

【OZmall×よだかのレコードが初コラボ！】2026年10月10日～2027年3月31日まで

『オズの魔法と消えたレシピブック』 日本橋エリアで＜街歩き×謎解き＞イベントを開催！

スタート出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：関根赴治)が運営するおでかけメディア「OZmall (オズモール)」(会員数500万人)は、サイト開設から30周年の集大成として、人気謎解きブランド「よだかのレコード」とコラボレーションし、街歩き謎解きイベント「オズの魔法と消えたレシピブック」を2026年10月10日(土)～2027年3月31日(水)に開催いたします。舞台は、OZmallの姉妹ブランドの雑誌「オズマガジン」も縁のある「日本橋」エリア。昼コースはお土産付き、夜コースは謎を解くまでディナー会場がわからない「シークレットディナー」を楽しめるのが特徴です。今年は暖冬が予想され、秋・冬のおでかけにもぴったり。謎解きをきっかけによりみちや発見が生まれる、新しい形の街歩き体験にご注目ください。

■イベント詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/campaign/30th/46705/>



〔企画タイトル〕

グルメ編集者×謎解きのプロが本気でつくった、おいしい謎解き！
「オズの魔法と消えたレシピブック」

〔開催期間〕

2026年10月10日(土)～2027年3月31日(水)

※予約開始：9月10日

※謎解きキット引き換え時間

11:00～11:30、13:00～17:00

(夜コースは14:30までの受付となります)

〔開催エリア〕 日本橋エリア

〔販売価格〕 昼コース 3,000円／夜コース 9,000円

※謎解きキットの中身は共通です

〔開催主体〕 オズモール × よだかのレコード

<STORY> 「OZ」の文字が記された、一冊の不思議なレシピブック。持ち主は、とある世界から現代の街に迷い込んでしまった1人の魔女だった。レシピブックには、元の世界に戻るためのヒントが書かれたメモが挟まれていたが、頼れる手がかりはそれだけ。街を巡り、魔女の仲間たちと出会うたび、少しずつ明らかになっていく魔女の秘密と、隠されたレシピの真実。すべての謎を解き明かした先に待つものとは…？魔女とともに、謎解きの旅へ出かけよう。

－ 『オズの魔法と消えたレシピブック』ならではの3つのポイント －

気分で作る2コース展開

お土産付き昼コース

ディナー付き夜コース

謎を解くまでレストランがわからない！

ドキドキ&ワクワク体験

『シークレットディナー』

いつもの街がちょっと特別に感じる

新しいお店・人との

心ときめく出会い

“昼”と“夜”の2種類のコースをご用意

昼・夜で異なる、2つの謎解きプランをご用意。どちらのコースにも、『キャプション by Hyatt 兜町 東京』にていただける「ウェルカムドリンク」が含まれています。

■ イベント詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/campaign/30th/46705/>

コース	所要時間	セット内容および特徴	販売価格
昼コース	街歩き約 2 ～ 3 時間	謎解きキット + ウェルカムドリンク + お土産 謎を解きながら日本橋・兜町を歩き、気になるお店やスポットにも立ち寄り。訪れた街ならではの土産もついてくる。	3,000円 (税込)
夜コース	街歩き約 2 ～ 3時間 + デイナー2時間	謎解きキット + ウェルカムドリンク + お食事(シークレットディナー) 謎を解くと、ゴールであるディナー会場へ導かれる形式。OZのレストラン予約に掲載している厳選店舗だから安心。	9,000円 (税込)



〔スタート地点〕 **キャプション by Hyatt 兜町 東京**

〔施設情報〕 **東京都中央区日本橋兜町12-1**

<https://www.hyatt.com/caption-by-hyatt/ja-JP/tyocp-caption-by-hyatt-kabutocho-tokyo>

『キャプション by Hyatt 兜町 東京』は、「キャプション by Hyatt」ブランドの東京初進出となるホテルで、館内に散りばめられたアートが兜町の歴史と今を描きます。街の魅力を体験してほしいO Zと、開業1周年の節目に“街歩きを応援したい”というホテルの思いが一致し、スタート地点としてのコラボレーションが実現しました。

〔謎解き制作〕 **よだかのレコード**

年間100件以上の謎解きコンテンツを手がけるドラマチック謎解きゲームで人気のブランド。参加者自身が物語の主人公になったかのような没入感を生み出す、ストーリー性・演出のクオリティに定評があります。今回は、OZmallが持つ街の情報とよだかのレコードの物語性を掛け合わせた特別なコラボレーションとなっています。



体験の流れ



メディア向け先行体験会を【10月9日（金）】に実施予定です。詳細は追ってお知らせいたします。

＜OZmallとは？＞ 1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタートし、今年30周年を迎えます。独自の編集力を活かした特集や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“友達”と捉え、会員500万人の支持を獲得しています。

【取材申込・問い合わせ先】 スターツ出版株式会社 広報 白土 TEL:03-6202-0311 Mail : contact-stp@starts-pub.jp