

2026 年 10 月 28 日

スターツ出版株式会社

“このエリアだけ欲しい”に応える「SASSY ガイド」始動。

地域情報誌の記事資産を新たな収益機会へ。全国の出版社・地域情報誌の参画を募集

～ OZmagazine、メトロミニッツ、KELLY、SAVVY など約 100 本のガイドでスタート。

初期費用・制作費 0 円で、地域のおでかけ情報を発信する出版社・フリーマガジン発行会社を募集 ～

スターツ出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：関根 赴治)は、子会社の株式会社 RelyonTrip が運営するおでかけ・旅行計画アプリ「SASSY(サッシー)」(累計 40 万ダウンロード)で、地域情報誌のおすすめをエリアやテーマごとに 1 本にまとめたデジタルガイド「SASSY ガイド」を、2026 年 10 月 28 日(水)より提供開始しました。

「ガイドブック丸ごと 1 冊は必要ないけれど、このエリアの情報だけ欲しい」というユーザーニーズに応え、これまで地域情報誌で紹介してきたお店やエリアの見どころを、Google マップと連動したデジタルガイドとして 1 本 100 円から販売します。まずは、首都圏エリアの雑誌「OZmagazine」、フリーマガジン「メトロミニッツ」、東海エリアの雑誌「KELLY」、関西エリアの雑誌「SAVVY」をもとにしたガイド約 100 本をラインナップ。新サービス開始に合わせ、地域情報誌が長年蓄積してきた取材資産の新たな活用と収益化を目指し、地域のおでかけ情報を扱う出版社・フリーマガジン発行会社を「SASSY ガイド」のパートナーとして募集します。

■SASSY ガイド 紹介ページ：<https://relyontrip.com/sassy/guide/>

NEW 新サービス

SASSYガイド

地域情報誌のおすすめを、
1日のおでかけガイドに





パートナーのメリット

- ① 既存記事の有効活用
- ② 新しい収益源の確保
- ③ 制作費・初期費用ゼロ

■ 地域のおでかけ情報を編集する出版社・フリーマガジン発行会社を募集

東名阪からスタートした SASSY ガイドは、今後全国にエリアを拡大していきます。そこで、全国各地で地域のおでかけ情報を編集している出版社・フリーマガジン発行会社の パートナーを募集します。エリアや部数、創刊年数などの条件はありません。

■ パートナー会社の参画メリット

手間をかけて取材したお店や街の情報を、SASSY 上でデジタルガイド化しユーザー向けに販売。誌面のための取材資産を活用し、アプリ上での継続販売（収益化）を目指します。

メリット①既存記事の有効活用

掲載した特集や記事が継続的に販売され、販売収入につながります

メリット②新しい収益源の確保

ガイドの価格は 1 本 100 円から。ガイド販売数に応じて収益を還元いたします（レベニューシェア。条件は個別にご案内）

メリット③制作費・初期費用ゼロ

制作費・初期費用は 0 円。新たな取材は不要。掲載誌面の校了データをお預かりし、ガイドへの再編集は SASSY 側で行います

参画のしくみ



新たな取材は不要／初期費用・制作費0円

詳しい条件や流れは、紹介ページの「**FOR PARTNERS**」でもご案内しています。

URL：<https://relyontrip.com/sassy/guide/>

■ 東名阪の地域情報誌 3 社からスタート

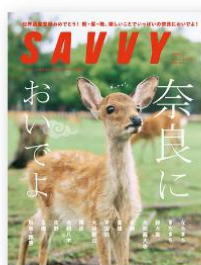
SASSY ガイドには、首都圏エリアの「OZmagazine」「メトロミニッツ」（スターツ出版）、東海エリアの「KELLY」（ゲイン）、関西エリアの「SAVVY」（京阪神エルマガジン社）と、各エリアでおでかけ情報を発信してきた情報誌 3 社が参加します。誌面で紹介してきたおすすめのお店や見どころを、アプリで持ち歩ける“1 日のおでかけガイド”として届けます。



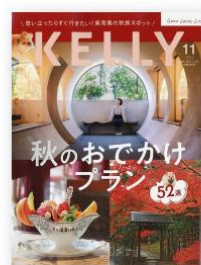
OZmagazine
首都圏 | スターツ出版



メトロミニッツ
首都圏 | スターツ出版



SAVVY
関西 | 京阪神エルマガジン社



KELLY
東海 | ゲイン

■「SASSY ガイド」について

1. 情報誌の編集部のおすすめを、1 日のおでかけガイドに

エリアやテーマごとに、行きたくなるスポットと見どころを1本にまとめました。地図と一緒に見られるので、「今週末どこ行こう?」「あの街に行くなら、ついでにどこ寄ろう?」というときに、1日の過ごし方がそのまま手に入ります。スポットはGoogle マップで開けるので、経路を調べたり、Google マップに保存したりすることもできます。



2. 1本 100 円から。ガイドブックを買うほどではないおでかけに

必要なエリアやテーマの分だけ、1本 100 円から購入できます。買い切りなので、何度でも見返せます。おトクなセット (300 円〜) も用意しています。



3. 行きたいスポットを、自分のおでかけプランに

ガイドのスポットを選んで、SASSY の「しおり」(おでかけの予定表)に追加できます。時間を入れれば自分だけのコースになり、当日はそのまま持ち歩けます



■「SASSY ガイド」サービス概要

サービス名：SASSY ガイド <https://relyontrip.com/sassy/guide/>

提供開始日：2026 年 10 月 28 日(水)

提供場所：おでかけ・旅行計画アプリ「SASSY」(iOS/Android)※ガイドの購入はアプリ内のみ

価格：1本 100 円から(セット 300 円から)

提供開始時のガイド数：約 100 本

参画媒体：OZmagazine、メトロミニッツ、SAVVY、KELLY ほか

■ おでかけ・旅行計画アプリ「SASSY」について

「次、どこ行こう?」を見つけて、決めて、出かけるまでをサポートする、おでかけ・旅行アプリ。気になるスポットを探して「しおり」にまとめ、おでかけの準備ができます。累計 40 万ダウンロード(2026 年 9 月末時点)。 URL：<https://relyontrip.com/sassy/>

■ 参画媒体について

OZmagazine(スタートズ出版)：首都圏近郊のカフェやレストラン、雑貨店などいい1日が過ごせるスポット情報をお届けする、おでかけライフスタイルマガジン。1987年創刊。奇数月12日発売。

メトロミニッツ(スタートズ出版)：創刊2002年、東京メトロ53駅で配布する発行部数10万部のフリーマガジン。「東京をキゲンよく、毎日をキブンよく」をテーマに、東京の街と暮らしを楽しむ情報を紹介。

SAVVY(京阪神エルマガジン社)：大阪・京都・神戸を中心に、関西で30年以上、街とお店を取材し続けてきたライフスタイルマガジン。編集部が実際に訪ねて選んだカフェやランチ、スイーツ、おでかけスポットを紹介。1984年創刊。毎月23日発売。

KELLY(ゲイン)：1987年創刊。名古屋を中心に、愛知・岐阜・三重の新店やグルメ、おでかけ情報を届ける“グッドローカルライフ”マガジン。隔月刊(奇数月23日発売)。

■ 「SASSYガイド」への参画のお問い合わせ先

<https://relyontrip.com/sassy/guide/>（ページ内「FOR PARTNERS」）

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

スタートズ出版株式会社 広報 白土・丹野

TEL：03-6202-0311 お問い合わせ先：contact-stp@starts-pub.jp