる、ときめきだけ。」を届けるおでかけメディアです。独自の編集力を活かした特集や、レストラン・ホテル・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“友達”と捉え、会員500万人に支持されています。

◆お問い合わせ先 スターツ出版株式会社 広報 白土 TEL:03-6202-0311 Mail : contact-stp@starts-pub.jp